PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI MANGGA PADA CAFE DAPUR PAPA DAPUR PAPA

SKRIPSI

Oleh

HABIB SURYA HADIANA
2029081015 / MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
M E D A N
2 0 2 5

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	**: PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI MANGGA PADA CAFE DAPUR PAPA**
Nama Mahasiswa	**: HABIB SURYA HADIANA**
Nomor Pokok Mahasiswa	**: 2029081015**
Program Studi	**: MANAJEMEN**

Mengetahui
Komisi Pembimbing

Khamo Waruwu, S.E., M.M
Dosen Pembimbing I

Mella Yunita, S.E., M.Si
Dosen Pembimbing II

Kepala Program Studi

Khamo Waruwu, S.E., M.M

Dekan

Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H., M.H

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis Dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien
dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal	:	Rabu, 26 Februari 2025
Nama Lengkap	:	Habib Surya Hadiana
NPM	:	2029081015
Jurusan	:	Manajemen
Judul Skripsi	:	"Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Mangga Pada Cafe Dapur Papa"

Ditetapkan : (A) Lulus Yudisium

( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang

Tanggal : _____

( ) Tidak Lulus

Panitia Ujian / Tim Penguji
Ketua

Evalina Pakpahan, S.E., M.Si

Anggota,

Khamo Waruwu, S.E., M.M

Anggota,

Mella Yunita, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Habib Surya Hadiana

NPM : 2029081015

Fakultas : Bisnis dan Humaniora

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Mangga Pada Cafe Dapur Papa" adalah skripsi karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan skripsi plagiat atau milik orang lain, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang yang berlaku.

Medan, 26 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Habib Surya Hadiana

NPM : 2029081015

Abstrak

Habib Surya Hadiana, 2029081015. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Mangga Pada Cafe Dapur Papa. Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. Skripsi. Tahun 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa.

Penelitian ini dilakukan pada Cafe Dapur Papa dengan populasi berjumlah 3472 pelanggan Cafe Dapur Papa selama bulan April 2024. Teknik penarikan sampel yang digunakan acak sederhana (*simpel random sampling*) dan menggunakan metode slovin sehingga diperoleh sampel sebanyak 97 orang.

Hasil penelitian menunjukkan nilai untuk X_1, $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,516 > 1,985) dan nilai Sig. (0,014 < 0,05), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap kerputusan pembelian. Nilai untuk X_2, $t_{hitung} > t_{tabel}$ (5,098 > 1,985) dan nilai Sig. (0,000 < 0,05), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap kerputusan pembelian. Dari nilai F_{tabel} dengan derajat bebas df = (k - 1) (3-1= 2) = n – k = 97 – 2 = 95 dan taraf nyata 5% adalah adalah 3,092. Dari hasil uji F di atas, dapat bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ (19,666 > 3,092) atau sig F < 5 % (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukan bahwa secara simultan yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan promosi dan kualitas produk terhadap kerputusan pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa. Untuk nilai R Square sebesar 0,295 atau 29,5% yang artinya pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap kerputusan pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa sebesar 29,5%, sedangkan sisanya 70,5% variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini, misalnya harga, fasilitas, lokasi dan variabel lainnya. Kesimpulan penelitian ini adalah Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan Secara simultan promosi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa.

Kata Kunci : *Promosi, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdullilah penulis panjatkan Kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi unruk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program strata satu di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien. Dalam penulisan skripsi ini, penulis memilih judul : "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Mangga pada Cafe Dapur Papa".

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan secara moril maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnus Putra, S.P., M.P, selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Ibu Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Medan beserta Staff Pengajar yang telah membekali ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Bapak Khamo Waruwu, S.E., M.M,, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien sekaligus selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Ibu Evalina Pakpahan, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembanding, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

6. Bapak Pimpinan Cafe Dapur Papa, berserta para karyawannya yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibunda dan Ayahanda, yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan, baik berupa moril maupun material. Khusus untuk Ibunda dan Ayahanda, skripsi ini saya persembahkan untuk kalian, terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan selama ini dan yang akan datang, ananda tak akan mungkin membalasnya dengan materi. Hanya Allah Subhanahu wa ta'ala semata yang dapat membalasnya. Aamiin.

Penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik menyangkut isi, maupun penyajiannya, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi yang membacanya.

Medan, 2025

Penulis,

HABIB SURYA HADIANA
NPM. 2029081015

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah Penelitian 4

C. Batasan Masalah Penelitian 4

D. Rumusan Masalah Penelitian 5

E. Tujuan Penelitian 5

F. Manfaat Penelitian 6

BAB II LANDASAN TEORITIS **7**

A. Keputusan Pembelian 7

1. Pengertian Keputusan Pembelian 7

2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian 8

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 10

4. Indikator Keputusan Pembelian 14

B. Promosi dan Kualitas Produk 15

1. Pengertian Promosi 15

2. Bauran Promosi 17

3. Tujuan Promosi 20

4. Indikator Promosi 21

C. Kualitas Produk 22
1. Pengertian Kualitas Produk 22
2. Klasifikasi Kualitas Produk 24
3. Indikator Kualitas Produk 26
D. Penelitian Terdahulu 28
E. Kerangka Konseptual 32
F. Hipotesis Penelitian 35
BAB III METODE PENELITIAN 35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian 35
B. Populasi dan Sampel Penelitian 35
C. Variabel Penelitian 36
D. Metode Pengumpulan Data 37
E. Teknik Analisis Data 38
1. Uji Kualitas Data 38
2. Uji Asumsi Klasik 39
3. Uji Regresi Linier Berganda 40
4. Uji Hipotesis 40
5. Koefisien Determinasi 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
A. Gambaran Umum Perusahaan 43
1. Sejarah Cafe Dapur Papa 43
2. Visi dan Misi Perusahaan 44
3. Struktur Organisasi Perusahaan 44
4 Deskripsi Pekerjaan 45
B. Deskripsi Responden Penelitian 47
1. Analisis Karakteristik Responden 47

2. Analisis Deskriktif Variabel Penelitian 49
3. Uji Kualitas Data 54
4. Pengujian Asumsi Klasik 57
5. Analisis Regresi Linier Berganda 59
6. Hipotesis 60
7. Koefisien Determinasi 62

C. Pembahasan 63

1. Pengaruh Promosi Terhadap Kerputusan Pembelian Kopi Mangga 63
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kerputusan Pembelian Kopi Mangga 64
3. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kerputusan Pembelian Kopi Mangga 65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67

A. Kesimpulan 67
B. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Penelitian Terdahulu 28
2. Variabel Penelitian 37
3. Jawaban Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 47
4. Jawaban Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 48
5. Jawaban Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .. 48
6. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Promosi 49
7. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk 51
8. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Kerputusan Pembelian Kopi Mangga..... 53
9. Hasil Uji Validitas Data Variabel Promosi (X_1) 55
10. Hasil Uji Validitas Data Variabel Kualitas Produk (X_2)..... 55
11. Hasil Uji Validitas Data Variabel Keputusan Pembelian Kopi Mangga (Y) 56
12. Hasil Uji Reliabilitas 56
13. Hasil Uji Multikolinieritas 58
14. Regresi Linier Berganda 59
15. Hasil Uji F 61
16. Hasil Uji t 61
17. Koefisien Determinasi..... 62

DAFTAR GAMBAR

Nomor **Gambar** **Halaman**

1. Proses Tahapan Keputusan Pembelian 10
2. Kerangka Konseptual 34
3. Struktur Organisasi Cafe Dapur Papa 44
4. Grafik *P-P Plot* 57
5. Heteroskedastisitas 58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor **Lampiran** **Halaman**

1. Satu Set Kuesioner 1
2. Hasil Tabulasi Jawaban Responden 4
3. Hasil Output SPSS 9
4. Tabel Harga Kritik dari r Product Moment 13
5. Tabel Uji t 14
6. Tabel Uji F 15