

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cannon, P., & McCharthy. (2018). Manajemen Pemasaran. Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang:Badan Universitas Diponegoro. Penerbit
- Ghozali, Imam. 2018, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2012. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1.Erlangga, Jakarta
- Lamb, C.w, Rambut, JF, & McDaniel, C. (2016). Pemasaran. Salemba Empat.
- Meriam, P., & McCharthy. (2018). Manajemen Pemasaran. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Metode penelitian untuk bisnis (Edisi Ketujuh).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, PT. Alfabeta: Yogyakarta..
- Sugiyono 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen:(Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 104-114.
- Aprilyani, A. D. (2024). PENGGUNAAN KLAUSA DALAM IKLAN KOSMETIK DI TELEVISI: KAJIAN SINTAKSIS= Use of Clauses in Cosmetic Advertisements on Television: Syntax Study (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Burhanudin, R. (2017). Pengaruh Iklan Traveloka Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen. *e-Proceeding of Management Vol. 4 (2)*. 1453-1459

- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 37-44.
- Hanifaradiz, A., dan Satrio, B. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5 (6).
- Hananta Kusuma Sadewa, K. (2022). *Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan, Atmosfer, Dan Citarasa Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hardiyanto, A., & Sitohang, S. (2022). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan BP Pemuda Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Idham, E. R. (2020). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembeli Handphone Samsung pada Masyarakat Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Junita, A. (2020). *Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Mulia, H. (2020). Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada CV Cemilan Kunik Garut. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 29-37.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 43-49.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 31-35
- Sudirjo, F., & Handoyo, E. . (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *Jurnal Serat Acitya*, 7 (1).

- Santoso, I., & Fitriani, R. (2016). Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen.
- Savitri, N. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8), 253221
- Pratama, A. W., & Satrio, B. (2023). PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, TEMPAT, BUKTIFISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EWOEL CAFE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(11).