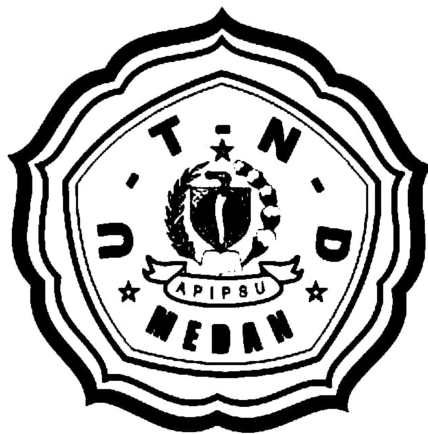


**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN KOSMETIK MEREK EMINA
DI JIHAN *SHOP* BINJAI**

SKRIPSI

Oleh

**NURUL AINUN
1929081033/MNJ**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN KOSMETIK MEREK EMINA
DI JIHAN *SHOP* BINJAI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan Ujian Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhien**

Oleh

**NURUL AINUN
1929081033/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

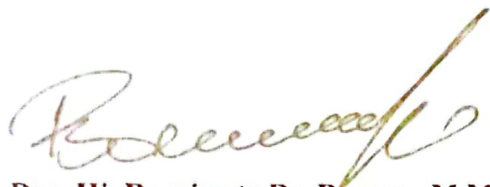
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN KOSMETIK MEREK EMINA
DI JIHAN SHOP BINJAI**

Nama Mahasiswa : **Nurul Ainun**

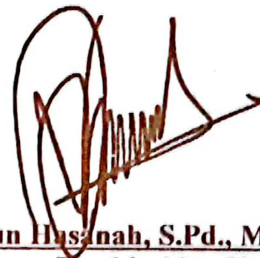
Nomor Pokok Mahasiswa : **1929081033**

Program Studi : **Manajemen**

**Mengetahui
Komisi Pembimbing:**



Dra. Hj. Rosniwaty Br. Bangun, M.M
Dosen Pembimbing I



Uswatun Husinah, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi,



Mella Yunita, S.E., M.Si

Dekan,



Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.I.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN MEDAN**

BERITA ACARA UJIAN

**UNTUK MEMPERTAHAKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK
DHEN**

**Penelitian Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam Sidannya Yang Diselenggarakan pada:**

Hari/Tanggal : Kamis/ 06 Juli 2023

Nama : Nurul Ainun

NPM : 1929081033

**Judul Skripsi : Pengaruh harga dan Kuuatas Produk terhadap Loyalitas
Konsumen kosmetik merek Emina Di Jihan *Shop* Binjai**

Ditetapkan : (A) Lulus Yudisium

() Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang

Tanggal:

() Tidak Lulus

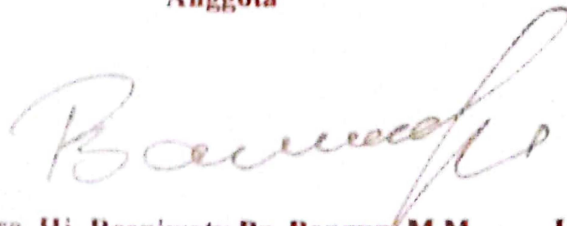
Panitia Ujian/Tim Penguji

Ketua,



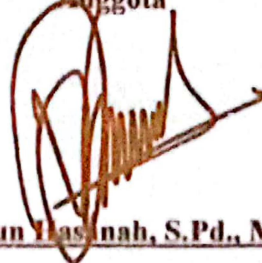
Khano Waruwu, S.E., M.M

Anggota



Dra. Hj. Rosniwaty Br. Bangun, M.M

Anggota



Uswatun Hasnah, S.Pd., M.S

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menersngkan bahwa:

Nama : Nurul Ainun
NPM : 1929081033
Fakultas : Ekonomi da Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen kosmetik Merek Emina Di Jihan *Shop* Binjai, adalah bukan merupakan skripsi *plagiat* atau milik orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan, yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila terbukti karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 06 Juli 2023

Yang menyatakan



Nurul Ainun
1929081033/MNJ

Abstrak

Nurul Ainun, 1929081033, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kosmetik merek Emina Jihan *Shop* Binjai, Skripsi. Tahun 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial maupun serentak Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kosmetik Merek Emina Di Jihan *Shop* Binjai. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan instrumen kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Jihan *Shop* Binjai pada bulan maret, menerapkan teknik sampel jenuh maka sampel berjumlah 69 orang. Metode pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner kepada seluruh konsumen, data yang digunakan bersifat kuantitatif. Adapun Metode analisis yang digunakan adalah analisi regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan adanya pengaruh positif harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen baik parsial maupun simultan. Kesimpulan penelitian yaitu harga memberikan pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, kualitas produk memberikan pengaruh signifikan dan bersifat dominan terhadap loyalitas konsumen di Jihan *Shop* Binjai

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen*

KATA PENGATAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhana Wa Ta'ala atas Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen kosmetik merek Emina di Jihan *Shop* Binjai”**.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi sebagian syarat-syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P., M.P. selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Bapak Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
4. Ibu Dra. Hj. Rosniwaty Br. Bangun, M.M., selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan penulis masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan penulis arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Khamo Waruwu, S.E., M.M, selaku penguji yang telah banyak memberikan penulis saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi.

7. Ibu Jihan Adinda selaku *Owner* Jihan Shop Binjai yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis yang telah mencurahkan kasih sayang dan perhatian serta dukungan baik moril maupun materil kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya. Amin.

Medan, 04 Juli 2023

Penulis



Nurul Ainun

1929081033

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	3
C. Batasan Masalah Penelitian.....	4
D. Rumusan Masalah Penelitian	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI.....	7
A. Loyalitas Konsumen	7
B. Harga.....	11
C. Kualitas Produk	14
D. Penelitian Terdahulu.....	18
E. Kerangka Konseptual	19
F. Hipotesis Penelitian.....	21
III. METODE PENELITIAN	22
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Variabel Penelitian.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	25

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan.....	46
V. KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.	Definisi Variabel.....	24
3.	Karakteristik Responden.....	32
4.	Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	33
5.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Harga (X_1).....	35
6.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Kualitas Produk (X_2).....	35
7.	<i>Corrected Item Total Correlation</i> Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	36
8.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Harga (X_1).....	37
9.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Kualitas Produk (X_2).....	37
10.	Nilai <i>Reliability</i> Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	37
11.	<i>Kolmogorov-Smirnov</i> Test.....	38
12.	Statistik Kolinieritas.....	39
13.	Uji Multikolinieritas.....	39
14.	Regressi Linier Berganda.....	41
15.	Uji t (parsial).....	43
16.	Uji F (Secara Simultan).....	44
17.	<i>Model Summary Goodness of Fit</i> (R^2).....	45

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Konseptual.....	21
2.	Logo Toko.....	31
3.	Stuktur Organisasi Jihan <i>Shop</i> Binjai.....	31
4.	Pengujian Heteroskedastisitas.....	40