# DAFTAR PUSTAKA

**Buku :**


Angipora, M. P. (2017). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo. Persada.

Arumsari. (2018). *Manajemen Pemasaran Pada Perusahaan Bisnis*. Bandung: Publik Pustaka.

Assauri. Soffan. (2019). *Pemasaran: Dasar. Konsep Strategi*. edisi 1. Cetakan 7. Jakarta: CV. Raja Grafindo.

Ghozali. Imam. (2018). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoko. (2022). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Badan Penerbit IPWI

Juliandi, Azuar., Irfan., & Manurung, Saprinal. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS

Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2016). *Marketing an Introducing Prentice*. Hall twelfth edition" . England:Pearson Education. Inc

Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran. Analisis. Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. PT Prenhallindo. Jakarta.

Noor, Juliansyah. (2016). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group.

Rusiadi, Subiantoro, Nur dan Hidayat, Rahmat. (2016). *Metode Penelitian : Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan, Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. Medan: USU Press.

Schiffman, Kanuk. (2018). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.

Setiadi, N. (2019). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Subroto, Budiarto. (2018). Pemasaran Industri. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta

Sumarwan, Ujang. (2018). *Perilaku Konsumen.* Edisi Kedua. Bogor: Khalia.

Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Penerbit CAPS. Yogyakarta.

Sutisna dan Sunyono. (2018). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy, (2019), *Brand Managemen dan Strategi*, Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. (2019). *Metode Penelitian:Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

**Jurnal :**

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.

Novia Tri Wulandari, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kafe Om Kopi, Jl. MT. Haryono No. 208 Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis). 10*(2).

Noviana, N., Qoyyimah, Q., & Puji Lestari, U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Eiger Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 15-27. https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i1.1219

Pratama, Arga Naafi dan Hayuningtias, Kristina Anindita. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy di Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen* Vol 7, No 1 (2022), *Pages 425 - 436*

Pratiwi, D., & prayogi, oky. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Auto 2000 Cabang Pancing Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *2*(1), 206-221. https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.852

Prihani dan Manurung, Heri Prasuhanda (2020). Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk. Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight Pada Warga Desa Danau Sijabut. *Jurnal Manajemen. Ekonomi Sains (MES)*. p-ISSN : 2685-8754. e-ISSN : 2686-0759.

Punuh, J., & Purba, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Pada Sense Cafe Dapur Papa Batam. *Rekaman : Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, *7*(3), 139-147. Retrieved from http://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/206

Puspitasari, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *2*(1), 110-127. https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.789

Putri, Dwi Maryamah Haniza; Soeliha, Siti; Sari, Rini Kartika. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Dapur Papa Seduh di Besuki Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)***,** [S.l.], v. 3, n. 6, p. 1118 - 1132, aug. 2024. ISSN 2964-898X. Available at: <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/5030>. Date accessed: 31 oct. 2024. doi: https://doi.org/10.36841/jme.v3i6.5030.

Satriawan, M. I., & Muniir, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Air Minum Aqua Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 159-171. https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i1.1269

Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 *Coffee* and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, *26*(2). Retrieved from https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7654

Waruwu, K., Harun, E., Imtihan., Elyani., & Juliana. (2023). Analysis Of Product Quality And Service On The Achievement Of Customer Satisfaction At Macehat Koffee Medan. *Jurnal Ekonomi*, Volume 12, No 01, 2023. http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi

Waruwu, K., Mella, Y., Ahmad, Y., & Desi, T. (2021). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Batik Trusmi Medan. *Pendidikan dan Kewirausahaa*, *9*(2). 394-404. https://journalstkippgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/235

**Skripsi :**

Nur Idul Sulkarnain Sapa, Nur Idul Sulkarnain Sapa (2023) *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Kota Makssar (Studi Kasus Pada Kedai Kopi "Titik Ngopi Café" di Jl. Adhyaksa).* Other thesis, Universitas Muslim Indonesia.

Rubiyanti, Ardian Nurafni. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap. Kepuasan Pelanggan Toko Besi Sumber Berkat. *Tugas Akhir*. Telkom University.