

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TIKTOK SHOP DI  
KELURAHAN SELAT LANCANG KOTA  
TANJUNGBALAI**

**SKRIPSI**

Oleh

**TARI SILVIA PANJAITAN**  
1929081062/MNJ



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN  
MEDAN  
2023**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TIKTOK SHOP DI  
KELURAHAN SELAT LANCANG KOTA  
TANJUNGBALAI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen  
Universitas Tjut Nyak Dhien**

**Oleh**

**TARI SILVIA PANJAITAN  
1929081062/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIE  
MEDAN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TIKTOK SHOP DIKELURAHAN SELAT LANCANG KOTA TANJUNGBALAI.

**Nama Mahasiswa** : Tari Silvia Panjaitan

**Nomor Pokok Mahasiswa** : 1929081062

**Program Studi** : Manajemen

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing:**



**Khamo Waruwu, S.E., M.M.**  
Pembimbing I



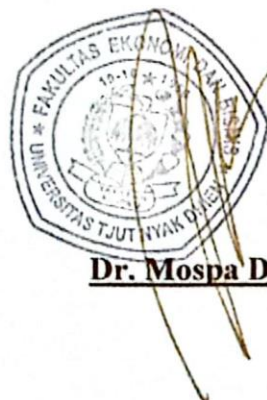
**Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.**  
Pembimbing II

**Ketua Program Studi**



**Mella Yunita, S.E., M.Si.**

**Dekan**



**Dr. Mospa Darma, SH., S.E., M. Kn.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN MEDAN**

**BERITA ACARA UJIAN**

**UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN**

**Panitia Ujian Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien  
Dalam Sidangnya yang Diselenggarakan Pada:**

**Hari/Tanggal** : 6 Juli 2023  
**Nama Mahasiswa** : Tari Silvia Panjaitan  
**Nomor Pokok Mahasiswa** : 1929081962  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul Skripsi** : Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap  
Minat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop di  
Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjungbalai

**Ditetapkan** : ( B+) **Lulus Yudisium**  
( ) **Lulus Bersyarat, Memperbaiki Mengulang  
Tanggal**  
( ) **Tidak Lulus**

**Panitian Ujian/Tim Penguji  
Ketua**




**(Ahmad Yudhira, S.E., AK., M.Si.)**

**Anggota**



**(Khamo Waruwu, S.E., M.M)**

**Anggota**



**(Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.)**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini dan menerangkan bahwa:

Nama Lengkap : Tari Silvia Panjaitan  
NPM : 1929081062  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjungbalai**". Adalah bukan merupakan skripsi plagiarime atau milik orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam beentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, Juli 2023  
Penulis



**Tari Silvia Panjaitaan**  
1929081062

## ABSTRAK

**Tari Silvia Panjaitan. 1929081062. Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Mionat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjung Balai. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2023.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjungbalai. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat keluraha Selat Lancang kota Tanjungubalai dengan sampel berjumlah 57 orang yang pernah belanja *online tiktok shop* diambil secara acak dengan menggunakan teknik random sampling. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Intrumen pengambilam data menggunakan, angket dan pengamatan langsung kelapangan yang kemudian di analisis menggunakan metode regresi linera berganda.

Hasil penelitian menunjukkan pengujian dengan uji t menunjukkan  $6,248 > 1,67$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Rsquare menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0,672, artinya kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen sebesar 67,2% sedangkan sisanya sebesar 32,8 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Keywords:*** *Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Konsumen*



## **ABSTRACT**

***Tari Silvia Panjaitan. 1929081062. Analysis of Product Quality and Prices for Consumer Buying Interests at the Tiktok Shop in the Selat Lancang Village, Tanjung Balai City. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2023.***

*The purpose of this study was to determine the Analysis of Product Quality and Price on Consumer Purchase Interest in Tiktok Shops in Selat Lancang Village, Tanjungbalai City.*

*The population in this study was the people of the Lancang Strait village, Tanjungbalai city, totaling 113 people. The sample in this study consisted of 57 people who had shopped online at the Tiktok shop and were taken randomly using a random sampling technique.*

*This type of research is quantitative research. The data collection instrument used questionnaires and direct observation of spaciousness which was then analyzed using the multiple linear regression method  $Y = 3.171 + 0.628 X1 + 0.612 X2 + e$ , which means product quality and price affect consumer buying interest. Further testing with the t test shows  $6.248 > 1.67$ , so it can be concluded that the product quality and price variables have a significant effect on consumer buying interest. Rsquare shows the coefficient of determination is 0.672, meaning that product quality and price affect consumer buying interest by 67.2% while the remaining 32.8 is influenced by other variables not examined in this study.*

