

SKRIPSI

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK PADA
KOMI DEKOR BERBASIS WEB**

OLEH :

TEGUH SYAHPUTRA

177012005



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS TJUT NYAKDHIEN**

MEDAN

2022

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK PADA
KOMI DEKOR BERBASIS WEB**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Prodi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer
Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh

**TEGUH SYAHPUTRA
177012005**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK PADA
KOMI DEKOR BERBASIS WEB**

, Diajukan oleh

Teguh Syahputra
177012005

Pembimbing I



Cut Try Utari, ST, M.Kom
NIDN: 0118119102

Pembimbing II



Richard Parlindungan, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0118067402

Diketahui

Dekan Fakultas Teknik dan Komputer



Muhammad Fadlan ST, MT
NIDN: 0131088204

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK PADA
KOMI DEKOR BERBASIS WEB**

Diajukan oleh

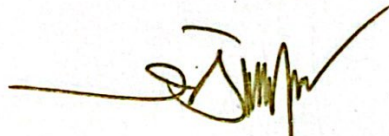
Teguh Syahputra
177012005

Penguji I



Puji Chairu Sabila, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0129099602

Penguji II



Taufik Ismail Simanjuntak, S.Kom, M.Kom
NIDN: 8943630021

Diketahui
Dekan Fakultas Teknik dan Komputer



Muhammad Fadlan ST, MT
NIDN: 0131088204

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2022**

Telah di uji dan lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Maret 2023

PANITIA PENGUJI SKRIPSI :

Ketua : Puji Chairu Sabila, S.Kom.,M.Kom

Anggota : Taufik Ismail Simanjuntak, S.Kom, M.Kom

Penguji I



Puji Chairu Sabila, S.Kom, M.Kom

NIDN: 0129099602

Penguji II

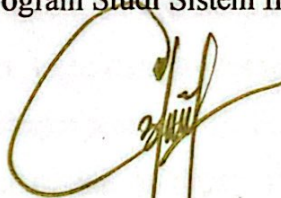


Taufik Ismail Simanjuntak, S.Kom, M.Kom

NIDN: 8943630021

Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Cut Try Utari, ST, M.Kom

NIDN: 0118119102

ABSTRAK

Pemasaran adalah rencana yang menyeluruh terpadu dibidang pemasaran dan target pemasaran dalam mencapai tujuan perusahaan melalui bauran pemasaran yang meliputi strategi produk (*product*), harga (*price*), Tempat (*Place*), dan Promosi (*promotion*). Komi Dekor merupakan Perusahaan Gorden Minimalis yang digunakan untuk Kecantikan dan Keindahan Rumah. Namun Komi Dekor memberikan kesan yang berbeda pada produk Gorden yang lebih berkesan mengikuti trend terkini, elegan, modis, dan pastinya sangat Terlihat Mewah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Komi Dekor dalam upaya meningkatkan penjualan produk Gorden, strategi apa yang paling berperan penting dari bauran pemasaran yang digunakan Komi Dekor dalam meningkatkan penjualan produk Gorden. Manfaat penelitian secara akademis sebagai bahan pengembangan dalam bidang pengetahuan dan wawasan bagi peneliti tentang aplikasi teori-teori mengenai strategi pemasaran Komi Dekor dalam upaya meningkatkan penjualan, dan sebagai bahan untuk memberikan sumbangsih bagi Komi Dekor dalam melihat strategi pemasran. Sifat penelitian ini adalah deskriptif data yang diperoleh melalui metode penelitian yang bersifat Deskriptif data yang diperoleh melalui metode Interview, Observasi, Dokumentasi, dan analisis data diperoleh secara kualitatif disimpulkan dengan cara berfikir induktif. Hasil temuan dari analisis data yang peneliti peroleh adalah bahwa dalam strategi pemasaran yang diterapkan Komi Dekor ini menggunakan strategi penjualan yang meliputi strategi produk yaitu dengan desain yang elegant, memiliki ciri khas yaitu menggunakan berbagai jenis motif. Strategi harga yaitu harga yang terjangkau dapat dibeli oleh semua kalangan atas, dan menengah. Strategi tempat yaitu tempat yang mudah dijangkau.

ABSTRACT

Marketing Strategy is a comprehensive, integrated plan in the field of marketing and marketing targets in achieving company goals through a marketing mix that includes product, price, place and promotion strategies. Komi Dekor is a Minimalist Curtain Company that is used for Beauty and Home Beauty. However, Komi Dekor gives a different impression to Curtain products which are more memorable following the latest trends, elegant, fashionable, and of course very luxurious. The purpose of this study is to find out how the marketing strategy is carried out by Komi Dekor in an effort to increase sales of Curtain products, what strategy plays the most important role in the marketing mix used by Komi Dekor in increasing sales of Curtain products. The benefits of academic research are as material for development in the field of knowledge and insight for researchers about the application of theories regarding Komi Dekor's marketing strategies in an effort to increase sales, and as material to contribute to Komi Dekor in viewing marketing strategies. The nature of this research is descriptive data obtained through descriptive research methods, data obtained through Interview, Observation, Documentation, and data analysis methods obtained qualitatively concluded by inductive thinking. The findings from the data analysis that the researchers obtained are that the marketing strategy applied by Komi Dekor uses a Marketing strategy which includes Product Strategy, namely with an elegant design, has the characteristic of using various types of motifs. The Price Strategy is an affordable price that can be bought by all the upper and middle class. Place strategy is a place that is easily accessible.

