

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Gita Subakti, Darwin Tenironama, Ari Yuniarso. Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology di Loewy, Jakarta) Bina Nusantara University. 2018. *Tourism and Hospitality Essentials (THE)* Journal, Vol. 8, No. 1, 2018 - 31
- Aaker, 2016, *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba.
- Empat.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2. Terjemahan oleh BoB Sabran MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Rahayu. Elly. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran*. February 2018, I (1): 7 - 12 . ISSN 2615 - 3262
- Saputro, Rudot Yuli., Patricia Dhiana Paramita., dan Moh Mukery Warso. 2016. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang Journal Of Management*, 2 (2): 1-16
- Saleem, A., et al. 2015. *Product Perceived Quality and Purchase Intention with Consumer Satisfaction*. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, Vol. 15, Issue 1, h. 21-28
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga (Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Siahaan, Herlina Debby & Yuliati, Ai Lili. 2016. *Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret di PVJ Bandung)*. ISSN : 2355-9357. *eProceeding of Management* : Vol.3, No.1. Pp. 497-505.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA Sumirat Muhammad Yogi, "Analisis Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian"
- , Skripsi Universitas Islam Bandung, 2015.
- Thomson. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*.FE

USU.

Tjiptono, Fandy. 2017. Strategi Pemasaran, edisi 2. Yogyakarta. Andi Offset.

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2019. Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset