

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 2012. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Aeni, Baiq, Pariatul. Saputra, Didin, Hadi. (2018). Pengaruh Brand Image Kripik Bakso Cinta Terhadap Volume Penjualan UD. Starlight Food. *Al Tijarah*: Vol. 4 No. 1, Juni 2018 (35-41) p-ISSN: 2460-4089 e-ISSN: 2528-2948. <http://dx.doi.org/10.21111/tijarah.v4i1.2371>
- Ansofino, dkk. 2016. Buku Ajar Ekonometrika. Yogyakarta : Penerbit. Deepublish.
- David. R. Fred. 2012. Strategi Management Manajemen Strategis Konsep. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang. Linda Karya.
- Hidayat, Risky. (2021). Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Pelayanan terhadap Volume Penjualan pada PT. Giant Cabang Alauddin Makassar https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13381-Full_Text.pdf. Februari 2020.
- Kurniawan, Albert. 2014. Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis. BandungL Alfabeta.
- Kotler, dan Keller.2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, Amstrong Gary., 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Madjid, Brilianne, Syahputra (2019). Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Volume Penjualan Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.3 Desember 2019. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11427/11287>
- Manullag, M. 2013. Pengantar Bisnis. Cetakan Ke-1. Jakarta. Penerbit: PT. Indeks.

- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. Analisis Jalur. Cetakan ke enam. Bandung: CV Alfabeta.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung. Mandar Maju.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D Bandung. Alfabeta.
- , 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- , 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. Agus. 2013. Pedoman Identifikasi Pemanduan Bakat Istimewa. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY Yogyakarta.
- Sudaryono. Dr. 2015. Manajemen Pemasaran Teori dan Contoh Kasus. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- , 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. CV. Andi Offset. Yogyakarta..
- Waruwu, Khamo. Yunita, Mella. Yudira, Ahmad. Tampubolon, Desy. 2021. Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 9. Nomor. 2. STKIP PGRI. Sitobondo. <https://journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/314>. Februari 2022.
- Wahyuni. D.S. (2020) Pengaruh Iklan Dan Brand Equity Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Skmei Official Id Marketplace Shopee Di Kota Sukabumi. Vol. 1 No. 1: *Jurnal Mahasiswa Manajemen*. <https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMM/article/view/81>. Maret 2022.
- Zulmi, Nur Malik 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Volume Penjualan Notebook Merk Acer Pada CV. Galaksi Komputer, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vl. 3, No. 4 dalam <https://ejournal.adbisnis.fisip.-unmul.ac.id> diakses Februari 2022.