

DAFTAR PUSTAKA

- Dedhy Pradana, S.H. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Kinerja*, volume 4, 2017. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445/0>
- Diana dan Nastiti (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas melalui kepuasan. *Jurnal Perwira*, volume 2, nomer 2. <https://perwiraindonesia.com/eJournal/index.php/perwira/article/view/28>
- Edy Winata (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek HP Vivo Pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara. *Skripsi, Universitas Sari Mutiara*. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMM/article/view/1069>
- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi pada Butik Zoya di Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 4 No.1, hal. 45-54. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1711>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P., & G, A. (2018). *Principles Of Marketing Ed.17th Global Edition*. Boston: Pearson.
- Kasmir. (2019). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). *Factors Affecting Customer Loyalty In The*

Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia1 . Economics And Organization Vol. 15, No 3 , 245 – 256.
<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/4090>

Oliver Ioi, Ahmad Yudhira (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada konsumen PT. Exzer amsal mandiri. *Journal economic and strategy (jes)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tjut Nyak Dhien.
<https://journal.utnd.ac.id/index.php/jes/article/view/310>

Mowen, J.C., dan Minor, M. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sumaryono dkk. (2019) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Majalah Farmaseutik Vol. 16 No. 1: 64-73.*
<https://www.journal.ugm.ac.id/majalahfarmaseutik/article/view/48714/0>

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Tjahjaningsih, E., & Soleha, E.(2015). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran Edisi Pertama*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.

Utami, Athira Tjahya Dan Trenggana, Arlin Ferlina Moch. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung. *E-Proceeding Of Management Vol.3 No.1. Universitas Telkom: Bandung.*
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/16212>