

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Widhiani, dan I. Idris. Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak. *Diponegoro Journal of Management*, vol. 7, no.2, pp. 63-68, Jun.2018.
- Admin Jurnal Manajemen.2021. Strategi Promosi Penjualan Produk Beserta Tujuan dan Klasifikasi. <https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/>. Diakses tanggal 28 November 2021.
- Augusty, Ferdinand.2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Diyatma, A., & Rahayu, I. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka *Bistro & Bar*. *Jurnal.e-Proceeding of Management*.
- EM, Sangadji & Sopiah.2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Esas. 2021. Lebih Bagus Shopee atau Tokopedia? Ini Perbandingannya. <https://esasaja.com/lebih-bagus-shopee-atau-tokopedia/>. Diakses tanggal 01 Desember 2021.
- Fandy, Tjiptono 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: Andi offser.
- Fitriah, M. (2018). Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gie.2020. Brand Image: Pengertian, Tips Meningkatkan, dan Fungsinya Bagi Bisnis. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>. Diakses tanggal 28 November 2021.
- Ginne. 2021. Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>. Diakses tanggal 04 Juli 2022.
- Gracia, Monica.2016. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Yang Di Rasakan Terhadap Minat Beli Toko *Online* (Studi Pada Konsumen

- Generasi Milenial).*Skripsi*.Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Ismail Ibnu.2021. Promosi Adalah: Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/>. Diakses tanggal 30 November 2021.
- Keller Kevin Lane.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016, *Marketing Management*. 15th edition. Harlow: *Essex Pearson Education Limited*.
- Kristian, David.2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Sepeda Motor Honda Beat Di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.*skripsi*.Universitas Medan Area.
- Kurniawan, Kanada.2020. Pengertian Brand Image : Apa itu & Pentingnya <https://projasaweb.com/brand-image/>. Diakses tanggal 12 November 2021.
- Madjuki, R 2018.Pengaruh Promosi dan Kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Zalora di Jakarta.*Skripsi*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Nurchayyo, Adhitya. Persaingan Makin Memanas, Tokopedia atau Shopee Juara Marketplace di Indonesia?. <https://depok.pikiran-rakyat.com/>. Diakses tanggal 04 Desember 2021.
- Rachmawati, Annisa.2021 Pengaruh Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* Di Kota Bandung. *Doctoral dissertation*.Universitas Sangga Buana.
- Rusiadi, .et.al. 2014. .Metode.Penelitian.Manajemen, .Akuntansi.Dan.Ekonomi Pembangunan, .Konsep, .Kasus.Dan.Aplikasi.Spss,. Eviews, Amos Dan Lisrel.Medan: .Usu.Press.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: ALFABETA.

- Ummah, Nazichatul.2020. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Yang Di Rasakan Terhadap Minat Beli Toko *Online* (Studi Pada Konsumen Generasi Milenial).*Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Yoebrilianti, Anggit.Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial.*jurnal*.Universitas Serang Raya, Volume 8, Nomor 1, Juni 2018.
- Yudrik Jahja.2011. *Psikologi Perkembangan*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zainudin, Didi.Pengaruh Kualitas Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Motor Matik.*jurnal*.Universitas Indraprasta PGRI. Volume 10, No. 3, Desember 2018, pp.220-227.