

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, H., Christian, M., dan Loisa, J. (2020). Perilaku Pengguna Shopee Terhadap Pembelian Multiproduk dengan Pendekatan Theory of Reasoned Action. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem Dan Industri*, 1(01), 11–23. <https://doi.org/10.35261/gijtsi.v1i01.4005>
- Agustini, N. W. S., dan Winarni, A. H. (2017). Characteristics and Antioxidant Activity from Transparent Solid Soap Enriched with Carotenoid Crude Extract of *Chlorella pyrenoidosa*. *JPB Kelautan Dan Perikanan*, 12(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.15578/jpbkp.v12i1.330>
- Ahmad, A., Patel, I., Parimilakrishnan, S., dan Mohanta, G. (2013). The Role of Pharmacoeconomics in Current Indian Healthcare System. *J Res Pharm Pr.*, 2(1), 3–9.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Andayani, T. M. (2013). Farmakoeкономи: Prinsip dan Metodologi. In *Bursa Ilmu*.
- APJII. (2018). *Local Online Shop Survey*. Online. <https://www.apjii.com/learn/local-online-shopsurvey/#2>,
- Aprileny, I., Rizki, D. K., dan Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37–51. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>
- Apriliani, H. N., dan Setyawati, H. A. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Skintific. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 347–258. <https://doi.org/10.32493/jee.v5i3.28748>
- Aramo. (2012). Skin and Hair Diagnosis Sytem. *Sungman: Aram Huvis Korea Ltd.*, Halaman 1-10.
- Aryani, R., Anggriani, A., Sismayati, Hartiwan, M., dan Nurlela, S. (2019). Uji Efektivitas Krim Pelembab yang Mengandung Gel daun Lisah Buaya (*Aloe vera* Linn.) dan Etil Vitamin C. *Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa*, 2(1), 52–61. <https://doi.org/10.29313/jiff.v2i1.4203>
- Azis, A., Karim, H., Wahyuni, Y. S., Tahir, M., Imansyah, Z., dan Makassar, A. F. (2022). Pemanfaatan Bahan Alam Sebagai Alternatif Kosmetik Alami pada Remaja. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(1), 23–29.
- Biasa, K. M., Tumbel, A. L., Walangitan, M. D., Manajemen, J., dan Ekonomi, F. (2021). Pemanfaatan Sistem Pemasaran Online Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Masa Pandemic Covid-19 (Study Kasus Online Shop Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 948–956.
- Bimantara, W., Lolo, W. A., dan Jayanto, I. (2021). Analisis minimalisasi biaya penggunaan risperidone dan haloperidol pada pasien skizofrenia rawat inap di Rumah Sakit Jiwa Prof. Dr. V. L. Ratumbusang. *Pharmacon*, 10(4), 1190–1198.

- BPOM RI. (2022). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika. *Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia*, 1–33. <https://jdih.pom.go.id/view/slide/1343/3/2022>
- Budi, S., dan Rahmawati, M. (2020). Pengembangan Formula Gel Ekstrak Pegagan (*Centella asiatica* (L.) Urb) sebagai Antijerawat. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 6(2), 51–55. <https://doi.org/10.20473/jfiki.v6i22019.51-55>
- Butarbutar, M. E. T., dan Chaerunisaa, A. Y. (2020). Peran Pelembab dalam Mengatasi Kondisi Kulit Kering. *Majalah Farmasetika*, 6(1), 56–69. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i1.28740>
- Chularojanamontri, L., Tuchinda, P., Kulthanan, K., dan Pongparit, K. (2014). Moisturizers for acne: What are their constituents? *Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*, 7(5), 36–44.
- Depkes RI. (2013). Pedoman Penetapan Kajian Farmakoekonomi. In *Kementerian Republik Indonesia*.
- Digimind. (2020). *10 kategori produk terlaris shopee*. Asosiasi Digital Marketing Indonesia. <https://digimind.id/10-kategori-produk-terlaris-shopee/>
- Faridah, N., Machlaurin, A., dan Subagijo, P. (2016). Analisis Efektivitas Biaya Penggunaan Antibiotik terhadap Pasien Sepsis Pediatrik di Rawat Inap RSD dr. Soebandi Kabupaten Jember pada Tahun 2014. *E-J Pustaka Kesehat*, 4(2), 255–262.
- Fernando, M. F., dan Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Fernenda, L., Ramadhani, A. P., dan Syukri, Y. (2023). Aktivitas pegagan (*Centella asiatica*) pada dermatologi. *Jurnal Sains Farmasi & Klinis*, 9(3), 237–244. <https://doi.org/10.25077/jsfk.9.3.237-244.2022>
- Fitri, E. W. (2018). Hyaluronan dalam Bidang Dermatologi. In *Jurnal Kedokteran Nanggroe Medika* (Vol. 1, Issue 1, pp. 97–103).
- Flament, F., Francois, G., Qiu, H., Ye, C., Hanaya, T., Batisse, D., Cointereau-Chardon, S., Seixas, M. D. G., Dal Belo, S. E., and Bazin, R. (2015). Facial skin pores: A multiethnic study. *Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology*, 15(8), 85–93. <https://doi.org/10.2147/CCID.S74401>
- Forestryana, D., Jamaludin, W. Bin, Restapaty, R., dan Ramadhan, H. (2021). Pemanfaatan Bahan Alam sebagai Sumber Daya Kosmetik untuk Perawatan di Kelurahan Sungai Tiung Kecamatan Cempaka. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 518–523.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R., dan Abadi, H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Harris, B. (2019). Pencegahan penuaan kulit dini. *Jurnal Ibnu Sina Biomedika*, 3(1), 1–8. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=>

