

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Syukron. 2014. *Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi*. Jurnal Matrik. XVIII:1.
- Ansofino, dkk, 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bambang Presetyo, Lina Miftahul Jannah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers edisi 1 cetakan 1 cetakan 10 )
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Fenti Hikmahwati. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers. Edisi 1 dan 2 )
- Hana Ofela Hanaofelaa Dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. Sekolah Tinggi IlmuE konomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, No1.
- Jhonathan Sarwono. 2015. *Rumus-rumus populer dalam SPSS 22 Untuk Riset dan Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Adi.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuryanto dan Zulfikar Bagus Pambuko. 2018. *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar* . Magelang: Unimma Press.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusrini. 2010. *Ekonometrika* . Yogyakarta: CV. Andi.
- Sugiyono. Metode penelitian kuantitatif dan R&D. (Jakarta: Al-fabeta, 2012)
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi perbandingan perhitungan manual & spss*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Edisi ke Empat*. Yogyakarta: CV Andy Offset.