

DAFTAR PUSTAKA

- Alauddin, M.L. 2017. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Motif Bandung. Bandung: Badan Penerbit Universitas Pasundan.
- Amalia, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dealer Astrido Toyota Bekasi. Jurnal Al-Misbah, Vol. 3 (2).
- Fanani, R.F. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia (Studi Kasus PT. Asco Prima Daihatsu Surabaya). Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi, Vol. 10 (9).
- Hodijah, C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Minat Baca Anggota Perpustakaan Universitas Widyatama. Journal Information And Library Studies, Vol. 2 (1).
- Juliandi, Azuar. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis. Medan: UMSU Pers.
- Kristanto, D.A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Sienta di Auto 2000 Cabang HR Muhammad Surabaya. Jurnal Widya Manajemen, Vol. 4 (1).
- Labesi, S.C. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama. Jurnal EMBA, Vol. 7 (3).
- Lestari, F.A.P. 2018. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Sosiologi Dan Ekonomi, Vol. 10 (2).
- Megantara, C.H. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, Vol. 10 (2).
- Nasruddin. 2022. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Peran Pelayanan, Keputusan Pembelian Sebagai Mediator Riset Pelanggan Ammal Marwah Tour. Journal of Tourism And Education, Vol. 6 (2).
- Rozali. A . 2019 . Validitas Dan Reabilitas Menggunakan SPSS. <https://youtu.be/0x8lyzdlg5U>
- Rozali. A . 2019 . Uji Normalitas. <https://youtu.be/h8xc8VH7Wpk>.
- Sari, K. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Kawasaki Prima Di Kota Batam. Batam: Badan Penerbit Universitas Putera Batam.
- Situmorang, S.H. 2014. Analisis data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis. Medan: USU Pers.

Setiawan, A.R. 2021. Pengaruh Ekuitas Merek, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Expander Pada PT Mandiri Putra Utama Beta Berlian. Makassar: Badan Penerbit Universitas Hasanuddin.

Suharto, A.S. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen PT Bina San Prima Cabang Semarang). Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.

Sugiono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabet.

Sukron. A. 2022. Cara Uji Heteroskedastisitas Dengan SPSS. https://youtu.be/jCuLo34_nWs