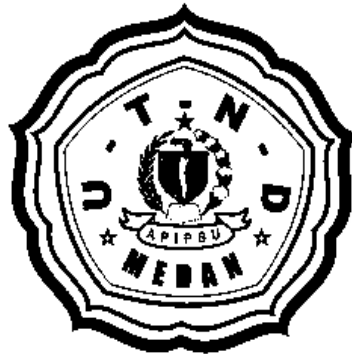


**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN  
PLATFORM TIKTOK SHOP)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**I'IS HANDAYANI NAZARA**  
**1929081037/MNJ**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN  
MEDAN  
2023**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN  
PLATFORM TIKTOK SHOP)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen  
Universitas Tjut Nyak Dhien**

**Oleh**

**I'is Handayani Nazara  
1929081037**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN  
MEDAN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI** : **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN (STUDI PADA  
KONSUMEN PLATFORM TIKTOK  
SHOP)**

**NAMA MAHASISWA** : **I'IS HANDAYANI NAZARA**

**NOMOR POKOK MAHASISWA** : **1929081037**

**PROGRAM STUDI** : **MANAJEMEN**

**Menyetujui**

**Komisi Pembimbing:**



**(Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.)**  
**Pembimbing I**



**(Mella Yunita, S.E., M.Si.)**  
**Pembimbing II**

**Ketua Program Studi**



**(Mella Yunita, S.E., M.Si.)**

**Dekan**



**(Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn.)**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHAKAN SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien  
Dalam Sidang yang Diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : **Senin, 17 Juli 2023**  
Nama : **I'is Handayani Nazara**  
Npm : **1929081037**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat  
Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Platform TikTok  
Shop)**  
Ditetapkan : **( A ) Lulus Yudisium**  
: **( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang  
Tanggal**  
: **( ) Tidak Lulus**


Ketua

  
(Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.)

Anggota

  
(Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.)

Anggota

  
(Mella Yunita, S.E., M.Si.)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : I'is Handayani Nazara  
NPM : 1929081037  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

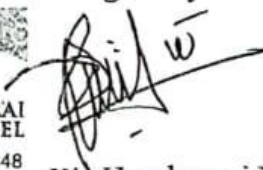
Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform TikTok Shop)”** adalah bukan merupakan tugas akhir milik orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhannya kecuali dalam kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 17 Juli 2023

Yang menyatakan



  
I'is Handayani Nazara  
1929081037/MNJ

## ABSTRAK

**Pis Handayani Nazara. 1929081037. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform TikTok Shop). Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2023.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara harga dan kualitas produk dengan minat beli konsumen pada Platform TikTok Shop. Penelitian ini berlokasi di Medan Area Kota Medan (2021-2023).

Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui, maka dari itu peneliti menggunakan rumus Lemeshow dalam pengambilan sampel dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Tahap pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana pengambilan sampel penelitian menggunakan pertimbangan, ukuran, dan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah Variabel harga ( $X_1$ ) mempunyai  $t_{hitung}(2.110) > t_{tabel}(1.984)$  dan signifikan ( $0,037 < 0,05$ ). Dengan demikian variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen Platform TikTok Shop). Variabel kualitas produk ( $X_2$ ) mempunyai  $t_{hitung}(3.740) > t_{tabel}(1.984)$  dan signifikan ( $0,001 < 0,05$ ). Dengan demikian variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen Platform TikTok Shop). Harga ( $X_1$ ) dan kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap minat beli konsumen dapat dilihat dari,  $F_{hitung}(26.849) > F_{tabel}(3,09)$  dan signifikan ( $0,001 < \alpha(0,05)$ ). Artinya secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen Platform TikTok Shop).  $R_{square}$  menunjukkan variabel bebas 35,6% persen, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli***

## **ABSTRACT**

***I'is Handayani Nazara. 1929081037. Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchase Interest (Study on Consumers of the TikTok Shop Platform). Tjut Nyak Dien University. Thesis. 2023.***

