

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Assauri, Sofian. 2015. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmesta, B.S dan Handoko, T. Hani. 2016. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Ikhsan, Arfan, dkk. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Bandung: Citapuska Media.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2018. Prinsip-Prinsip Marketing. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Priyono 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, 2014. Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Desertasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

2. Jurnal

- Sriwindarti, S. 2020. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Surya, I. 2020. Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Loyalitas Pelanggan Sawasdee Thai Seafood Restaurant Maltatuli. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 2(02).
- Chaniago, Harmon. "Analisis kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga pada loyalitas konsumen nano store." *International Journal Administration, Business and Organization*, 1.2 (2020):2020.

Widyaningrum , Ika Devi. “Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat.”*STEI Ekonomi* 20.20 (2020): 6-7.

Yanto, E., & Herman, H. 2020. Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Tiga Benua. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).