

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
N MAX PADA PT. ALFA SCORPII MEDAN**

SKRIPSI

Oleh

RAHMAN HADI
1929081035/MNJ



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEEN
MEDAN
2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
N MAX PADA PT. ALFA SCORPII MEDAN**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Universitas Tjut Nyak
Dhien Medan**

Oleh

**RAHMAN HADI
1929081035/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIE
MEDAN
2023**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEEN MEDAN**

BERITA ACARA UJIAN

**UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK
DHIEEN**

**Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam Sidangnya Yang Diselenggarakan Pada:**

Hari/Tanggal : Kamis / 03 Agustus 2023
Nama Mahasiswa : Rahman Hadi
Nomor Pokok Mahasiswa : 1929081035
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK N MAX PADA
PT. ALFA SCORPII MEDAN
Ditetapkan : (B+) Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat, Memperbaiki Mengulang
Tanggal :
() Tidak Lulus

**Panitia Ujian/Tim Penguji
ketua**



Khamo Waruwu, S.E., M.M.

Anggota

(Amirudin, S.E., M.M., M.Si.)

Anggota



(Mella Yunita, S.E., M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK N MAX PADA
PT. ALFA SCORPII MEDAN

Nama Mahasiswa : Rahman Hadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 1929081035

Program Studi : MANAJEMEN

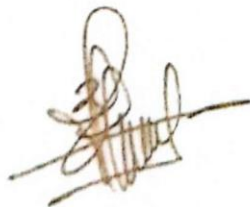
Mengetahui
Komisi Pembimbing

Amirudin, S.E., M.M., M.Si.
Dosen Pembimbing I



Mella Yunita, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi



(Mella Yunita, S.E., M.Si.)

Dekan



(Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn.)

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Rahman Hadi
NPM : 1929081035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK N MAX PADA PT. ALFA SCORPII MEDAN adalah skripsi karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan skripsi plagiat atau milik orang lain, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku.

Medan, 03 Agustus 2023

Yang Menyatakan,


Rahman Hadi
NPM. 1929081035

ABSTRAK

Rahman Hadi. 1929084035. Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Merek N MAX Pada PT Alfa ScorpII Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya hidup terhadap kepuasan pembelian motor merk N MAX pada PT Alfa ScorpII Medan, mengetahui pengaruh citra merek terhadap kepuasan pembelian motor merk N MAX pada PT Alfa ScorpII Medan serta mengetahui pengaruh gaya hidup dan Citra Merek secara simultan terhadap kepuasan pembelian Motor Merk N MAX pada PT Alfa ScorpII Medan. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan instrument kuisioner yang dilakukan dengan jumlah populasi di hitung rumus Slovin berjumlah 76 orang. Dengan menggunakan total smpling maka besarnya sampel penelitian berjumlah 76 orang.

Hasil penelitian di peroleh Nilai koefisien t_{hitung} variable gaya hidup adalah 3,399 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,988 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,399 > 1,988$) dengan nilai sig $< 0,05$ ($0,001 < 0,05$), Nilai koefisien t_{hitung} variable gaya hidup adalah 3,200 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,988 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,200 > 1,988$) dengan nilai sig $< 0,05$ ($0,002 < 0,05$). Selanjutnya nilai F_{hitung} variabel gaya hidup dan citra merek 13,412 dengan tingkat sig 0,000. Sedangkan, nilai F_{tabel} pada tingkat sig 95% ($\alpha = 0,05$) adalah 2,711 dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ sehingga $13,412 > 2,711$ dan nilai sig $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Nilai R_{square} yaitu 0,627 atau $R^2 \times 100\%$ sebesar 62,70%, artinya variabel bebas penelitian memberikan sumbangsi besar dalam menjelaskan tentang kepuasan pembelian Motor N MAX sebesar 62,70% sedangkan sisanya 37,30% di pengaruhi factor – factor lain. Kesimpulan penelitian adalah gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pembelian motor merk NMAX, serta secara simultan gaya hidup dan citra merek berpengaruh significant terhadap kepuasan pembelian motor N MAX pada PT Alfa ScorpII Medan.

Kata kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, Kepuasan Pelanggan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Hidayah yang di berikan sehingga penulis dapata menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Merek N MAX pada PT Alfa ScropII Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Atas bimbingan serta saran yang telah di berikan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada Bapak/ Ibi yang terhormat :

1. Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P., M.P., selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan, yang memberikan kesempatan untuk menimba pengetahuan.
2. Dr. Mosfah Dharma, S.E., S.H., M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Mela Yunita, S.E.,M.Si, Selaku Ketua Program Study Menejemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan, sekaligus selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan dan perbakan proposal skripsi ini.
4. Amirudin, S.E., M.M., M.Si., selaku Dosen pembimbing I yang memberikan masukan – masukan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen program study S1 manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan
6. Kedua orang tua, ayahanda dan ibunda yang telah memberikan doa restu dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.

7. Rekan – rekan stambuk 2019 Manajemen Fkultas Ekonomi dan Bisnis atas kebersamaan yang telah tercipta selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari, dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik menyangkut isi, maupun penyajian, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kriti dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis proposal skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi yang membacanya.

Medan, Juni 2023
Penulis,

RAHMAN HADI
NPM.1929081035

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
C. Batasan Masalah Penelitian	9
D. Perumusan Masalah Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORITIS.....	 11
A. Keouasan Konsumen	11
B. Gaya Hidup	16
C. Citra Merek	20
D. Penelitian Terdahulu	28
E. Kerangka Konseptual.....	29
F. Hipotesis Penelitian	31
 BAB III METOLOGI PENELITIAN.....	 32
A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Defenisi Oprasional variabel.....	33
D. Teknik pengumpulan Data Penelitian	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Kualitas Inatrumen	35
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4. Uji Hipotesis.....	38
5. Uji Kofisien Determinas (R^2)	40

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Gambaran umum PT Alfa ScropII.....	43
2.	Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	50
3.	Uji Kualita Instrumen	52
4.	Uji Asumsi Klasik.....	55
5.	Analisis Regresi Linier Berganda	58
6.	Uji Hipotesis	59
7.	Kofisien determinasi (R^2)	62
B.	Pembahasan.....	63
1.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pembelian produk Motor merek N MAX PT Alfa scropII.....	63
2.	Pengaruh Citra merek terhadap Kepuasan Pembelian produk Motor Merek N MAX PT Alfa ScropII.....	65
3.	Pengaruh Gay a Hidup dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Motor Merek N MAX PT Alfa ScropII	67
BAN V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran – saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76