- Husaini, A., dan Aiman, D. (2015). *Cantik Tanpa Make Up*. Penerbit Allmahira.
- Imaningsih. (2018). The Body Shop® Switzerland | The Body Shop. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 4(3), 309–323. <https://www.thebodyshop.ch/fr/>
- Indrayathi, P. A. (2016). *Economi Evaluation in Health Care*.
- Iskandar, B., Tartilla, R., Lukman, A., Leny, and Surboyo, M. D. C. (2022). Uji Aktivitas Anti-aging Mikroemulsi Minyak Nilam (Pogostemon cablin Benth.). *Majalah Farmasetika*, 7(1), 52–64. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v7i1.36464>
- Ivanajayadi, K, A. P., dan Sutanto, R. P. (2019). Perancangan Branding Castlelia Milkfish Scales Mask. *Jurnal DKV Adiwarna UK Petra*, 1(14), 1–11.
- Karyanto, Y., Andriani Mukti, R., dan Hansyah Fatmasari, F. (2022). Penentuan Efektivitas Dari Air Beras, Ketimun, Dan Air Mawar Sebagai Toner Kulit Berminyak. *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA*, 20(01), 24–31. <https://doi.org/10.36456/waktu.v20i01.5121>
- Kemenkes. (2013). *Pedoman Penerapan Kajian Farmakoekonomi*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Khoir, A., dan Chairy, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Khusus Pria di Online Shop elvicto.id. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i2.11179>
- Khoiriyah, S. (2018). Review Artikel: Kajian Farmakoekonomi Yang Mendasari Pemilihan Pengobatan Di Indonesia. *Farmaka*, 16(3), 134–145.
- Kotler, P., dan K. L. K. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* (Benyamin M). PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Larasati, D., dan Hwihanus, H. (2023). Upaya Pengembangan Dan Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam E-Commerce Shopee. *Jurnal Kajian Dan Penalaran*, 1(1), 78–89. <https://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jkpim/article/view/51%0Ahttps://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jkpim/article/download/51/39>
- Laumba, F., Citraningtyas, G., dan Yudistira, A. (2017). Analisis Efektivitas Biaya (Cost Effectiveness Analysis) pada Pasien Gastritis Kronik Rawat Inap di RSUD Pancaran Kasih GMIM Manado. *Pharmakon*, 6(3), 315–323.
- Lestari, I. L., dan Mita, S. R. (2013). Review: Potensi Alga Laut dan Kandungan Senyawa Biologisnya Sebagai Bahan Baku Kosmeseutikal. *Farmaka*, 14(1), 114–126.
- Lestari, R. D., dan Widayati, A. (2022). Profil Penggunaan Kosmetika di kalangan Remaja Putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 18(1), 8–16. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i1.70915>
- Martuti, B., dan Soewarta, K. (2013). Peranan Farmakoekonomi Dalam Sistem Pelayanan Kesehatan Indonesia. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 11(04), 279–284.

