DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andrian, R. (2022). *Pengaruh Faktor Psikologis dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.* Jakarta: Penerbit Media Utama.

Arfah, Y. 2022. *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*. Medan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Diharto, A. (2022). *Manajemen inovasi dan kreativitas*. Penerbit Gerbang Media Aksara.

Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi: 9*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (17th ed.).* Pearson Education.

Kuncoro, M. (2021). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Purwanto, A., & Sari, M. P. (2022). *Statistika untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta: Media Sains Indonesia.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2022. *Manajemen Pemasaran: Prinsip, Penerapan, dan Riset.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran esensi & aplikasi*. CV.Andi Offset.

Wijaya, D., & Astuti, W. (2022). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Deepublish.

Wulandari, A., Mulyanto, H. 2024. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. Bandung: Alung Cipta.

Yuningsih, Erni dan Silaningsih, Endang. 2020. *Manajemen Bisnis dan Inovasi.* Bandung: Widina Bhakti Persada.

Jurnal

Adirama, S., Priadi, M. D., & Yuniarsih, Y. (2024). *Tingkat kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee.* Bandung: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA), 2(6), 1251–1268.

Anggraeni, R., & Aminah, S. (2023). *Pengaruh E-WOM dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk revlon di Kabupaten Jombang.* Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah, 6(2), 2861–2869.

Alfianti, D. L. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening*. Jurnal Musytari Neraca, 12(1), 45-56.

Asia, N. 2023. "*Pengaruh Word OF Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian bagi Konsumen Alfamart di Lembang Kabupaten Pinrang.*"Skripsi sarjana: Ekonomi Syariah: Parepare.

Aurellia, Salsabila. 2024. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Toko Sinar Abadi Mutiara, Kota Mataram)*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Ferdinand, Augusty. 2021. "*Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*." Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis Joseph F . Hair Jr . William C* . Black Seventh Edition (7th ed.).

Hasbullah, M., & Muchtar, A. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen & Bisnis Indonesia, 9(3), 101-115.

Israwati, Hermansyah, T. Irawan, Fajrig Arsyelan, & Avid Opel Alexander. (2023). *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara.* Jurnal Pengabdian Ibnu Sina, 2(1), 72-76.

Jasin, M. I. (2022). *Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli konsumen pada produk fashion di Shopee*. Skripsi (S-1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kastori, R. (2023). *Keputusan pembelian konsumen.* Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(1), 45-60.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (16th ed.).* Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.

Kumar, A., & Gupta, R. (2022). *The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumer Purchase Decisions: A Study in E-commerce*. Journal of Marketing Research, 59(3), 345-360.

Liana, Y. (2021). *Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian*. Bulletin of Management and Business, Vol. 2; No. 2; Hal: 129-136.

Nasution, K. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu (Studi Kasus di Toko Sport Station Plaza Medan Fair).* Skripsi. Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.

Nurrohman, T., & Utama, B. (2018). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Smartphone Merek Blackberry Yogyakarta).* Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 85-97.

Nuzuliati, & Musyawarah, Y. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Store Burger King Cabang Sun Plaza Medan).* Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 5 No 1 2025, hal 255-266.

Pratama, C. A., & Rakhman, A. (2022). *Pengaruh brand ambassador, kepuasan pelanggan, dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk Acne Care Scarlett Whitening di Kelapa Gading*. Jakarta Utara: Jurnal Ilmiah *Hospitality* 621, *11*(2).

Putri, D. A., & Setiawan, A. (2023). *Pengaruh Promosi dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.* JIMMU (Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman), 11(1), 123–132.

Putri, M. D., & Wijaya, H. (2023). *Analisis Word of Mouth, Inovasi Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, 11(1), 23- 40.

Rachman, S., & Taufiq, H. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Asus di Bekasi*. Jurnal Pemasaran Modern Indonesia, 8(4), 78-92.

Rachmahsari, A., Tambunan, D. B., & Sumaji, Y. M. P. (2021). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP BRAND AWARENESS LETTERPRESS.CO.* Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 6(2).

Rahayu, T. S. M., & Resti, H. (2023). *Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap.*Derivatif: Jurnal Manajemen, 17(1), 64– 76.

Rahman, A., & Sari, N. (2022). *Pengaruh Word of Mouth dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kuliner Lokal*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(3), 45-60.

Rahmawati, N., & Setiawan, A. (2021). *Inovasi Produk dan Minat Beli Konsumen.* Jurnal Teknologi dan Bisnis, 8(2), 112-125.

Rifdah, D., (2023). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E – WOM) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI LINKAJA DI KOTA BOGOR.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan Bogor.

Rupayana, D., Suartina, W., & Mashyuni, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar.* Jurnal Manajemen dan Pemasaran Asia, 10(2), 65-77.

Rusdianto, M. D. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Liquid Bigow di Papanda Vape Store Sidoarjo*. Skripsi (S-1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya.

Sarayar, N., Soepeno, A., & Raintung, R. (2021). *Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat beli konsumen dalam penggunaan media sosial sebagai sarana promosi*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 12(2), 134–142.

Sari, R., & Prabowo, H. (2022). *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 10(1), 45-60.

Silaban, E., Elisabeth, S., & Sagala, M. (2019*). Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan, 7(3), 55-67.

Subianto, D., & Basuki, K. (2024). *Pengaruh influencer dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian Kahf dengan e-commerce sebagai moderating.* Ekonomis: Journal of Economics and Business, 8(1), 826–831.

Suhardi, Y. Pratama, B. Darmawan, A. Akhmadi, A. dan Florianna. 2024. *Pengaruh Word of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Bakso Enak Rawamangun*. Journal Edupedia, Vol. 2(3).

Sutiyono, R., & Baruna Hadibrata. (2020). *THE EFFECT OF PRICES, BRAND IMAGES, AND AFTER SALES SERVICE REINFORCED BAR STEEL PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS OF PT. KRAKATAU WAJATAMA OSAKA STEEL MARKETING*. Dinasti International Journal of Education Management And Social Science, 1(6).

Tajuddin, M., Hidayat, A., & Prasetyo, T. (2020). *Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada marketplace Tokopedia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(1), 45–52.

Wulandari, D. 2024. "*Pengaruh Inovasi Produk terhadap Volume Penjualan Produk Dessert Box pada Toko Ammazing Sweet di Flamboyan Kecamatan Murung Pudak*". Skripsi Sarjana: Ilmu Administrasi Niaga: Tabalong.

Yulindasari, E. R. (2022). *Pengaruh e-WoM (Electronic Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Shopee*. Jurnal JIEFeS, 3(1), 55–69.

Zakiah, Anggi Nur. 2021. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Catering Dapoer Agoeng Bintaro PT. Agung Jelita Pratama*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis, Universitas Satya Negara Indonesia: Jakarta.

Zhang, Y., & Zhao, X. (2021). *Product Innovation and Consumer Purchase Intention: The Mediating Role of Word of Mouth*. International Journal of Consumer Studies, 45(4), 567-578.