

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, R., & Arianty, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen umkmIkan Lele di Desa Purwodadi Kecamatan pagar Merbau. *Doctoral Dissertation*, UMSU.
- Hasanah, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mebel Aliminium di Desa Sungai Darurat Tengah Kecamatan Babirik Kbpupaten Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pada Bapak Yunur). *Inovatif*, 4(1), 45-54.
- Kotler, P dan K. L. (Keller). 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1&2. Jakarta: Andi.
- Setiyawan, A. 2022. Pengaruh Celebryty Endorser, Brand Image, dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlet Whitening (Studi Pada Warga Kelurahan Jati Negara Jakarta Timmur). *Doctoral Dessertation, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Sugiono. 2014. *Cara Mudah Menyusun Sripsi. Tesis dan Desertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. 2019. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugioyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Pemasaran Strategik*. (2nd ed). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: Andy Offset.
- Wahyudianto, M. Z. 2021. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Butuhbaju. Com. *Jurnal Performa Manajemene dan Start-up Bisnis*.5(4).
- Wildan, M., Arifin, R., & Hufron, M. 2018. Pengaruh Harga, Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis unisma). *Jurnal Ilmiah Riset manajemen*, 7(15).