*The purpose of this study was to determine the effect between price and product quality on consumer buying interest in the TikTok Shop Platform. This research is located in the Medan Area of Medan City (20211-20217).*

*The population in this study is unknown, therefore the researcher uses the Lemeshow formula in taking samples with a total sample of 100 people. The sampling stage used in this study was purposive sampling in which research samples were taken using certain considerations, sizes and criteria set by the researcher. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*The results of this study are that the price variable (X1) has  $t_{count}(2.110) > t_{table}(1.984)$  and is significant  $(0.037) < 0.05$ . Thus the price variable has a positive and significant effect on consumer buying interest (a study on consumers on the TikTok Shop Platform). The product quality variable (X2) has  $t_{count}(3.740) > t_{table}(1.984)$  and is significant  $(0.001) < 0.05$ . Thus the product quality variable has a positive and significant effect on consumer buying interest (studies on Platform TikTok Shop consumers). Price (X1) and product quality (X2) have an effect on consumer buying interest. It can be seen from  $F_{count}(26,849) > F_{table}(3.09)$  and significant  $(0.001) < \alpha(0.05)$ . This means that it simultaneously has a significant effect on consumer buying interest (a study on consumers on the TikTok Shop Platform). Rsquare indicates the independent variable is 35.6% percent, while the rest is influenced by other factors not examined in this study.*

***Keywords: Price, Product Quality, Purchase Intention***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Platform TikTok Shop)”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menerima bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P., M.P., selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Bapak Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan dan selaku pembimbing II yang banyak memberikan penulis masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran kepada penulis.

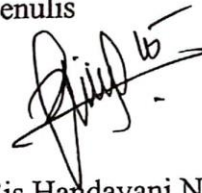


6. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di lingkungan Universitas Tjut Nyak Dhien Medan, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masih duduk di bangku perkuliahan.
7. Kepada Orangtua yang saya sayangi dan cintai yakni Alm ayah saya Kasi'aro Nazara dan Ibu Sadaria Waruwu yang telah memberikan dukungan moril, materi beserta doa dan dukungan kepada penulis hingga selesai proposal skripsi saya ini.

Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan peneliti khususnya. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, sekian dan terimakasih.

Medan, 17 Juli 2023

Penulis



I'is Handayani Nazara  
NPM: 1929081037

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	5
C. Batasan Masalah Penelitian.....	5
D. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>8</b>
A. Harga .....	8
1. Pengertian Harga .....	8
2. Indikator Harga.....	9
3. Strategi Penyesuaian Harga.....	10
B. Kualitas Produk.....	12
1. Pengertian Kualitas Produk.....	12
2. Dimensi Kualitas Produk.....	13
3. Indikator Kualitas Produk .....	14
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	14
C. Minat Beli Konsumen .....	18
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	18
2. Indikator Minat Beli Konsumen.....	19
3. Faktor-faktor Minat Beli Konsumen .....	20
D. Penelitian Terdahulu .....	21
E. Kerangka Konseptual .....	21
F. Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
B. Populasi dan Sampel .....	25
C. Variabel Penelitian .....	26
D. Teknis Pengumpulan Data .....	28
E. Teknis Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum TikTok Shop.....	34
B. Hasil Penelitian .....	35
C. Pembahasan.....	49

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.	Defenisi Operasional Variabel.....	27
3.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	36
5.	Identitas Responden Berdasarkan Alamat.....	36
6.	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga .....	37
7.	Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	38
8.	Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Konsumen .....	39
9.	Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	40
10.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	41
11.	Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	41
12.	Hasil Uji Reliabilitas .....	42
13.	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	43
14.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
15.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
16.	koefisien Determinasi.....	47
17.	Uji Secara Simultan (Uji F).....	48
18.	Uji Secara Parsial (Uji t) .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Konseptual .....	23
2.	Scatterplot.....	45