DAFTAR PUSTAKA

Das, S., Ghani, M. U., Rashid, A., Rasheed, R., Manthar, S., & Ahmed, S. (2021). *How customer satisfaction and loyalty can be affected by employee's perceived emotional competence: The mediating role of rapport. International Journal of Management (IJM), 12(3).*

Delara Sidebang & Yuli Arnida Pohan. (2024). Pengaruh *Customer Experience, Discount,* Dan *Strategy Location* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Lion Parcel Pos Rawe Tangkahan. *Jurnal Bintang Manajemen. Volume. 2, No. 4, Desember 2024*

Dwidienawati, D., Tjahjana, D., Abdinagoro, S. B., Gandasari, D., & Munawaroh. (2020). Customer Review or Influencer Endorsement: Which One Influences Purchase Intention More? Heliyon, *6(11), e05543*

Fahrezi, D. H. A. (2024). Analisis Pengaruh Influencer, Kemudahan Transaksi, Dan Affiliate Marketing Pada Keputusan Pemilihan Toko Online. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. Vol.3, No.1*

Ghozali., I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2018). Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan . CAPS. Yogyakarta

Kasmir. (2019). *Customer Service Excellent.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kotler, P. & Keller, K.L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (12). Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambatdan A. Hamdani. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa-Berbasis Kompetisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Nurlela. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol. 2 No. 2.*

Riyandana, Rahmat Ghifanoti, and Dinda Kayani Putri Bestari. 2023. "Apakah Social Media Marketing Dan Influencer Marketing Berpengaruh Pada Proses Keputusan Pembelian Yamaha (Studi Kase Pada Konsumen Yang Mengetahui Akun Instagram Yamaha Jabar)." *SEIKO : Journal of Management & Business 6(1): 159–68*

Salsabila Wulandari & Aryatinigrum. (2020). Pengaruh Pemberian P*rice* D*iscount* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3.*

Serli Anggita Sari, Wahyu Eko Setianingsih, Rusdiyanto. (2024). Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Pemasaran Digital Era Modern Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember). *Journal of Business, Management and Accounting. Volume 5, No.2*

Tjiptono, Fandy. (2019). "*Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*." Yogyakarta: Penerbit Andi.

Uyuun, S. N. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Feb Unesa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan.*

Zulia Nurahmawati, Eluiz Yansirus Saniyah , Amiruddin Kalbuadi. (2024). Pengaruh Penggunaan *Influencer Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Loyalitas Pelanggan Three Second Mataram Lombok. *JCM (Jurnal Cendekia Manajemen). Vol 2 No. 3*

Zahra Ayu Azizah, & Sri Padmantyo. (2024). Menganalisis Influencer Marketing di Media Sosial: Bagaimana Endorsement dan Brand Image Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen yang di Mediasi oleh Kepercayaan Konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(6), 3669 –. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.3050