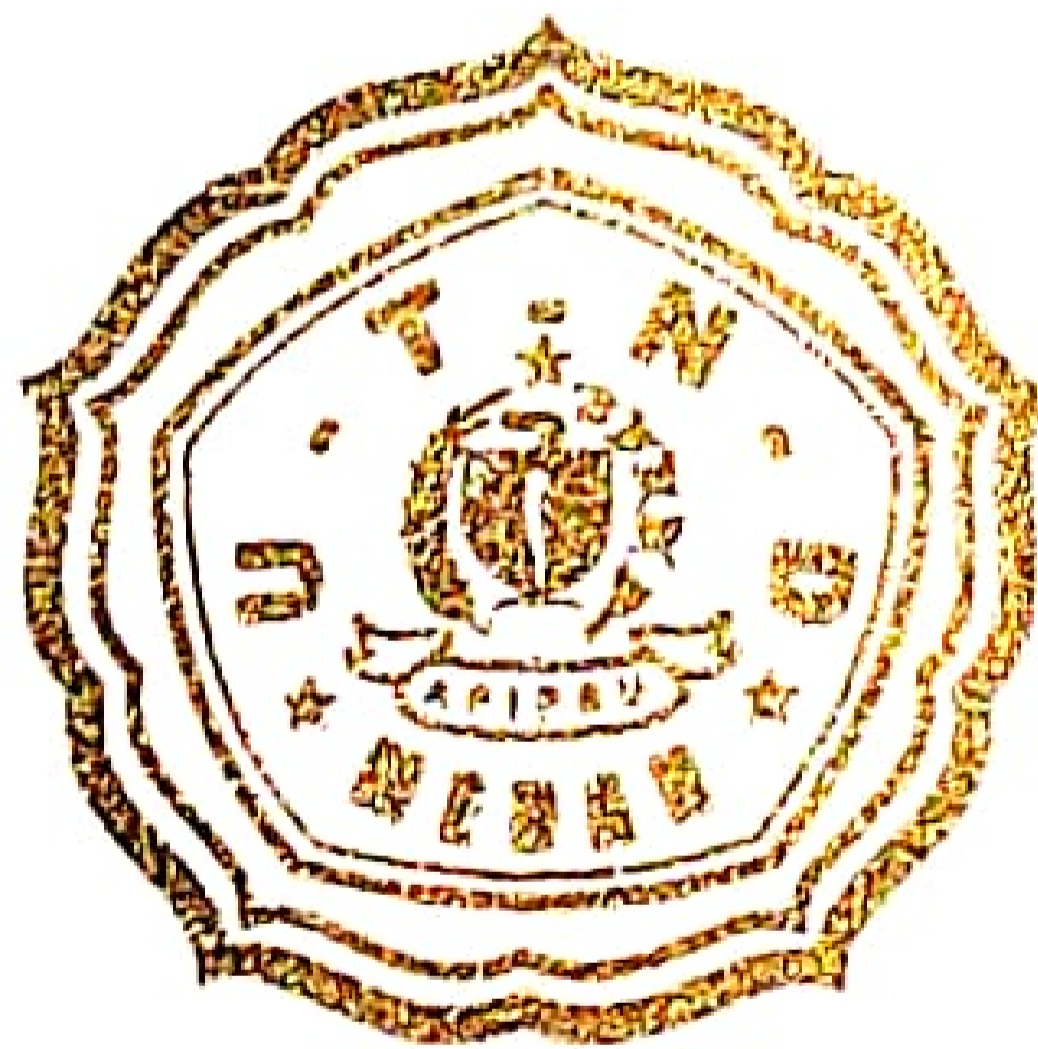


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA *HANPHONE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DITOKO PINEM
PONSEL TANJUNG LANGKAT**

SKRIPSI

Oleh

**SUMITA DEWI
1929081019/MNF**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA *HANPHONE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DITOKO PINEM
PONSEL TANJUNG LANGKAT**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhien**

Oleh

**SUMITA DEWI
1929081019/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN HARGA *HANDPHONE*
TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO PINEM
PONSEL TANJUNG LANGKAT**

Nama Mahasiswa : **Sumita Dewi**
Nomor Pokok Mahasiswa : **1929081019**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui
Komisi Pembimbing:



