

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For. Academic Publishing Service).
- Chindy Krismawarti Simanjuntak 2020. Pengaruh Persepsi Konsumen dan Keputusan pembelian Terhadap Komitmen Organisasi. *Psikoborneo*, Vol 8, No 2, 2020:265-274 ISSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674.
- Cici Astrika (2017) Pengaruh Keputusan pembelian Dan Gaya hidup Terhadap Persepsi Konsumen Karyawan PT. Johan Sentosa Bangkinang. *JOM Fekon*, Vol 4 No. 1 (Februari) 2017.
- Desti Ayu Sugianti, Renny Sri Purwanti, M. Aziz Basar (2020) Pengaruh Perilaku Konsumen dan Personal Selling terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Sigma Technindo. *Business Management and Entrepreneurship Journal*. Volume 2 | Nomor 2 | Juni 2020
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Cet. VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasara-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hermawan. 2012 dalam Sari. 2018. Pengaruh Fitur Produk Dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian.. Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara Medan
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Edisi 14. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. Edition 14th. England: Pearson Education
- Novita Iswanti, 2012. Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian roti rayangan bakery dikota PADANG.

- Lestari, Rochmania Dwi, Musriha, Istanti Enny. 2017. Pengaruh Personal Selling, Kompetensi dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada PT Industri Logam di Sidoarjo.
- Mabruroh, Wijaya, dan Isharijadi 2017. “Pengaruh Gaya hidup dan Keputusan pembelian terhadap Persepsi Konsumen Karyawan Rumah Sakit Paru Dungus, Madiun” The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi - Universitas PGRI Madiun Vol. 5 No. 1 Hlmn. 86-97 Madiun, Oktober 2017 e-ISSN: 2337-9723 Artikel masuk: 23 September 2017 Tanggal diterima: 01 Oktober 2017.
- Mansur Tanjung. 2020. Peranan Perilaku Konsumen dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Megah Niaga Permata. Yayasan Akrab Pekanbaru - Jurnal AKRAB JUARA. Volume 5 Nomor 4 Edisi November 2020 (11-27)
- Putra. I. A., dll. 2021. Pengaruh *Personal Selling* dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Yakult di Mojokerto. *Jurnal Ekonomi*. Mojokerto : Universitas KH. A.Wahab Hasbullah.
- Rusiadi , Nur Subiantoro, R. H. 2013. *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan. Konsep, Kasus, dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel* (1st ed.). USU Press.
- Sangadji, 2014. *PerilakuKonsumen: PendekatanPraktis*. Andi Publisher, Yogyakarta:
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sherren Delani Muntu 2018. Pengaruh Gaya hidup Dan Keputusan pembelian Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Cabang Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 4153 – 4162, ISSN 2303-1174
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, interaktif dan Konstruktif*. Alfabeta.

Zulhasanah M Mokoagow 2020. Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Keputusan pembelian Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo. Jurnal EMBA Vol.8 No.1 Januari 2020, Hal. 491 – 500. ISSN 2303-1174