

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Halaman 193.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Halaman 174.
- Babatunde, M. A. , A. O. , & A. A. F. (2013). Oil price shocks and stock market behaviour in Nigeria. *Journal of Economic Studies*. 40(2). 180–202. <https://doi.org/10.1108/01443581311283664>.
- Bayarikhhan, G. (2005). *International Convergence for social environment*. www.worldbank.org
- Bramastuti, N. (2009). Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa SMK Bakti Oetmaondangrejo Karangayar. *Skripsi*. UMS: Jurusan Pendidikan Akuntansi.
- Carson, & et all. (1996). Contingent Valuation and Revealed Preference Methodologies: Comparing The Estimates For Quasi-Public Goods. *Land Economics*. 72(1). 58, 80-99, 180, 241.
- Damayanti, R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kemampuan dan Kemauan Membayar Pasien Membayar Biaya Rawat Inap Kelas III RSUD Muhammadiyah Kudus*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Departemen Kesehatan RI. (2005). *Pedoman Penyelenggaraan Imunisasi*. Jakarta: Depkes RI. Jakarta: Depkes RI.
- Departemen Kesehatan RI. (2010). *Gerakan Akselerasi Imunisasi Nasional. Universal Child Immunization 2010 – 2014*. Jakarta: Depkes RI.
- Dinauli, H. (2001). Analisis *Ability To Pay* dan *Willingness To Pay* Tarif Angkutan Kota (Studi Kasus: Kotamadya Medan). *Master Theses*. Bandung: ITB. Central Library. Tersedia dari <http://www.lib.itb.ac.id/>.
- Field, B. C., & Field, M. , K. (2006). *Environmental Economics: An Introduction*. Mc Graw Hill.
- Fithriya, S. dan S. L. (2014). Peningkatan Interaksi Ibu dan Anak Retardasi Mental melalui Pelatihan Bermain Pura-Pura. *Jurnal Psikologi*. 4(2), 172–176.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro.
- Handayani, E., Gondodiputro, S., & Saefullah, A. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Masyarakat Membayar Iuran Jaminan*

Kesehatan Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

- Harianto, Farid, & Sudomo, S. (2001). *Perangkat dan Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: PT. Bursa Efek Jakarta.
- Harms, R., & Linton, J. D. (2016). Willingness To Pay for Ecocertified Refurbished Products: The Effects Of Environmental Attitudes and Knowledge. *Journal of Industrial Ecology*. 20(4). 893–904.
- Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI). (2020). *Jadwal Imunisasi Anak Umur 0-18 Bulan*.
- Jones, & Stephen, G. (2012). Development of Multi-dimensional Health Care Access Index. *Proceeding*. ESRI Health Geographical Information System Conference.
- Kemkes RI. (2020). *Profil Kesehatan Tahun 2019*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemkes RI. (2021). *Profil Kesehatan Tahun 2020*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kiwanuka, S. N., Ekirapa, E. K., Peterson, S., Okui, O., Rahman, M. H., Peters, D., & Pariyo, G. W. (2008). Access to and utilisation of health services for the poor in Uganda: a systematic review of available evidence. *Transactions of the Royal Society of Tropical Medicine and Hygiene*.
- Kumar, S., & Baldi, A. (2013). Pharmacoeconomics: Principles, Methods And Economic Evaluation Of Drug Therapies. *PharmTechMedia*. 2(5). 362–365.
- Lofgren C., Nguyen X Thanh, Nguyen TK Chuc, Emmelin Anders, & Lindhom Lars. (2008). People's Willingness To Pay for Health Insurance in Rural Vietnam. Cost Effectiveness and Resource Allocation. *Online Serial*. 3(1). www.ncbi.nlm.nih.gov.
- Luthans, F. et. al. (2006). Psychological capital development: toward a micro-intervention. *Journal of Organizational Behavior*. 27. 387–393.
- Mubarak. (2019). *Ilmu Keperawatan Komunitas, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Salemba Medika.
- Mubarok, A. H., & Udisubakti Ciptomulyono. (2012). Valuasi Ekonomi Dampak Lingkungan Tambang Marmer di Kabupaten Tulungagung dengan Pendekatan Willingness To Pay dan Fuzzy MCDM. *Jurnal Teknik ITS*. 1(1). 119–120.
- Mulyatno, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar (Willingness To Pay) Dan Kemampuan Membayar (Ability To Pay) Pasien Poli Umum Pad RSUD Kota Tangerang Selatan Dengan

