

DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto 2012. Pengaruh orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan terhadap kepekaan perusahaan dan implikasinya pada kinerja perusahaan: studi pada penyalur sepeda motor di Indonesia. Ultima Manajemen.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, Fadhil. 2020. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu di Toko *Han Sport* Banda Aceh. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Aceh.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Mar'atul Fahimah, Mar'atus Sholikhah dan Chairul Anam. 2020. Pengaruh Harga, Desain dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Kasus Pada Firdaus mansion Jombang). Jawa Timur: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis.
- Nur Azizah. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great. Lamongan: Jurnal.
- Nurseto, S. 2014. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Pada UKM Bidang *Furniture* di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Sosial.
- Pandiangan, P. C. J. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Pelaku Usaha Distro) Yang Tergabung Forum KICK Bandung. *Doctoral Dissertation*: Universitas Komputer Indonesia.
- Raeni Dwisanty (2013), *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*.

- Ricky Valianto. 2015. "*Determinants of Capital Structure: Evidence from Listed Indonesian Companies*."
- Rizaldi, Mufti, 2016, Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 2.
- Rusitadi, et al. 2014. Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi Dan Ekonomi Pembangunan, Konsep, Kasus Dan Aplikasi Spss, Eviews, Amos Dan Lisrel. Cetakan Pertama. Medan: Usu Press.
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sumiati. 2015. Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol. 1 No. 1 Hal. 31-44.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2014, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPPFE.
- TR. Hayatifah Habib. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Johor Mas. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Utami, Christina Widhya, 2013, *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empa.
- Wahyu, Indah. 2017. Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Bengawan: Pustaka Bengawan.
- Widjaja, Bernard T, 2014, *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia.