

DAFTAR PUSTAKA

- Nikmah, Alfian (2016). "Pengaruh Brand Image dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen terhadap Merek Wranuler pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Keller, R. dan Kotler, P. (2015). Manajemen Pemasaran (Jilid I, Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro Mudrajad. 2014. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta: Sekolah Tinggi 11mu Manajemen YKIDN
- Mangkunegara, A.A.P. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2016). Perilaku Organisasi (Edisi ke-16). Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, S. (2015). Mikro Ekonomi: Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Pawenang, S. (2016). Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Islam Batik (UNIBA).
- Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- David, L. & Davis, S.B. (2010). Quality Management. New York. Hasibuan, M.S.P. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2014). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi ke-2, Cetakan ke-13). Jakarta: Rajawali Pers.

Gitosudarmo, I. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: IKAPI. Jasfar, F. (2012). 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke- 12, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi ke-13, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

Lovelock, C., Wright, H., & Lauren, K. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi terjemahan). Jakarta: Indeks (Gramedia Group).