

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri, G.Y. and Djuariah. (2021). *Bentuk Badan Usaha Apotek Ditinjau Dari Hukum Perusahaan*. 12(2), pp. 81–93.
- Basu Swastha DH., dan Irawan, 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan Kelima Liberty, Yogyakarta.
- BPJS Kesehatan. (2014). *Peraturan BPJS Kesehatan Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Jaminan Kesehatan, BPJS Kesehatan*, pp. 1–48.
- Depkes RI. (2017). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017 tentang Apotik, *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017 tentang Apotik*. pp. 1–36.
- Erniza, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Farmasi Di Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Riau, *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia*, 8(1), pp. 18–23. doi:10.51887/jpfi.v8i1.177.
- Kasma, U. (2019). Implementasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada 3Dz Collection', *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 1(1), pp. 843–848.
- Kwando. (2014). *Pemetaan Peran Apoteker Dalam Pelayanan Kefarmasian Terkait Frekuensi Kehadiran Apoteker Di Apotek Di Surabaya Timur Rendy Ricky Kwando, 2014'*, 3(1), pp. 1–12.
- Maulana, I. and Anggraini, Y. (2020). *Analisis Kinerja Apotek yang Bekerjasama dengan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dari Perspektif Keuangan dan Pelanggan di Kota Makassar, Maulana et al.*
- Notoatmojo, M. (2010). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta : Jakarta. Hal 34
- Satibi, S. *et al.* (2018). Performance Analysis of Pharmacist and Influencing Factors in the Era of National Health Insurance at Puskesmas, *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 8(1), p. 32. doi:10.22146/jmpf.34441.
- Yusuf, D. and Sukma, A.D. (2021). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Di Apotek Ben Do Sehat Pahonjean.
- Maskan, Muhammad, dkk. 2018. *Kewirausahaan*. Malang : UPT Percetakan dan Penerbitan.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus dan psikologi Bisnis)*. Yogyakarta : CAPS.

- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. Azaz-Azaz Marketing. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta : Cv. Andi.
- Suharno, Yudi Sutarso. 2015. Marketing In Practice. Samarinda : KP Books (Kaltim Post Group).
- Sunyoto, Danang. 2013. Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus dan psikologi Bisnis). Yogyakarta : CAPS.
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Kasmir. 2017. Kewirausahaan. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Setiadi, J. Nugroho. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta. Presadamedia Group.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. Perilaku Konsumen. Bandung : CV. Alfabeta.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Laksbang Pressindo
- Lopiyoadi, Rambat, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Nurfitriani, Nisa. 2011. Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu. Skripsi FE Universitas Diponegoro. Tidak diterbitkan.
- Sriwati, Ni Kadek. 2011. Pengaruh Modal Kerja terhadap Volume Penjualan pada Kantin Irma di PT. Poso Energy Desa Sulawena Kec. Pamona Utara. Jurnal Ekomen. <https://ojs.unsimar.ac.id>. Diakses pada 01 Februari 2018.
- Supriadi, Yoyon dan Ririn Puspitasari. 2012. "Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan Dan Profitabilitas Perusahaan Pada Pt Indocement Tunggul Prakarsa Tbk" Jurnal Ilmiah Kesatuan nomor 1 Volume 14. <https://download.portalgaruda.org>. Diakses pada 22 Januari 2018.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor:46/-DAG/PER/9 tentang penerbitan Izin Usaha, Jakarta 2009.
- Peraturan Pemerintah No.51 Tahun 2009 Tentang Pekerjaan Kefarmasian, 2009, Jakarta.

Puspitasari, Ratih. 2009. “Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerjaterhadap Modal Kerja (SBI Rate and Dollar Exchange Rate)”. Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 2 Edisi 11. [Https://download.portalgaruda.org](https://download.portalgaruda.org). Diakses pada 19 Januari 2018.