

DAFTAR PUSTAKA

1. Daftar Buku

- Abdulah, T. dan Tantri, F. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada.
- Alma, B. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: ALFABET.
- Fauzi, A. 2017. Pemasaran Internasional: Pengantar, Teori, dan Konsep. Malang: Empatdua.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 21 *Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2015. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Ahli Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Manajemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Priansa, D.J. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis *Kontemporer*. Bandung: ALFABET.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis, Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2021. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis, Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitias Bisnis, Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta
- Sunyanto, D. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. 2018. Strategi Pemasaran (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.

2. Skripsi

- Henry.F. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada Mahasiswa FEB UTND pengguna sepeda motor YAMAHA). Skripsi. Universitas Tjut Nyak Dhien Medan: Medan.
- Khalijah, S.N. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret. Skripsi. Universitas Tjut Nyak Dhien Medan: Medan.
- Oliver, L. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Konsumen PT. EXZER AMSAL MANDIRI. *Skripsi*. Universitas Tjut Nyak Dhien Medan: Medan.

3. Jurnal

- Ahmad, Rois, H. 2018. Pengaruh Kualitas Pealayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Konsumen Resto Ayam Nelongso Sawojajar). E-Jurnal Riset Manajemen, Hal: 124-135.
- Al-Haqam, R. & Arif, Y. A. 2016. *The Influence Of service Quality Toward Customer Loyalty A Case Study At Alfamart Abdurahamn Saleh Bandung*. *Binus Business Review*, 7(2), Hal: 203-212.
- Anjani, S., & Djamaludin, S. 2018. *Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. Internasional Journal Of Business and Management Invention (IJBMI) ISSN*, 7(8), Hal: 13-20
- Haryanti, S. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), Hal: 34-44.
- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai variabel *Intervening* (Studi pada Konsumen Biskuit Oreo di *Carrefour* Surabaya). *Jurnal Ilmu Mnanajemen*, Hal: 1-9.