DAFTAR PUSTAKA

Al-Tit, A. A. 2015. *The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention*. 129-139.

Armstrong, Gary & Kotler, Phillip. 2012. *Marketing*. Wpowadzenie: Wolter Kluwer Polska.

Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Fandi Tjipono. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hill, Nigel dan Jim Alexander. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Harman Malau 2017. *Manajemen Pemasaran*.

Kotler, & Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran* (Edisi sebe). Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kusuma Wardhani, Nuruni Ika. 2013. "Analisis Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Buah Frutang". Jurnal Neo-Bis. Vol.6, No. 1, Juni 2013.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Lasander, Christian. 2013. "Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional". Jurnal EMBA. Vol.1, No.3 September 2013, Hal. 284-293.

Margaretha, F., & Japarianto, E. 2012. Analisis Pengaruh *Food Quality & Brand Image* terhadap keputusan Pembelian Roti Kecik Toko Roti Ganep's di Kota Solo. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Melani, M. 2014. Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Chung Gi Wa, Dharmawangsa.

Nana Herdiana A 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Potter dan Hotchkiss 2012. *Manejemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: LaksBang Pressindo.

Potter, N. N., & J., H. H. 2012. *Food Science: 5th Edition. New York: Chapmanand Hall.*

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta*.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan MudahDipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Setiawan, Irwan. 2013 Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality* dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan kedai Sabindo Gayungsari Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan, vol. 1, no. 2

Sugiyono. 2013. Stastika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.