DIGITALISASI PENJUALAN AKSESORIS *HANDPHONE* BERBASIS *WEB* PADA TOKO DZMOON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Prodi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh :

NOVALINDA MASHANI NDRURU
NIM: 212931101

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

"DIGITALISASI PENJUALAN AKSESORIS *HANDPHONE* BERBASIS *WEB* PADA TOKO DZMOON"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat unutk memperoleh gelar Sarjan Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Tjut Nyak Dhien adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah, dan etika penilisan ilmiah.

Apabilan di kemudian hari ternyata di temukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adnya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang penulis sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku

Medan, 30 Agustus 2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

DIGITALISASI PENJUALAN AKSESORIS *HANDPHONE* BERBASIS *WEB* PADA TOKO DZMOON

Oleh:

NOVALINDA MASIHANI NDRURU
NIM: 2129111016

Pembimbing I	Pembimbing II
Puji Chairu Sabila, S.Kom., M.Kom	**Nurul Alui, S.Kom., M.Kom**
NIDN : 0129099602	**NIDN : 0113059401**

Disahkan,

Kaprodi Sistem Informasi	Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
Puji Chairu Sabila, S.Kom., M.Kom	**Dr. Elsi Simanjorang Saputwati Br Surbakti, SP., M.Si**
NIDN : 0129099602	**NIDN : 0120117501**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya dan memberikan kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dengan judul "Digitalisasi Penjualan Aksesoris *Handphone* Berbasis *Web* Pada Toko Dzmoon". Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini nantinya akan menghadapi banyak permasalahan dan kesulitan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat berharap bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnnya dengan tulus dan ikhlas kepada:

1. Ibu Dr. Wismaroh S. br. Saragih SP.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Program Studi Sistem Informasi, yang memfasilitasi dengan kebijakannya.
2. Ibu Puji Chairu Sabila S.Kom.,M.Kom selaku Kaprodi program studi sistem Informasi.
3. Ibu Puji Chairu Sabila, S.Kom., M.Kom Sebagai Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Skripsi.
4. Ibu Nurul Afni S.Kom.,M.Kom Sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Skripsi
5. Seluruh Dosen Pengajar Serta Pegawai Fakultas Sains Dan Teknologi

6. Kepada Kedua Orang Tua yang sangat saya sayangi dan cintai, Terimakasih atas Doa, Kasih Sayang. Cinta Perhatian dan Dukungan baik moral maupun materi yang tidak ternilai dan tidak mungkin terbalaskan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan Rahmat dan ridho-Nya kepada kedua orang tua saya.
7. Kepada Teman-teman yang saya cintai, terimakasih atas semua dukungan, karena kebaikan kalian semua maka saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir saya dengan sebaik-baiknnya. Skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tapi penulis berusaha sebaik mungkin. Sekali lagi terimakasih. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Medan, 30 Agustus 2025
Penulis,

Novalinda Masihani Ndruru
2129111016

ABSTRAK

NOVALINDA MASIHANI NDRURU. 2129111016. DIGITALISASI PENJUALAN AKSESORIS *HANDPHONE* BERBASIS *WEB* PADA TOKO DZMOON

Dzmoon merupakan salah satu usaha atau toko yang menyediakan berbagai jenis aksesoris handphone yang biasa digunakan oleh pelanggan untuk mempercantik dan membuat handphone miliknya semakin menarik untuk dilihat. Pada proses bisnis yang sedang berjalan, pelanggan mengalami kesulitan mendapatkan informasi konfigurasi produk di Toko Dzmoon karena pelanggan harus mengunjungi toko secara langsung untuk menanyakan informasi produk, sulit dalam mempromosikan produk yang dijual kepada pelanggan yang jauh dari toko karena tidak memiliki website yang dapat menampilkan produk yang dijual sehingga pelanggan yang bertempat tinggal diluar kota tidak dapat mengakses katalog secara online, penjualan sulit dilakan kepada pelanggan yang bertempat tinggal diluar kota medan karena pemesanan belum bisa dilakukan secara online. Oleh karena ini Toko Dzmoon membutuhkan sebuah website penjualan aksesoris handphone. Sehingga pelanggan dapat dengan mudah melihat data produk, stok serta melakukan pemesanan secara online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem penjualan berbasis web akan membuat transaksi penjualan dan proses bisnis lebih mudah.

Kata kunci **:** *Web*, Aksesoris *Handphone*, Toko, Digitalisasi, Penjualan.

ABSTRACT

NOVALINDA MASIHANI NDRURU. 2129111016. DIGITIZATION OF WEB-BASED MOBILE PHONE ACCESSORIES SALES AT DZMOON STORES

Dzmoon is one of the businesses or stores that provides various types of mobile phone accessories that are commonly used by customers to beautify and make their mobile phones more attractive to look at. In the ongoing business process, customers have difficulty getting product configuration information at the Dzmoon Store because customers have to visit the store directly to ask for product information, it is difficult to promote the products sold to customers who are far from the store because they do not have a website that can display the products sold so that customers who live outside the city cannot access the catalog online, It is difficult to sell to customers who live outside the city of Medan because orders cannot be made online. Therefore, Toko Dzmoon needs a website for selling mobile phone accessories. So that customers can easily view product data, stock and place orders online. The results of the study show that a web-based sales system will make sales transactions and business processes easier.

