

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2013. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kirom, Bahrul, 2021. Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. Service Performance and Customer Satisfaction Measurement. Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.
- Moorhead dan Griffin. 2013. Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter J. Paul. dan. Olson, Jerry C 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba empat.
- Peter P. dan Olson JC. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Rencana. Strategi. Marketing. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sinulingga, Sukaria. 2014. Metode Penelitian. Medan: USU Press.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran. Teori dan Implementasi. Yokyakarta: Penerbit Andi.
- Sunyoto, Danang. 2018. Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen. Jakarta: CAPS.

Sugiyono. 2018. Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

Sumber Karya Ilmiah:

Ardhanari, Margaretha dan Viphindartin, Sebastiana. 2022. Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. Vol.8 / No.1: 63-77.
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/1272/875>

Bastian J dan Sugeng Widodo. 2022. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Station Sato Petshop Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, Vol. 2, No.1, (29-35).
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JMW/article/view/19518/9948>

Lugu, A., yudhira, ahmad, & waruwu, khamo. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Exzer Amsal Mandiri. *JOURNAL ECONOMICS AND STRATEGY*, 3(2), 25-32. <https://doi.org/10.36490/jes.v3i2.323>

Rachman, R., & Oktavianti, R 2021. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Penguna Produk Unipin). *Progolia*, 5(1), 148-153.
<http://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8200>

Rafiah, Kurnia Khafidhatur. 2019. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah: Vol. 5 No. 1, Juni 2019* (46-56). p-ISSN: 2460-4089 e-ISSN: 2528-2948. Available at:
<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>

Supertini N.P.S., Telagawathi N.L.W.S., Yulianthini N.N. 2020. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No. 1, 61-73. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>

Tumbel, Altje. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. Volume 3 Nomor 1; 64-79.
[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/brave,+64-79%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/brave,+64-79%20(1).pdf)