(Dra. Hj. Rosniwaty Br Bangun, M.M.)
Pembimbing I



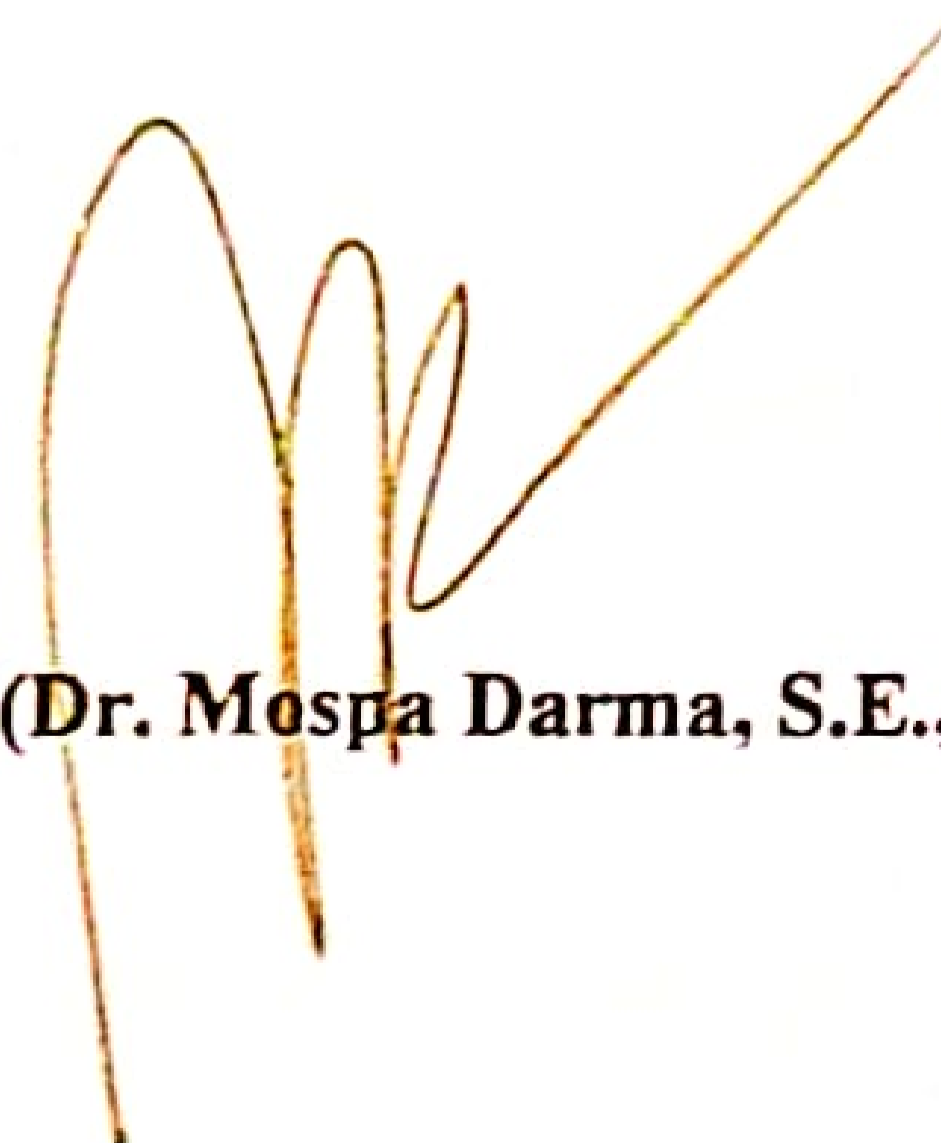
(Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.)
Pembimbing II

Ketua Program Studi



(Mella Yunita, SE., M.Si.)

Dekan,



(Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEH

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TJUT NYAK DHIEH

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam Sidangnya yang Diselenggarakan Pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 01 Agustus 2023

Nama : Sumita Dewi

NPM : 1929081019

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga *Handphone* terhadap
Minat Beli Konsumen di Toko Pinem Ponsel Tanjung
Langkat

Ditetapkan : (A) Lulus Yudisium

() Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang)

Tanggal

() Tidak Lulus

Ketua



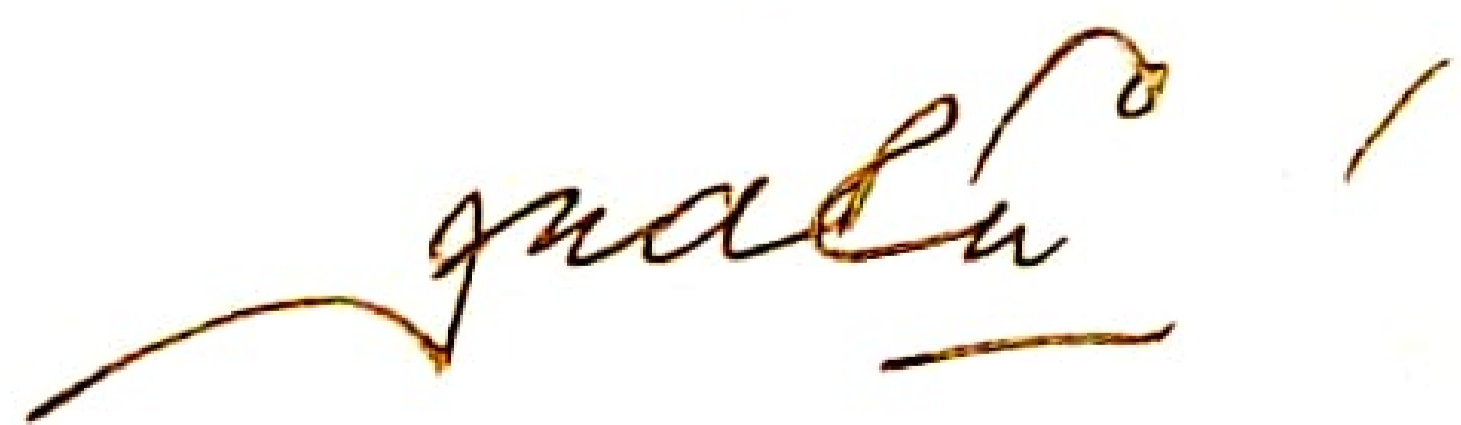
(Khamo Waruwu S.E., M.M.)

