DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Daryanto, E., & Setyobudi, I. (2016). Manajemen Pemasaran. Gava Media.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). Manajemen Pemasaran. Samudra Biru.

Kotler, P. (2015). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Tjiptono, F. (2015). Manajemen Pemasaran. Erlangga.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson Education.

Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2016). Measuring Advertising Effectiveness. McGraw-Hill.

Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Alfabeta.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). Consumer Behavior (10th ed.). Pearson.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). Consumer Behavior (11th ed., global ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

2. Jurnal

Cahya, F., & Firmialy, S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies di Palimanan Cirebon The Effect of Marketing Strategy on Amanda Brownies Consumer Satisfaction in Palimanan Cirebon.

Fahmi, I. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi (Cetakan kesatu; S. Mahdi, Ed.). Bandung: CV. Alfabeta.

Fhadilah, I., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh E-Commerce terhadap Volume Penjualan Shopee Food Pada Produk UMKM di Kota Bandung.

Indrawati, I., Ramantoko, G., Widarmanti, T., Aziz, I. A., & Khan, F. U. (2022). Utilitarian, hedonic, and self-esteem motives in online shopping. Spanish Journal of Marketing - ESIC, 26(2). https://doi.org/10.1108/SJME-06-2021-0113

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi (Cetakan Kesatu; D. Sumayyah, Ed.). Bandung: PT. Refika Aditama.

Laia, S. D. H., & Siregar, M. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Harga terhadap Penjualan Kredit Motor Merek Yamaha (Studi Kasus pada Dealer Arios Jaya Motor, Medan). JURNAL MUTIARA MANAJEMEN, 8(1), 1-5.

NUR, F., Rahayu, R., & Syamsul, M. H. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram, Minat Beli dan Perilaku Konsumen terhadap Volume Penjualan Pakan Ayam PT DMC (Dinamika Megatama Citra) Pungging–Mojokerto (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit).

Sadi, M. D., & Suyanto, A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Volume Penjualan Treadmill pada CV. GAF Tridaya Mandiri. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(1), 226-239.

Viora, P., & Suyanto, A. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Pada Marketplace. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 13(1), 16–22. https://doi.org/10.23969/jrbm.v13 i1.1796

Yusfin, A., Abduh, T., & Abubakar, H. (2021). Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan (H. Remmang & M. Said, Eds.). Gowa: Pusakaa Almaida.

Zeithaml, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2018). Service Marketing (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.