- Metode Contingent Valuation. *Jurnal Quality*. 6(23).
- Murti, B. (2000). *Dasar-Dasar Asuransi Kesehatan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Perloff, J. M. (2004). *Microeconomics*. Third Edition.. New York: Pearson education Inc. & Pearson Addison Weslwy.
- Permenkes RI. (2010). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 155 Tahun 2010 Tentang Penggunaan Kartu Menuju Sehat (KMS) Bagi Balita*. Hal. 2-3.
- Permenkes RI. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Imunisasi*. Hal. 5-7.
- Permenkes RI. (2014a). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No 75 Tahun 2014 Tentang Puskesmas*. Hal. 6-7.
- Permenkes RI. (2014b). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 Peraturan Menteri Kesehatan Tentang Klinik*. Hal. 3-4.
- Permenkes RI. (2017). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Imunisasi*. Hal. 4-6.
- Priyoto. (2014). *Teori Sikap dan Perilaku dalam Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika. Hal. 227, 235.
- PSE-KP UGM (Pusat Studi Ekonomi-Kebijakan Publik Universitas Gadjah Mada). (2002). *Analisis Tarif Listrik Regional di Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta (Laporan Akhir)*.
- Pungky, P. P. A., & Puspitasari, N. B. (2014). *Penataan Ulang Program BPJS Kesehatan dengan Penggunaan CHAT Eksperimen dan Memperhatikan Kesiapan Membayar (Willingness to Pay) Masyarakat terhadap Iuran Jaminan Kesehatan*. 3–4.
- Rahmad, D. (2012). Karakteristik Morfologi Pertumbuhan Beberapa Varietas Tebu. *Jurnal Ilmiah Budidaya Dan Pengelolaan Tanaman Perkebunan Agropiantae*. 1(2). 126–131.
- Ranuh, I. G. N. (2005). *Pedoman Imunisasi di Indonesia*. Ikatan Dokter Anak Indonesia.
- Retnaningsih, E. (2013). *Akses Layanan Kesehatan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Riyanto, A. (2011). *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika. Hal. 68-70.

- Russel, S. (1996). *Ability to Pay for Health Care: Concepts and Evidence*. *Health Policy and Planning*. 11(3). 219–237. www.heapol.oxfordjournals.org.
- Ryadi, A. L. S. (2016). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Andi. Hal. 3-5.
- Salkever, D. (1976). The Use of Dummy Variables to Compute Predictions, Predictions Errors, and Confidence Intervals. *Journal of Econometrics*. 4(4). 393–397.
- Schiffman, Leon. G., & Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip). 7th Edition. Jakarta: PT. Indeks.
- Sihaloho, E. N. (2015). Determinan Kemauan Membayar Iuran Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Mandiri Di Wilayah Kerja Dinas Kesehatan Kota Semarang. *Skripsi*.
- Simonson, I., & Drolet, A. (2003). *Anchoring Effectson Consumers' Willingness To Pay and Willingness To Accept*. *Research Paper Series*. 31(3). 1787.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta. Hal. 81, 267.
- Sunarti. (2012). *Pro Kontra Imunisasi : "Manfaat Imunisasi*. Hanggar Kreator.
- Susilowati. (2001). *Rumus Perhitungan ATP dan WTP*. Jakarta: Andi.
- Syafinaz, S. I. , dkk. (2017). Valuation of impacts in cost Benefit analysis. *International Journal of Public Health and Clinical Science*. 4(4). 51–60.
- Triana, V. (2015). Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemberian Imunisasi Dasar Lengkap Pada Bayi Tahun 2015. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*. 10(2). 124–125.
- Trisnanto, L. (2014). *Memahami Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. UGM Press.
- Wright. E., et al. (2009). Willingness to Pay for Health Insurance: An analysis of the Potential Market for New Low-cost Health Insurance Products in Namibia. *Science and Medicine*. Vol. 69. 1351–1359.
- Xu, W., Xiao, Z., Dang, X., & Yang, D. (2014). *Financial ratio selection for business failure prediction using soft set theory*. *Knowledge-Based Systems*. Vol. 63. 59–67. <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2014.03.007>.
- Zhao, J. & Kling, C. L. (2005). *Willingness To Pay, Compensating Variation, and The Cost of Commitment*. *Department of Economic*. 1-2.