

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. T. (2013). *“Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Minimarket Ariesmart Depok)”*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aripin, Z, & Negara, M. P. (2021). *Perilaku Bisnis, Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Aristo, S. F. (2016). *“Pengaruh Produk, Harga”*. Jurnal Keuangan Manajemen dan Start up Bisnis Vol 1 No. 4.
- Bulan, T. P (n.d.). (2010) *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa”*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 5 No.2.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP-Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2011). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya hidup Baru Kaum Muda*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Hidayat, A. (2013). *Pengertian dan Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Gletsjer*. Retrieved Januari 4, 2013, From Pengertian dan Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser. <https://www.statistikian.com>
- Hurriyati, R. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta. Bandung.
- International Coffee Organization. (2023). *World Coffee Consumption*. International Coffee Organization. London.
- Isnaini Harahap, et.al. (2013). *Pedoman Praktikum SPSS dan Bank Mini*, Medan: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Medan.
- Kotler. (2015) *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Amstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Proses Keputusan Pembelian*, New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kahpi, Ashabul. (2017). *Budaya Kopi di Sulawesi Bagian Selatan pada Abad Ke 19*. Journal of Cultural Sciences. Vol, 12, No.1.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2013) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.
- Lamere, S. (2017). *Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Warung Kopi Lidah Ibu, Sleman, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Piliangsai, Hiqmad Muharam. (2012). *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siti Nur Fatoni. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sola, K. I. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Sakola Factory Outlet Jogja)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Solikatun, dkk. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat (Studi Fenomologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang)*, Jurnal Analisa Sosiologi, Vol.4, No.1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sujarweni, V. (2013). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suryana, P. H., & Nurhudawan, D. (2016). *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kartu Prabayar Telkomsel (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan)”*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 9 No. 1 Februari 2016.

- Suryani, Tatik. (2010). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Syahrum dan Salim. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Cita Pustaka Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa/Prinsip, Penerapan dan penelitian Edisi I*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi Edisi I*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.