8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT.

Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Harapan saya skripsi ini semoga dapat berguna bagi pihak-pihak yang terkait, di lingkungan Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Tjut Nyak Dhien serta para pembaca pada umumnya.

Medan, November 2022

Penulis,



Teguh Syahputra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Dan Identifikasi	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Institusi	6
2.2 Deskripsi Jabatan	6
2.2.1 Owner	6
2.2.2 Manajer	7
2.2.3 Admin	7
2.2.4 Customer Service	7
2.3 Stuktur Organisasi Komi Dekor	8
2.4 Pengertian Aplikasi	9

2.5 Pengertian Informasi.....	9
2.6 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.7 Pemasaran.....	11
2.8 Website.....	11
2.9 Produk.....	12
2.10 Flowchart.....	13
2.11 Data Flow Diagram (DFD).....	14
2.12 PHP (Hypertext Preprocessor).....	16
2.13 MySQL.....	16
2.14 Laravel.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Bahan Dan Alat Penelitian.....	18
3.3 Metode Penelitian.....	19
3.4 Sistem Yang Berjalan.....	21
3.4.1 Diagram Konteks Sistem Berjalan.....	21
3.4.2 Data Flow Diagram Level 0.....	22
3.4.3 Bagan Alir Sistem Berjalan.....	23
3.4.4 Kelemahan Sistem Berjalan.....	31
3.5 Lokasi Dan Jadwal Kegiatan.....	32

BAB IV ANALISIS PERANCANGAN SISTEM.....	33
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	33
4.1.1 Analisis Dokumen.....	33
4.1.2 Analisis Prosedur Yang Bejalan	36
4.1.3 Flowmap.....	38
4.2 Diagram Alir Data (Data Flow Diagram) Yang Di Usulkan	43
4.2.1 Diagram Context	43
4.2.2 Data Flow Diagram	43
4.2.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan	45
4.3 Perancangan Sistem	45
4.3.1 Tujuan Perancangan Sistem	45
4.4 Gambar Umum Sistem Yang Diusulkan.....	46
4.5 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan	46
4.6 Perancangan Basis Data.....	48
4.7 Relasi Tabel.....	48
4.8 Entity Relationship Diagram.....	49
4.9 Struktur File.....	50
4.10 Perancangan Antar Muka	55
4.11 Perancangan Input	55
4.12 Perancangan Output	66

BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	13
Tabel 1.2. Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	15
Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Komi Dekor	8
Gambar 2.2. Konsep MVC Pada Laravel	21
Gambar 3.1. Diagram Konteks Sistem Berjalan	22
Gambar 3.2. DFD Level 0.....	23
Gambar 3.3. Flowchart Proses Pendaftaran	25
Gambar 3.4. Flowchart Proses Pembelian	27
Gambar 3.5. Flowchart Proses Pengiriman	29
Gambar 3.6. Flowchart Proses Tambah Barang	8
Gambar 4.1. Proses Pendaftaran	39
Gambar 4.2. Proses Pembelian	40
Gambar 4.3. Proses Pengiriman	41
Gambar 4.4. Proses Tambah Barang	42
Gambar 4.5. Diagram Context	43
Gambar 4.6. Data Flow Diagram	44
Gambar 4.7. Relasi Tabel	49
Gambar 4.8. Input Login	56
Gambar 4.9. Buat Akun	56
Gambar 4.10. Lupa Sandi	57
Gambar 4.11. Home	57
Gambar 4.12. Shop	58
Gambar 4.13. Melihat Produk	58
Gambar 4.14. Menambahkan Produk Ke Keranjang	59

Gambar 4.15. Deskripsi Produk	59
Gambar 4.16. Keranjang Belanja	60
Gambar 4.16. Pengisian Form Penerima Produk	60
Gambar 4.17. Keterangan Proses Pembelian	61
Gambar 4.18. Invoice Pembayaran Produk	61
Gambar 4.19. Total Pembayaran Produk	62
Gambar 4.20. Pembaruan Produk Via BCA	62
Gambar 4.21. Arahkan Pembayaran	63
Gambar 4.22. Halaman Dasbord (Admin)	63
Gambar 4.23. Halaman Dasbord (Admin)	64
Gambar 4.24. Halaman Pesan (Admin)	64
Gambar 4.25. Halaman Master (Admin)	65
Gambar 4.26. Halaman Pesan (Admin)	65
Gambar 4.27. Laporan Keseluruhan Aktifiktas	66
Gambar 4.28. Laporan Grafik Penjualan Produk	67
Gambar 4.29. Laporan Orderan Terbaru	67
Gambar 4.30. Laporan Report Penjualan Komi Dekor.....	68