

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fenti Hikmahwati. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers. Edisi 1 dan 2)
- Abdullah Thamrin, dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Aswar, 2016. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Pada PT.Haji Kalla Cabang Gowa Kabupaten Gowa*. Makassar
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi perbandingan perhitungan manual & spss*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Skripsi

- Randa, Y. G. (2021). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Pstore Medan*. Skripsi. Medan: Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Jurnal

- Nindi Tamara, (Journal Economic and Strategi, Volume 4, No.1, Januari-Juni, 2023) *“Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik YOU PT.Jalur Mandiri Utama”*
- Siti Robiah, Hendri Hermawan Adinugraha (Journal Economic and Strategi, Volume 3, No.1, Januari-Juni, 2022). *“Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minat Sewa Jasa Mua”*

Tari Silvia Panjaitan (JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, Volume 2, No.2 September 2023-Desember-2023. “*Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop Di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjung Balai*”

Nurcahyo, A. (2018). Peran Digital Marketing dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome. *RELEVANCE: Journal of Management and Business*, 1(1), 15.
<https://doi.org/10.22515/relevance.v1i1.1270>