

**PENGARUH HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MIEREN KAHVE**

SKRIPSI

Oleh

T. FAHMI AULIA
2029081038/MNJ



**FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEEN
MEDAN
2024**

**PENGARUH HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MIEREN KAHVE**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhien**

Oleh

**T. FAHMI AULIA
2029081038/MNJ**

**FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEEN
MEDAN
2024**

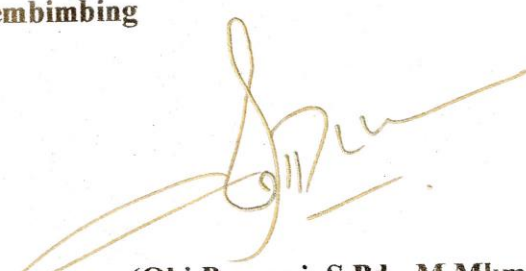
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: PENGARUH HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
Nama Mahasiswa	: T FAHMI AULIA
Nomor Pokok Mahasiswa	: 2029081038
Program Studi	: MANAJEMEN

Mengetahui
Komisi Pembimbing



(Dr. Awaludin, S.E., M.M., M.Si.)
Dosen Pembimbing I



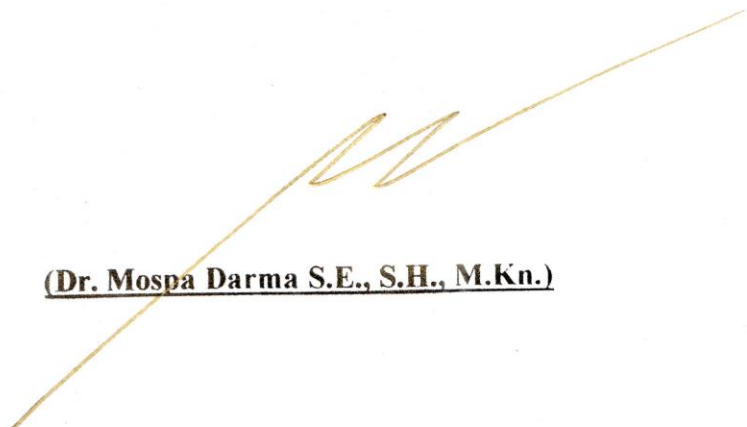
(Oki Pravogi, S.Pd., M.Mkmt.)
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi

Dekan



(Mella Yunita S.E., M.Si.)



(Dr. Mospa Darma S.E., S.H., M.Kn.)

**FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN**

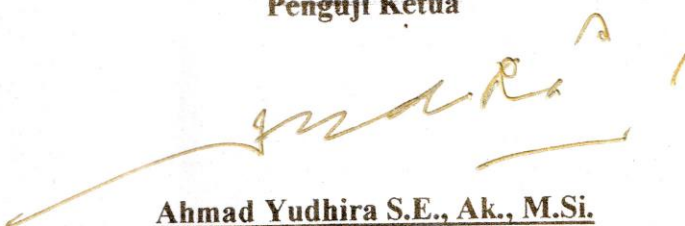
BERITA ACARA UJIAN

**UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN**

**Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhen
dalam Sidangnya yang Diselenggarakan pada:**

Hari/Tanggal	: Senin, 12 Agustus 2024
Nama Mahasiswa	: T Fahmi Aulia
Nomor Pokok Mahasiswa	: 2029081038
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Loyalitas Pelanggan Mieren Kahve
Ditetapkan	: (B+) Lulus Yudisium () Lulus Bersyarat, Memperbaiki Mengulang Tanggal: () Tidak Lulus

**Panitia Ujian/Tim
Penguji Ketua**



Ahmad Yudhira S.E., Ak., M.Si.

Anggota



(Dr. Awaludin, S.E., M.M., M.Si.)

Anggota



(Oki Prayogi, S.Pd., M.Mkmt.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : T Fahmi Aulia
NPM : 2029081038
Fakultas : Bisnis dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Loyalitas Pelanggan Mieren Kahve”, adalah skripsi karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau milik orang lain, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi dengan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku.

Medan, 12 Agustus 2024


T Fahmi Aulia
2029081038

ABSTRAK

T. Fahmi Aulia. 20290831028. Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Loyalitas Pelanggan di Mieren Kahve. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. Tahun 2024.

