

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK PAKAIAN DI STORE URBAN TRAFFIC MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

NAZLA MAHARANI GINTING
183443007/MNJ



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
M E D A N
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK PAKAIAN DI STORE URBAN TRAFFIC MEDAN**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhien**

Oleh:

**NAZLA MAHARANI GINTING
183443007/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
PAKAIAN DI STORE URBAN TRAFFIC
MEDAN

Nama Mahasiswa : NAZLA MAHARANI GINTING

Nomor Pokok Mahasiswa : 183443007

Program Studi : MANAJEMEN

Mengetahui

Komisi Pembimbing:



(Dra. Rosniwati Br. Bangun, M.M.)

Dosen Pembimbing I



(Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.)

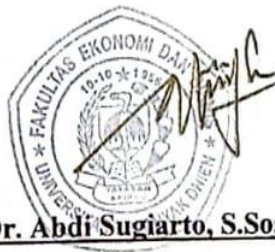
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi



(Mella Yunita, SE., M.Si.)

Dekan



(Dr. Abdi Sugiarto, S.Sos., M.Si.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEH MEDAN
BERITA ACARA UJIAN

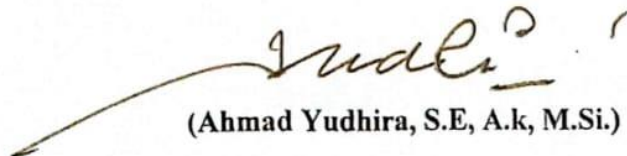
UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK
DHIEH

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam Sidangnya yang Diselenggarakan Pada:

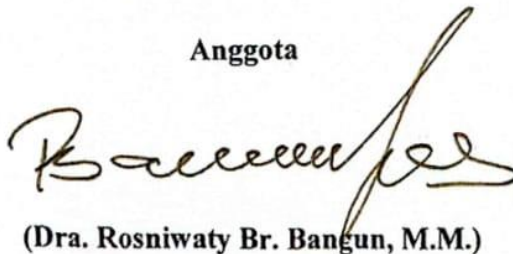
Hari/Tanggal : Jum'at / 19 Agustus 2022
Nama Mahasiswa : NAZLA MAHARANI GINTING
Nomor Pokok Mahasiswa : 183443007
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
PAKAIAN DI STORE URBAN TRAFFIC
MEDAN

Ditetapkan : (A) Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat, Memperbaiki Mengulang
Tanggal:
() Tidak Lulus

Panitia Ujian/Tim Penguji
Ketua


(Ahmad Yudhira, S.E, A.k, M.Si.)

Anggota


(Dra. Rosniwaty Br. Bangun, M.M.)

Anggota


(Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazla Maharani Ginting

NPM : 183443007

Fakultas : Ekonomi

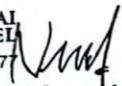
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian Di Store Urban Traffic Medan**” adalah bukan tugas akhir milik orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhannya kecuali dalam kutipan yang telah saya sebutkan dengan benar dan jelas.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Medan. 19 Agustus 2022




Nazla Maharani Ginting
183443007

ABSTRAK

Nazla Maharani. 183443007. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian di Store Urban Traffic Medan. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian di Store Urban Traffic Medan mengetahui pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian Store Urban Traffic Medan serta mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Produk Pakaian Store Urban Traffic Medan.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan instrumen kuisioner dilakukan dengan populasi yang sangat besar yaitu semua konsumen tetap, penentuan sampel menggunakan *accidental sampling* sehingga sampel penelitian sebanyak 90 orang.

