

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 3(2), 1–15. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/index>.
- Anggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. 2015. *Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post*. Jurnal EMBA, 3(2), 1041–1050. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/9283/8862>.
- Arianty, N. 2017. *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Vol. 4, pp. 76–87.
- Asma, S., Dine, M. S. B., Wafaa, B., & Redouan, A. 2018. *The Effect of Perception Quality/Price of Service on Satisfaction and Loyalty Algerians Customers Evidence Study Turkish Airlines*. International Journal of Economic & Management Science, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000503>.
- Dimiyati, M., & Subagio, N. A. 2016. *Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java*. Mediteranean Journal of Social Science, 7(4), 74–86. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n4p>.
- Djumarno, Sjafar, O., & Djamaluddin, S. 2017. *The Effect of Brand Image , Product Quality , and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Business Marketing and Management, 2(10), 15–24. Retrieved from <https://www.ijbmm.com/paper/Nov2017/1584942961.pdf>.
- Fitria, A. dan Imam Hidayat. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6. No 4.
- Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehari Calaca. *EMBA*, 1(3)(273–283).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2012. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Henry Simamora. 2012. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Gramedia Utama.
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. 2018.. *Product Quality, Brand Image and Pricing To Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran* (Edisi sebe). Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Mamang, S., & Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Marwanto, aris. 2015. *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Melysa Elisabeth Pongoh, 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*, Issn 2303-1174, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 86-94 Jurnal EMBA.
- Minar, D., & Safitri, A. 2017. *Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty (Survey in Cekeran Midun)*. *TRIKONOMIKA*, 16(1), 43–50. <https://doi.org/10.23969/trikonomika.v16i1.420>.
- Pardede, R. F., & Hadi, H. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Handphone Samsung*. *Jurnal Manajerial*, 9(1), 17–36.
- Ratih Hurriyati 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.
- Thamrin, A., & Francis, T. 2014. *Manajemen Pemasaran*. 2014: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tomida, M., & Satrio, B. 2016. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 5, 15.