Keywords ***:*** *Web, Mobile Phone Accessories, Stores, Digitalization, Sales.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Sistem 7
2.2 Informasi 8
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 8
2.3.1 Pengertian Sistem 8
2.3.2 Karaksteristik Sistem 9
2.3.3 Pengertian Sistem Informasi 11
2.3.4 Komponen Sistem Informasi 12
2.3.5 Sumber Daya Manusia 16
2.3.6 Sumber Daya *Hardware* 16
2.3.7 Sumber Daya *Software* 16
2.3.8 Sumber Daya Data 16
2.3.9 Sumber Daya Jaringan 17
2.4 Digitalisasi 17
2.5 Penjualan 17

2.6 Penelitian Terdahulu 18
2.7 Metode *Waterfall* 19
2.8 *Unified Modelling Language* (UML) 21
2.8.1 *Use Case Diagram* 22
2.8.2 *Activity Diagram* 23
2.8.3 Diagram Kelas (*Class Diagram*) 24
2.9 *Website* 26
2.9.1 *Web Server* 27
2.9.2 *Web Browser* 27
2.9.3 *Web* Statis 28
2.9.4 *Web* Dinamis 28
2.10 Basis Data 28
2.11 HTML (*Hyper Text Markup Language*) 29
2.12 CSS (*Cascading Style Sheet*) 30
2.13 PHP (*Personal Home Page*) 30
2.14 XAMPP 31
2.14.1 *Apache* 31
2.14.2 *MySQL* 31
2.15 *Visual Studio Code* 33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.2 Bahan Dan Alat Penelitian 35
3.3 Metode Waterfall 36
3.4 Analisa Sistem Berjalan 37
3.5 Pemodelan Sistem 39
3.5.1 *Use Case Diagram* 39
3.5.2 *Activity Diagram* 40
3.5.3 *Class Diagram* 41
3.6 Rancangan *Database* 42
3.7 Rancangan Antar Muka 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Hasil 61

4.2 Pembahasan 72
4.2.1 Pengujian 72
4.2.2 Kelemahan dan Kelebihan Sistem 72
BAB V PENUTUP 74
5.1 Kesimpulan 74
5.2 Saran 74
DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN LAMPIRAN 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode *Waterfall* 20
Gambar 2.2 Tampilan *XAMPP* 33
Gambar 3.1 Metode *Waterfall* 36
Gambar 3.2 Sistem Berjalan 38
Gambar 3.3 *Use Case Diagram* Sistem Penjualan 40
Gambar 3.4 *Activity Diagram* Sistem Penjualan 41
Gambar 3.5 *Class Diagram* Sistem Penjualan 42
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Awal (Tanpa *Login*) 49
Gambar 3.7 Rancangan Halaman *Login* 50
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Registrasi Pelanggan 50
Gambar 3.9 Rancangan Halaman *Dashboard* Admin 51
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Provinsi 51
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Awal (Tanpa *Login*) 52
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Ongkos Kirim 52
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Rekening 53
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Produk 53
Gambar 3.15 Rancangan Halaman *Dashboard* Pelanggan 54
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Alamat 55
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Detail Produk 56
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Keranjang Belanja 56
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Riwayat Pemesanan 57
Gambar 3.20 Rancangan Halaman *Detail* Pemesanan (Pelanggan) 57
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Pembayaran 58
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Penjualan/Pemesanan (Admin) 58
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Cek Pembayaran 59
Gambar 3.24 Rancangan Halaman *Detail* Pemesanan (Admin) 59
Gambar 3.25 Rancangan *Output* Laporan Produk 60
Gambar 3.26 Rancangan *Output* Laporan Pelanggan 60
Gambar 3.27 Rancangan *Output* Laporan Transaksi penjualan 60
Gambar 4.1 Halaman Awal (Tanpa *Login*) 61

Gambar 4.2 Halaman *Login* 62
Gambar 4.3 Halaman Registrasi Pelanggan 62
Gambar 4.4 Halaman *Dashboard* Admin..... 63
Gambar 4.5 Halaman Provinsi 63
Gambar 4.6 Halaman Awal (Tanpa *Login*) 64
Gambar 4.7 Halaman Ongkos Kirim..... 64
Gambar 4.8 Halaman Rekening 65
Gambar 4.9 Halaman Produk 65
Gambar 4.10 Halaman *Dashboard* Pelanggan 66
Gambar 4.11 Halaman Alamat..... 66
Gambar 4.12 Halaman Detail Produk 67
Gambar 4.13 Halaman Keranjang Belanja..... 67
Gambar 4.14 Halaman Riwayat Pemesanan 68
Gambar 4.15 Halaman *Detail* Pemesanan (Pelanggan) 68
Gambar 4.16 Halaman Pembayaran..... 69
Gambar 4.17 Halaman Penjualan/Pemesanan (Admin)..... 69
Gambar 4.18 Halaman Cek Pembayaran 70
Gambar 4.19 Halaman *Detail* Pemesanan (Admin)..... 70
Gambar 4.20 *Output* Laporan Produk 71
Gambar 4.21 *Output* Laporan Pelanggan..... 71
Gambar 4.22 *Output* Laporan Transaksi penjualan..... 71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 18
Tabel 2.2 Simbol-Simbol *Use Case Diagram* 22
Tabel 2.3 Simbol-Simbol *Activity Diagram* 24
Tabel 2.4 Simbol-Simbol *Class Diagram* 25
Tabel 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 35
Tabel 3.2 Pengguna 43
Tabel 3.3 Produk 43
Tabel 3.4 Provinsi 44
Tabel 3.5 Kota 44
Tabel 3.6 Ongkos Kirim 44
Tabel 3.7 Produk 45
Tabel 3.8 Pelanggan 45
Tabel 3.9 Alamat 46
Tabel 3.10 Keranjang 46
Tabel 3.11 Penjualan *Header* 47
Tabel 3.12 Penjualan *Detail* 48
Tabel 3.13 Ulasan 48
Tabel 4.1 Testing Mandiri 72