Hasil penelitian diperoleh Nilai koefisien t_{hitung} variabel Gaya hidup adalah 5,028 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,987 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,028 > 1,987$) dengan nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$), Nilai koefisien t_{hitung} variabel Persepsi konsumen adalah 2,744 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,987 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,744 > 1,987$) dengan nilai $sig < 0,05$ ($0,007 < 0,05$). Selanjutnya nilai F_{hitung} variabel Gaya hidup dan Persepsi konsumen adalah 16,777 dan nilai F_{tabel} adalah 3,10 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($16,777 > 3,10$) dengan nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Nilai R_{square} yaitu 0,394 atau $R^2 \times 100\%$ sebesar 39,40%, artinya variabel bebas penelitian memberikan sumbangsih besar dalam menjelaskan tentang Keputusan Pembelian sebesar 39,40% sedangkan sisanya 60,60% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Kesimpulan penelitian adalah Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian di Store Urban Traffic Medan, Persepsi Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian Store Urban Traffic Medan serta secara simultan Gaya Hidup dan Persepsi konsumen secara serentak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pakaian di Store Urban Traffic Medan.

Kata kunci: *Gaya Hidup, Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan proposal skripsi ini, dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian di Store Urban Traffic Medan”** guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tjut Nyak Dhien.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, yakni Ayahanda **Somen Ginting** dan Ibunda **Sapinah Br Karo** yang telah membesarkan penulis dengan segala kekuatan luar biasa yang tidak dapat terbalas, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus, ikhlas, dan tak terhingga kepada kedua orang tua penulis. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P., M.P selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Bapak Dr. Abdi Sugiarto, S.Sos. , M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Ibu Mella Yunita, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
4. Ibu Dra. Hj. Rosniwaty Br. Bangun, M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan mengenai ketentuan penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan rapi dan sistematis.
6. Bapak Ahmad Yudhira, S.E, A.k, M.Si selaku penguji pada sidang skripsi meja hijau.
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Pihak Store Urban Traffic Medan yang telah memberikan data-data yang diperlukan untuk menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini yang disebutkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Medan, Desember 2021

Penulis,

NAZLA MAHARANI GINTING

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	viii
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
C. Batasan Masalah Penelitian	6
D. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	viii
A. Gaya Hidup.....	8
B. Persepsi Konsumen	10
C. Keputusan Pembelian.....	13
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Konseptual	18
F. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODELOGI PENELITIAN	viii
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
B. Populasi dan Sampel	20
1. Populasi	20
2. Sampel	20
C. Definisi Operasional Variabel	21
1. Variabel Penelitian	21
2. Definisi Operasional.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Kuesioner	22

2. Wawancara.....	23
E. Teknik Analisis Data	23
1. Uji Kualitas Data.....	23
2. Uji Asumsi Klasik	24
3. Regresi Linear Berganda	25
4. Uji Hipotesis	26
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Hasil Penelitian	28
1. Gambaran Umum Store Urban Traffic Medan	28
2. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	29
3. Teknik Analisis Data	30
4. Analisis Regresi Linier Berganda	37
5. Uji Hipotesis	39
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	41
B. Pembahasan	42
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Store Urban Traffic Medan.....	43
2. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Store Urban Traffic Medan.....	45
3. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Store Urban Traffic Medan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran-Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data konsumen Store Urban Traffic Medan	4
2.	Daftar Penelitian Terdahulu	17
3.	Operasionalisasi Variabel	22
4.	Identitas Responden Berdasar Jenis Kelamin	28
5.	Karakteristik Responden Berdasar Umur	29
6.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Gaya Hidup	30
7.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Persepsi Konsumen.....	30
8.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Keputusan pembelian.....	31
9.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Gaya Hidup	32
10.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Persepsi Konsumen.....	32
11.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Keputusan pembelian.....	32
12.	<i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	33
13.	Uji Multikolinieritas	34
14.	Regresi Linier Berganda	35
15.	Nilai <i>Coefficients</i>	37
16.	Uji F (Secara Simultan)	38
17.	Model <i>Summary Goodness of Fit</i> (R^2)	39

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil <i>Stylo Fashion Shopping Landscape</i> 2022 mengenai <i>sustainable fashion</i>	2
2.	Kerangka Konseptual Penelitian	18
3.	Pengujian Heteroskedastisitas	37