

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Starategi Bisnis dan Kewirausahaan* (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Hidayat , Adrian. 2019. Analisis kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen smartphome bergaransi distributor pada PT. Tiga Agung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. No. 3 Vol 2.
- Isnaini , Fitria. 2015. Analisis kualitas produk dan harga terhadap minat beli smartphome dikalangan mahasiswa jurusan pendidikan akuntansi Universitas Surakarta angkatan 2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No. 1 Vol.1
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Salemba Empat.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purkon, Arip. 2014. *Bisnis Online Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Riani, Asri Laksmi. 2013. *Manajemen Sumber Daya Masa Kini*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rizalirawan. 2020. Analisis kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. No.2 Vol. 1
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*, Yogyakarta

- Setyosari, Punaji. 2015. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, penelitian. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: ANDI.
- Virawan, Wayan Adi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merk INK) Jurnal Ekonomi. Vol.1 No.1 Hal. 18-23
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Cetakan 1. Bandung.
- Yuniarti, Yenni. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. Jurnal penelitian Universitas Jambi seri Humaniora. Vol. 18 No. 1. Hal. 27-37