- Meilina, R., Dewi, R., and Izzati, N. (2021). Edukasi Pemanfaatan Jeruk Nipis dan Daun Sirih Sebagai Bahan Pembuatan Hand Sanitizer. *Education of the Utilization of Citrus Aurantifolia And*, 3(1), 36–39.
- Milani, M., and Sparavigna, A. (2017). The 24-hour skin hydration and barrier function effects of a hyaluronic 1%, glycerin 5%, and Centella asiatica stem cells extract moisturizing fluid: An intra-subject, randomized, assessor-blinded study. *Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology*, 10(11), 311–315. <https://doi.org/10.2147/CCID.S144180>
- Muhammad, A., Mirhansyah, A., dan Kuncoro, H. (2018). Analisis Minimalisasi Biaya (Cost-Minimization Analysis) Pasien Gastritis Rawat Inap di RSUD Abdul Wahab Sjahranie Samarinda Muhammad. *Mulawarman Pharmaceuticals Conferences*, 3(1), 14–21.
- Musdalipah, Setiawan, M., dan Santi, E. (2018). Analisis Efektivitas Biaya Antibiotik Sefotaxime dan Gentamisin Penderita Pneumonia pada Balita di RSUD Kabupaten Bombana Provinsi Sulawesi Tenggara. *J Ilmu Ibnu Sina*, 3(1), 1–11.
- Musdalipah, dan Tee, S. A. (2018). Analisis Efektivitas Biaya Obat Alprazolam dan Diazepam Pada Pasien Depresi di Rumah Sakit Jiwa Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 3(2), 252–260.
- Nadeak, B. Y., and Made Birawan, I. (2022). The selection of moisturizer for treatment of atopic dermatitis. *Medical Journal : Jurnal Berkala Ilmiah Kedokteran*, 5(1), 30–39.
- Nalang, A., Citraningtyas, G., dan Lolo, W. A. (2018). Analisis Efektivitas Biaya (Cost Effectiveness Analysis) Pengobatan Pneumonia Menggunakan Antibiotik. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 7(3), 321–329.
- Nurhikma, E., Wulaisfan, R., dan Musdalipah, M. (2019). Cost Effectiveness Kombinasi Antihipertensi Candesartan-Bisoprolol dan Candesartan-Amlodipin Pada Pasien Rawat Jalan Penderita Hipertensi. *Jurnal Profesi Medika : Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 13(2), 54–61. <https://doi.org/10.33533/jpm.v13i2.1284>
- Ochi, E. (2021). *Rangkaian Skin Care Berkandungan Hyaluronic Acid untuk Dapatkan Kulit Lembap Maksimal*. BeautyJournal.Id.<https://journal.sociolla.com/beauty/rangkaian-skin-care-berkandungan-hyaluronic-acid>
- Odetta, A. T. (2019). Pemanfaatan Daun Kelor Untuk Perawatan Wajah Dengan Masker Organik. *Kesehatan Wajah Dengan Bahan Alami*.
- Patrishia, L. P. (2019). Pentingnya Pemilihan Eksfoliator dalam Mengangkat Sel Kulit Mati pada Wajah. *Jurnal Kedokteran*, 3(2), 1–7.
- Permadi, A., Ahda, M., Padya, S. A., dan Bachtiar, A. R. (2022). Pemanfaatan Spirulina Platensis sebagai Masker Gel Peel-Off. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 2260–2268.
- Pinsky, M. A. (2017). Efficacy and Safety of an Anti-aging Technology for the Treatment of Facial Wrinkles and Skin Moisturization. *Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*, 10(12), 27–35.

