DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman. N. H. (2018) Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung. PUSTAKA SETIA

Aditya Krisna (2021) "Riset Populer Pemasaran Jilid 1" (Bandung:Media Sains Indonesia) .hlm.37, (n.d.)

Alma, B (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.

Anne Ahira, 2019, Menyorot Pengertian Diskon dan Strategi Bisnis, Jakarta: Alfabeta,

Arif Isnaini, 2020 Model dan Strategi Pemasaran, Makassar: Ntp Press.

Buchari, Alma (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta

Bukhari Alma, 2020 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta

Didik, G. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing (B. Nasution ed ; Pertama). Tebing Tinggi : PT Inovasi Pratama Internasional

Djasmin Saladin, 2023. Manajemen Pemasaran "Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian" Bandung: Linda Karya.

Faridha Anggraeni. (2016). Pengaruh Promosi , Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket PTC Surabaya. Ilmu Dan Riset Manajemen, 5(7), 1–15.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro (BP UNDIP)

Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama). Surabaya : Unitomo Press.

Indriani, N., Sudarwati, & Maryam, S. (2020). Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Diskon Harga, Keberagaman Produk, Kepercayaan Merk (Studi Pada Merek So Klin Lantai Luwes Kestalan Surakarta).

Kotler Phillp. (2021). manajemen pemasaran. CV Budi Utama, Jakarta

Kotler, Philip. 2019, Buku Marketing Management. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip Pemasaran. Pendidikan Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed). Pearson

Kusnawan, A., Silaswara, D., Andy, A., & Sefung, T. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. Jurnal Sains Manajemen, 5(2), 137–160.

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga,promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian

konsumen indomie pada PT.Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. Jurnal Manajemen, 1(1), 49-64

Rachmawati, et al, (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadira Hijab Yogyakarta. Cakrawangsa

Solomon, MR, dkk. (2019). Perilaku Konsumen: Membeli, Memiliki, dan Menjadi. Pearson.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV.

ASaridewi & Alexander (2024) Pengaruh Promosi, Diskon, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada PT Sentra Kemika Persada

Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City.