# DAFTAR PUSTAKA

## Buku


Fandy Tjiptono, P. ., & Chandra, G. (2016). Service Quality & Satisfaction (4th ed.). CV.ANDI OFFSET.

Griffin, J. (2016). Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan. Pelanggan, Terj. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga

Handayani, Tati, Strategi Marketing Koperasi Syariah (Corebon: Insania, 2022)

Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,. Jakarta. In e – Jurnal Riset Manajemen.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Nurastuti. (2017). Teknologi Perbankan. Indonesia : Graha Ilmu

Ratminto, (2016) Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta, Cv

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wijaya, C. Ojak Manurung, (2021). Produktivitas Kerja . Jakarta: Kencana.


## Jurnal


Anggraeni Putri, Yuliya Nur (2024) PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS LAYANAN DAN CORPORATE IMAGE TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP PACITAN. Tesis Sarjana (S1), IAIN Ponorogo.

Chusnul Rofiah,. 2017. “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis 12(1):69–82. Doi: 10.26533/Eksis.V12i1.84.

Dr. Dhiraj Kelly Sawlani, S.E., M. M. (2021). DIGITAL MARKETING: BRAND IMAGES. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_BRAND_IMAGES/BodAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Fauzi, Ahmad. (2022) Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Fortofolio 1, no. 3 .

Hasbi, N. (2019). Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan konsumen JNE Express Agen Pangkalan Mansyur.

Maharani Rona Makom. (2023). Analisis Digital Marketing, Citra Merek, Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Kota Semarang. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 3(3), 141-151.

MR - Jurnal Bisnis Mahasiswa, (2023). Analisis Digital Marketing, Citra Merek, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Kota Semarang.

Masiti, Ravica Ayu. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen.” JPTN 9, no. 2 (2021).

Prajogo, Jasper Evan. (2022). Analisa Pengaruh Digital Marketing Terhadap Consumer Loyalty Melalui Online Promotion Dan E-Service Quality Sebagai Variabel Interverning Terhadap Tokopedia.” Among Makarti : Ekonomi Dan Bisnis 2, no. 1 (2022).

Setiawan, H. (2016). Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 20(3), 518–528.

Sumarwan, U. (2015). Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan (Ke-1). Bogor: PT Penerbit IPB Press.

S. Gassing, Syarifuddin & Suryanto. 2016. Public Relations. Yogyakarta. Penerbit ANDI

Soegeng Wahyoedi, "Loyalitas Nasabah : Tinjauan Aspek Religiusitas Dan Kualitas Layanan", (Indramayu : CV Adanu Abimata, 2022),