

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, P. L. K., & Christiana, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cannon, P., & McCharthy. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Durianto, D. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler, P., & Armstrong. (2017). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2016). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Lovelock, H. C., & Laurent, K. W. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lovelock, H. C., & Wirtz, J. (2015). *Pemasaran Jasa Perspektif*. Erlangga..
- Peter, & Oloson. (2016). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE UGM.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Sejati.

JURNAL

- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762–67