Loyalitas pelanggan yaitu sebuah kunci sukses bagi perusahaan, tidak hanya dalam jangka pendek tetapi akan menjadi sebuah keunggulan untuk bersaing yang berkelanjutan. Pelanggan dapat dikatakan loyal yaitu tidak akan mudah terpengaruh atau berpindah ke perusahaan atau produk lainnya.

Loyalitas pelanggan dapat tercipta karena berbagai faktor yaitu harga dan minat beli. Suatu produk akan diterima oleh konsumen dan bertahan dalam kompetisi pasar apabila produk tersebut telah memberikan kepuasan kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh harga terhadap loyalitas pelanggan di Mieren Kahve. 2) pengaruh minat beli terhadap loyalitas pelanggan di Mieren Kahve. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 96 orang responden.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah harga mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dan minat beli mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Variabel harga adalah variabel yang mempunyai pengaruh yang lebih besar dari variabel lainnya. Dari penelitian tersebut peneliti memberikan saran diharapkan agar kedepannya mieren kahve dapat menjaga kekonsistenan yang telah dibangun bertahun-tahun lama.

Kata Kunci: *Harga, Minat Beli, Loyalitas Pelanggan*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala tuhan pencipta alam karena atas rahmat-nyalah skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Minat Beli terhadap Loyalitas Pelanggan Mieren Kahve”.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi sebagian syarat-syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Irwan Agusnu Putra. S.P., M.P selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Dr. Mospa Darma. S.E., S.H., M.Kn selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Ibu Mella Yunita. S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen dan juga sebagai Pembimbing Akademik Penulis yang telah banyak membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Awaludin. S.E., M.M., M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Oki Prayogi. S.Pd., M.Mkmt selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Humaniora di lingkungan Universitas Tjut Nyak Dhien Medan, telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masih duduk dibangku perkuliahan.

7. Pemilik *Coffee Shop* Mieren Kahve beserta staf yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis untuk melakukan penelitian
8. Sahabat-sahabat terbaik penulis dan rekan rekan mahasiswa terutama Angkatan 2020 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teristimewa kepada orang tua penulis yang telah mencurahkan kasih sayang dan perhatian serta dukungan baik moril maupun materil kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya bagi masyarakat pada umumnya. Amin.

Medan, 12 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	6
C. Batasan Masalah Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah Penelitian	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	10
A. Harga	10
1. Pengertian Harga	10
2. Tujuan Penetapan Harga	12
3. Strategi Penetapan harga	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	17
5. Indikator Harga.....	18
B. Minat Beli	19
1. Pengertian Minat Beli.....	19
2. Tahap-Tahapan Minat Beli.....	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	22
4. Indikator Minat Beli	23
C. Loyalitas Pelanggan	24
1. Pengertian Loyalitas Pelanggan	24
2. Tahapan Loyalitas Pelanggan.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	27
4. Indikator Loyalitas Pelanggan.....	29
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Konseptual	31

F. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Variabel Penelitian	37
1. Definisi Operasional Variabel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Kuesioner	40
E. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Kualitas Data	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda	43
4. Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Demografi Responden	47
2. Tabulasi Jawaban Responden	48
B. Analisis Data	51
1. Analisis Statistik	51
2. Uji Asumsi Klasik	53
3. Uji Regresi Linear Berganda	58
4. Pengujian Hipotesis	59
5. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Nomor Judul	Halaman
1. Pe rtumbuhan Kopi di Indonesia Tahun 2014-2023.....	2
2. Kedai Kopi di Daerah Rengas Pulau Medan Marelan Tahun 2024.....	4
3. Penelitian Terdahulu.....	30
4. Waktu Pengerjaan.....	34
5. Indikator Variabel Bebas.....	37
6. Variabel Terikat.....	38
7. Responden Berdasarkan Usia.....	45
8. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
9. Jawaban Responden Tentang Harga (X1).....	46
10. Jawaban Responden Tentang Minat Beli (X2).....	47
11. Jawaban Responden Tentang Loyalitas Pelanggan (Y).....	48
12. Hasil Uji Validitas.....	50
13. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
14. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	52
15. Hasil uji Multikolinearitas.....	54
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
17. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
18. Hasil Uji T (Uji Parsial).....	58
19. Hasil Uji F.....	59
20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

Nomor Judul	Halaman
1. Grafik Rata-rata Konsumen Mieren Kahve Per-Hari.....	5
2. Tahapan Proses Penetapan Harga.....	15
3. Kerangka Konseptual.....	32
4. Hasil Uji Normalitas.....	53
5. Hasil Uji Hetetokedastisitas.....	56