DAFTAR PUSTAKA

A., Morissan M. dkk. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana

Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Adinda, Dwifadhilah. (2021). Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Album K-Pop *Treasure* (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Album *Treasure* Di Jakarta). Jumabivol 1, (5), 2021, 386-398.

Apliana Ngongo, & Sifra Varah Veronika Lena. (2024). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tiktok Shop . *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, *3*(5), 603–610

Syukur, Abdul, Baiq Handayani Rinuasturi, Lalu Edy Herman Mulyono (2024) . Pengaruh kepercayaan, promosi dan usability value Terhadap minat beli produk *black garlic* khas sembalun Pada pusat oleh-oleh malsye. *Jurnal Riset Pemasaran. Vol 2 No 3 Juni 2024.*

Ali Hasan. (2018). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Arief Budiyanto, G., & Surya, D. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelabuhan Cigading- PTKrakatau Bandar Samudera). http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM

Bulan Setyaning Nugrahenia,, Retno Susanti, Sumaryanto. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi DanKepercayaan Terhadap Minat BeliPengguna Shopee(Survey pada Pengguna E-Commerce Shopee di Klego Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital Vol.02 No. 01 Juli-September 2024.*

Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.

Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama .

Farki, Wibawa (2018). Pengaruh Online *Customer Review* dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. J*urnal Teknik Its Vol. 5, No. 2, (2019).*

Ghozali., I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hatane Semuel (2023). *Customer Relationship Marketing* Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Perbankan Nasional. urnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2023.

Dipindai dengan CamScanner

Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani, Chelly Widyantriana (2024).Pengaruh Relationship Marketing dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervenig: Studi Kasus pada Air Mineral Aqua di Indonesia. Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah. Vol 6 No 1 (2024) 80 – 90*

Khowin Ardianto; Fania Putri Nuriska; Lia Nirawati. (2020).Pengaruh kepercayaan dan Ulasan produk terhadap minat Beli ulang emina pada *official store* Shopee di kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara,* Volume 2 No 2, Oktober 2020. ISSN 1858 – 1358,

Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2019). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc*.

Kusyanti & Mahayani (2019). Pengaruh Customer Engagement Melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus : Instagram Shopee). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Vol. 3, No. 4, April 2019, hlm. 3301-3310*

Kotler, P. and Kevin Lane Keller. (2017). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran).* Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2020). *Manajemen Pemasaran edisi 12Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks

Mowen, John C. dan Michael Minor. (2017). Perilaku Konsumen. Erlangga. Jakarta.

Mutiara, Khairunnisa (2022) *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Tingkat Kepercayaan Pelanggan Di Pt Mrt Jakarta.* thesis, Politeknik Negeri Jakarta.

Oktavia, Leni .(2021). *Pengaruh customer relationship marketing terhadap kepercayaan nasabah pada pt. Bank bukopin cabang tanjungpinang*. Sekolah tinggi ilmu ekonomi (stie) pembangunan Tanjungpinang

Peter, J.Paul dan Jerry C.Olson. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 2 Edisi* 9, Alih Bahasa Erlangga, Jakarta.

Putriany, Gina Dewi. (2024) Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Shopee. E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan). Vol. 4/No. 1/2024/622-633.

Panjaitan , Tari Silvia. (2023). Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tiktok Shop Di Kelurahan Selat Lancang Kota Tanjung Balai. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol. 2 No. 2 Edisi September 2023 -Desember 2023.

Robbins, S. P., & Coulter, M. K.. (2021). *Management. 15th edition, Global Edition*. Essex : Pearson.

Ridwan dkk (2024) Pengaruh Customer Relations Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. XYZ Dengan Dimediasi Kepercayaan Pelanggan.

Dipindai dengan CamScanner

Jurnal Cyber PR, Volume 4, No. 2, Desember 2024, Hal. 180-192.

Ruslan, Rosady. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2018). *Perilaku Konsumen*. Indeks.Jakarta.

Siti Chairunnisa1, Andi Juanna Yulinda L. Ismail (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. *JAMBURA: Vol 5. No 2. September 2022*

Sugiyono. (2019). *Statistikuntuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2019). Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.

Widyana, Suci Fika., Herdin Firmansyah (2021). Pengaruh *customer relationship management* (crm) Terhadap kepuasan pelanggan Produk sepatu converse. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Volume 11, Nomor 1, Maret 2021.*

Wardhani, Widya Kusuma (2018) *Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Pt Bank Bri Kantor Unit Berbah.* Other thesis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Yosef Evandro Ernantyo & Timotius Febry (2022). Pengaruh Implementasi *Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Kafe Kisah Kita Ngopi. *Jurnal manajemen, vol. 1, no. 2, jun*

Dipindai dengan CamScanner