***Keywords: Product Quality, Price and Consumer Buying Interest***

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terhadap kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat hidayah, dan karunianya pada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Judul yang penulis pilih dalam penulisan skripsi ini adalah: **“Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pada Tiktok Shop di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjung Balai”**.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P., M.P. selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhin Medan.
2. Bapak Dr. Mospa Darma, SH., SE, M. Kn selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tjut Nyak Dhin Medan.
3. Ibu Mella Yunita, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tjut Nyak Dhin Medan.
4. Bapak Khamo Waruwu, SE., M.M selaku dosen pembimbing I penelitian ini
5. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing II penelitian ini
6. Bapak Ahmad Yudhira S.E.,AK.,M.Si selaku dosen penguji dalam penelitian ini
7. Teristimewa kepada Ayahanda Amri Panjaitan dan Ibunda Kamalia, yang tak pernah berhenti memberikan doa dan dukungan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak demi perkembangan dan kemajuan akademik.

Medan, Juni 2023

Peneliti

**TARI SILVIA PANJAITAN**  
**NPM. 1929081062**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	4
C. Batasan Masalah Penelitian .....	5
D. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>7</b>
A. Kualitas Produk.....	7
1. Pengertian Kualitas produk.....	7
2. Tujuan Pengendalian Kualitas Produk .....	8
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	8
4. Manfaat Kualitas Produk.....	9
5. Dimensi Untuk Mengukur Kualitas Produk .....	11
6. Indikator Kualitas Produk .....	12
B. Harga .....	12
1. Pengertian Harga .....	12
2. Tujuan Penetapan Harga .....	13
3. Peranan Harga .....	15
4. Strategi Penetapan Harga .....	16
5. Sasaran Harga.....	17
6. Indikator Harga .....	18
C. Minat Beli Konsumen .....	19
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	19
2. Tahap- Tahap Minat Beli Konsumen .....	20
3. Aspek- Aspek Minat Beli Konsumen.....	21
4. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	22
5. Indikator Minat Beli Konsumen .....	25
D. Penelitian Terdahulu .....	26
E. Kerangka Konseptual.....	28
F. Hipotesis.....	28
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi .....	30
2. Sampel.....	30
C. Variable Penelitian .....	31

D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Observasi .....	33
2. Kuesioner .....	33
E. Teknik Analisis Data .....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	34
2. Uji Validitas .....	34
3. Uji Reliabilitas.....	35
4. Uji Asumsi Klasik .....	35
a. Uji Normalitas .....	35
b. Uji Heteroskedastisitas.....	36
c. Uji Multikolonieritas .....	36
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
6. Uji Hipotesis.....	37
a. Uji t ( Parsial) .....	37
b. Uji F (Simultan).....	38
c. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	40
1. Kel. Selat Lancang Kota Tanjungbalai .....	40
2. Visi Misi Kel. Selat Lancang Kota Tanjungbalai .....	40
3. Struktur Organisasi Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjungbalai .....	42
4. Tugas dan Wewenang Kel. Selat Lancang Kota Tanjungbalai .....	42
5. Tata Kerja Kelurahan Selat Lancang.....	47
B. Hasil Penelitian .....	47
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	47
2. Jawaban Responden Terhadap Variabel $X_1$ , $X_2$ dan Y.....	49
C. Instrumen Penelitian.....	54
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
3. Uji Asumsi Klasik .....	56
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
5. Uji Hipotesis .....	61
6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
a. Kesimpulan .....	67
b. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu .....	26
2	Operasional Variabel .....	32
3	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	48
4	Karakteristik Responden Menurut Usia .....	48
5	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	49
6	Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	50
7	Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	51
8	Variabel Minat Beli Konsumen ( $Y$ ) .....	53
9	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	54
10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	55
11	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen ( $Y$ ) .....	55
12	Hasil Reliabilitas Instrumen Variabel .....	56
13	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	57
14	Uji Multikolonieritas .....	58
15	Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
16	Uji t (Parsial) .....	61
17	Uji F (Simultan) .....	62
18	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Kerangka Konseptual.....	28
2	Struktur Organisasi Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjungbalai .....	42
3	P-Plot Uji Normalitas.....	57
4	Uji Heteroskedastisitas.....	59