

**POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PENYIARAN
ISLAM BERBASIS KEARIFAN LOKAL (*STUDY
DAKWAH TENTANG BUYA HAMKA*)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas- tugas Dan
Memenuhi Syarat-syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana (S.Sos) Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam*



OLEH:

MUHAMMAD AL FAUZAN
NPM:180015

**Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN MEDAN
2022/1443 H**

SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PENYIARAN
ISLAM BERBASIS KEARIFAN LOKAL (STUDY
DAKWAH TENTANG BUYA HAMKA)**

MUHAMMAD AL FAUZAN

NPM. 180015

Menyetujui

Dosen Pembimbing Skripsi

Pembimbing Utama,



Drs. H. M Jamil, MA

Pembimbing Kedua,



Drs. Syaukani, M.Ag

Dekan Fakultas Agama Islam,



Drs Syaukani M,Ag

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN MEDAN**

2022

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Muhammad Al Fauzan
2. Tempat./Tgl. Lahir : Medan / 03 Oktober 199
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Npm / Jurusan : 180015 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
6. Kebangsaan : Indonesia
7. Alamat : Jl. Bunga Raya Lk. 1 No.3 Asam Kumbang
 - a. Kecamatan : Medan Selayang
 - b. Kabupaten : Kota Medan
 - c. Provinsi : Sumatera Utara

Riwayat Pendidikan

1. SD Brigjend Katamso Lulusan Tahun 2012
2. SMP Nur Adia Lulusan Tahun 2015
3. SMK Muhammadiyah 09 Lulusan Tahun 2018
4. Universitas Tjut Nyak Dhien S1

Orang tua/Wali

1. Nama Ayah : Yuharmon
2. Nama Ibu : Yurnifa
3. Pekerjaan Orang Tua : Wiraswasta
4. Alamat Orang Tua : Jl. Bunga Raya Lk. 1 No. 3 Asam Kumbang Medan.

ABSTRAK

Muhammad Al Fauzan, NPM 180015 (2022). Pola Komunikasi Dakwah Dalam Penyiaran Islam Berbasis Kearifan Lokal (Study Dakwah Tentang Buya Hamka)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Buya Hamka dan mengetahui penerapan unsur-unsur dakwah oleh Buya Hamka. Pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan. Dalam menganalisis data menggunakan metode deskriptif eksploratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip dakwah menggunakan prinsip rasionalitas, memiliki keteguhan dalam memegang prinsip-prinsip keislaman dan memiliki keteladanan, serta dakwah Hamka memiliki efek yang besar kepada masyarakat salah satunya bertambahnya ilmu agama, bertambahnya keyakinan dan keimanannya, memberikan pencerahan kepada umat serta berubahnya perilaku menjadi lebih baik lagi.

Kata Kunci: Buya Hamka, Prinsip Dakwah, Unsur-unsur dakwah

ABSTRACT

Muhammad Al Fauzan, NPM 180015 (2022). Communication Patterns of Da'wah in Islamic Broadcasting Based on Local Wisdom (Da'wah Study on Buya Hamka)

This study aims to determine the pattern of proselytizing communication carried out by Buya Hamka and find out the application of the elements of proselytizing by Buya Hamka. Data collection was carried out with literature studies. In analyzing the data using exploratory descriptive methods. The results showed that the principle of proselytizing uses the principle of rationality, has firmness in holding Islamic principles and has an example, and Hamka proselytizing has a great effect on society, one of which is the increase in religious knowledge, the increase in beliefs and faith, providing enlightenment to the people and changing behavior for the better.

Kata Kunci: Buya Hamka, Principles of Da'wah, Elements of Proselytizing

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih dan Maha penyayang, Alhamdulillah puji syukur saya haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas karunia dan ridha-Nya Proposal Skripsi ini dapat saya selesaikan, dan shalawat serta salam saya haturkan kepada baginda Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam yang kita tunggu syafa'at nya di akhirat kelak. Aamiin,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi saya beri judul **Pola Komunikasi Dakwah Dalam Penyiaran Islam Berbasis Kearifan Lokal (Studi Tentang Dakwah Buya Hamka)**. Dalam penyusunan proosal ini bukanlah semata-mata atas usaha yang dilakukan saya sendiri, melainkan banyak bantuan dan petunjuk yang saya terima . Oleh karena itu seapatutnyalah saya mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs Syaukani M,Ag selaku dekan Fakultas Agama Islam
2. Ibu Rismayanti M.A selaku Kepala Prodi Komunikasi Penyiaran Islam
3. Dosen Pembimbing I : Drs. H. M Jamil, MA
4. Dosen Pembimbing II : Drs. Syaukani, M.Ag

Akhir kata semoga proposal skripsi ini bermanfaat khususnya bagi saya dan umumnya bagi para pembaca.

Medan, 11 Agustus 2022

Muhammad Al Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pengertian Pola Komunikasi Dakwah.....	4
2.2 Unsur-Unsur Komunikasi Dakwah	24
2.3 Biografi Buya Hamka	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Dan Sifat Penelitian	43
3.2 Sumber Data.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
4.1 Buya Hamka Dan Dakwah Muhammadiyah	46

4.2 Dakwah <i>al-lisan</i> (dengan lisan)	52
4.3 Dakwah <i>al-kitabah</i> (dengan tulisan)	60
4.4 Nilai Nilai Pendidikan Islam Menurut Buya Hamka	70
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Buya Hamka dalam pertemuan membahas Komando Jihad	85
Gambar 2. Buya Hamka dalam berdakwah	85
Gambar 3. Buya Hamka Ulama di hati masyarakat	86