- Pratami, W., Ayu, N., dan Saputra, H. J. (2019). Pengaruh Media GameEdukasi “Teka Teki Pengetahuan” Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA Kelas 5 SDN 03 Protomulyo. *Jurnal Profesi Keguruan*, 5(1), 15–22.
- Prianto. (2014). Cantik. In *Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, G. B. A. W., Prijanto, A., Sukendar, N. M. C., dan Arisena, G. M. K. (2021). Kajian analisis biaya dan manfaat (cost-benefit analysis) kawasan agrowisata di Indonesia. *Composite Journal*, 1(2), 41–48. <https://doi.org/10.37905/cj.v1i2.8>
- Rahayu, D. I., dan Faidah, M. (2013). Pengaruh Penambahan Berbagai Komposisi Kayu Manis dan Madu Dalam Pembuatan Acne Lotion Terhadap Penyamaran Noda Jerawat pada Kulit Wajah Berminyak. *Jurnal Tata Rias*, 02(3), 98–104.
- Rani, A., Widyastuti, S., Sumaryono, W., dan Lesmana, H. (2020). Bauran Pemasaran Hyaluronic Acid untuk Pengobatan Penyakit Ulcerative colitis. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(1), 101–113. <https://doi.org/10.35814/jrb.v4i1.1755>
- Rihhadatulaisy, S., dan Putriana, N. A. (2020). Aktivitas Anti Aging Pada Beberapa Tanaman Dengan Berbagai Metode Pengujiannya. *Farmaka*, 18(1), 129–139.
- Robustin, T. P., Fauziah, A., Widya, S., dan Lumajang, G. (2018). Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember. *Jurnal UNEJ*, 94–101. <http://macammacamwardahkosmetik.blogspot.co.id>
- S. Friskila, R., Rahmiati, Rosalina, L., dan Bakhtiar, A. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Krim Gambir Terhadap Perawatan Kulit Wajah Noda Bekas Jerawat. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 5(4), 1–17. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/7205>
- Saadah, A., Sarnianto, P., Utami R., H., dan Irmin. (2022). Analisis Utilitas Biaya Pasien Dispepsia BPJS Dan Non-BPJS Kombinasi Obat Antasida Ranitidin dengan Antasida Lansoprazol. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 8(2), 352–361. <https://doi.org/10.25311/keskom.vol8.iss2.1234>
- Safitri, H., Vitria, H. A., dan Hasanah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Garnier pada Toko Mahkota Ayu Kosmetik(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skincare Garnier Di Banjarmasin Utara). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1–8.
- Saputri, S. A., dan Novitaningtyas, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Among Makarti*, 15(1), 65–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i1.243>
- Shiba, K., Nursifa, H., Kusumawulan, C. K., dan Sopyan, I. (2021). Uji Efektivitas In Vivo dan In Vitro Anti Aging pada Sediaan Kosmetik. *Farmaka*, 20(2), 36–49.
- Siregar, C. S. D., Qurrahman, T., dan Nasution, Y. A. (2022). Uji Aktivitas Anti-Aging Sediaan Blemish Balm Cream Vitamin E Kombinasi Avobenzone Dan Oktil Metoksisinamat.

Forte Journal, 02(01), 01–10.

- Siva, J., dan Afriadi, A. (2019). Formulasi Gel dari Sari Buah Strawberry (*Fragaria X ananassa* Duchesne) sebagai Pelembab Alami. *Jurnal Dunia Farmasi*, 3(1), 9–15. <https://doi.org/10.33085/jdf.v3i1.4416>
- Syabaniah, R. N., Riyanto, A., Marsusanti, E., dan Susilawati, S. (2020). Pemilihan Krim Wajah Terbaik Yang Mengandung Ceramide Menggunakan Metode Topsis. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 3(2), 100–109. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v3i2.580>
- Tjandrawinata, R. (2016). Peran Farmakoeкономи dalam Penentuan Kebijakan yang Berkaitan dengan Obat-Obatan. *Medicinus*, 29(1), 46–52.
- Veronika, C., Djoko, J., dan Tjahjo, W. (2021). Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai brand image produk Viva Queen melalui promosi di media sosial. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–10.
- Vogenberg, F. . (2014). Introduction to Applied Pharmacoeconomics. In *McGraw Hill Medical Publishing Divisions* (p. 14).
- Waruwu, T. P. A., dan Maimunah, S. (2022). Formulasi Sediaan Minyak Nilam (*Pogostemon* Oil) Sebagai Pelembab. *Jurnal Ilmu Kesehatan Mandira Cendikia*, 1(1), 1–9.
- Woo, K. Y., Beeckman, D., dan Chakravarthy, D. (2017). Management of moisture-associated skin damage: A scoping review. *Advances in Skin and Wound Care*, 30(11), 494–501. <https://doi.org/10.1097/01.ASW.0000525627.54569.da>
- Wulandari, A., dan Anwar, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(3), 295–301. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.49>
- Wulandari, S. A. (2019). Pengelompokan Jenis Kulit Normal, Berminyak dan Kering Menggunakan 4-Connectivity dan 8-Connectivity Region Properties Berdasarkan Ciri Rerata Bound. *Jurnal Transformatika*, 17(1), 78–87. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v17i1.1341>
- Yuliansari, M. (2020). Proses Pembuatan Masker Bunga Rosella Dan Tepung Beras Sebagai Pencerahan Kulit Wajah. *Jurnal Tata Rias*, 09(2), 367–376. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/34626%0A>
- Yusuf, N. A., Hardianti, B., and Dewi, I. (2018). Formulasi dan Evaluasi Krim Liofilisat Buah Tomat (*Solanum lycopersicum* L) sebagai Peningkat Kelembaban pada Kulit. *Journal of Current Pharmaceutical Sciences*, 2(1), 2598–2095.
- Zubaidah, I., dan Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Srimur Bekasi. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 324–333. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674>