Anggota



(Dra. Hj. Rosniwaty Br Bangun, M.M.)

Anggota



(Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sumita Dewi

Npm : 1929081019

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Hanphone Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Pinem Ponsel Tanjung Langkat”** adalah bukan merupakan tugas akhir milik orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhannya kecuali dalam kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 01 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Sumita Dewi

1929081019/MNJ

ABSTRAK

Sumita Dewi. 1929081019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Handphone terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Pinem Ponsel Tanjung Langkat. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2023.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga *handphone* terhadap minat beli konsumen, serta untuk mengetahui variabel mana yang mempunyai pengaruh paling dominan.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif merupakan sebuah metode penelitian yang didalamnya banyak menggunakan angka. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Pinem Ponsel Tanjung Langkat yang berjumlah 80 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 konsumen diambil dengan menggunakan teknik *random sampling*. Instrument pengambilan data menggunakan, angket dan pengamatan langsung kelapangan yang kemudian di olah menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t menunjukkan $6,682 > 1,66$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Harga *handphone* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. R square menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0,538, artinya Kualitas Produk dan Harga *handphone* berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen sebesar 53,8%, sedangkan sisanya sebesar 46,2 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: *Kualitas Produk, Harga, Minat Beli*

ABSTRACT

Sumita Dewi. 1929081019. The Influence of Product Quality and Mobile Prices on Consumer Purchase Interest at the Pinem Ponsel Shop, Tanjung Langkat. Tjut Nyak Dien University. Thesis. 2023.

The purpose of this study was to examine the effect of product quality and mobile phone prices on consumer buying interest, as well as to find out which variables have the most dominant influence.

This research method is quantitative, which is a research method that uses numbers a lot. The population in this study were consumers of Pinem Ponsel Tanjung Langkat, totaling 80 people. The sample in this study was 80 consumers taken using random sampling technique. Data collection instruments used questionnaires and direct observation of spaciousness which were then processed using SPSS.

The results showed that the results of the t test showed $6.682 > 1.66$, so it can be concluded that the variable Product Quality and Price of mobile phones have a significant effect on Consumer Purchase Interest. R square shows the coefficient of determination is 0.538, meaning that product quality and price of mobile phones affect consumer buying interest by 53.8%, while the remaining 46.2 is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Segala puji dan syukur kita panjatkan oleh Allah Yang Maha Esa telah memberi kesempatan penulisan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Pinem Ponsel Tanjung Langkat”** yang diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.

Namun penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan siap tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan semangat dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulisan ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing skripsi ini, penulisan ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnus Putra, S.P., M.P. selaku Pjs Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien.
2. Bapak Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien.
3. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien.
4. Ibu Dra. Hj. Rosniwaty Br Bangun, M.M selaku Pembimbing I yang banyak memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si selaku Pembimbing II yang banyak memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Bapak Khamo Waruwu, S.E., M.M selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya dengan baik moril dan material dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan saya, yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

Dalam membuat skripsi tugas akhir ini walaupun sudah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Medan, 01 Agustus 2023
Penulis



Sumita Dewi
NIM: 1929081019

DAFTAR ISI

HALAMAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	3
C. Batasan Masalah Penelitian	4
D. Rumusan Masalah Penelitian	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Handphone	7
B. Kualitas Produk	8
C. Harga	14
D. Minat Beli	21
E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Konseptual	28
G. Hiptesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Variabel Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	39
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA.....64

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu	27
2	Variabel Penelitian	32
3	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	42
4	Karakteristik Responden Menurut Usia	42
5	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
6	Skor Angket Untuk Variabel Kualitas Produk.....	44
7	Skor Angket Untuk Variabel Harga <i>handphone</i>	46
8	Skor Angket Untuk Variabel Minat Beli	47
9	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1).....	49
10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga <i>HandPhone</i> (X_2)	50
11	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	50
12	Hasil Reliabilitas Instrumen Variabel	51
13	Hasil Uji Normalitas	52
14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
15	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
16	Hasil Uji t (Parsial).....	56
17	Hasil Uji F (Simultan).....	57
18	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1	Kerangka Konseptual	29
2	Struktur Organisasi Toko Pinem Ponsel Tanjung Langkat.....	40
3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54