

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DALAM MEMBELI TIKET BIOSKOP ONLINE
MELALUI APLIKASI TIX.ID STUDI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TJUT NYAK DHEN MEDAN**

SKRIPSI

Oleh

**NURLELA
1929081026/MNJ**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DALAM MEMBELI TIKET BIOSKOP ONLINE
MELALUI APLIKASI TIX.ID STUDI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TJUT NYAK DHEN MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan Ujian Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhen**

Oleh

**NURLELA
1929081026/MNJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

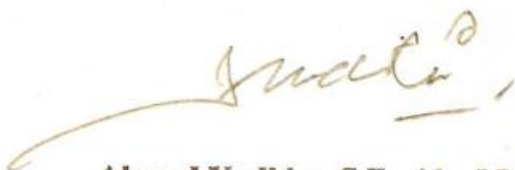
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MEMBELI TIKET BIOSKOP ONLINE MELALUI APLIKASI TIX.ID STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK DHEN MEDAN**

Nama Mahasiswa : **Nurlela**

Nomor Pokok Mahasiswa : **1929081026**

Program Studi : **Manajemen**

**Mengetahui
Komisi Pembimbing:**



Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.
Dosen Pembimbing I



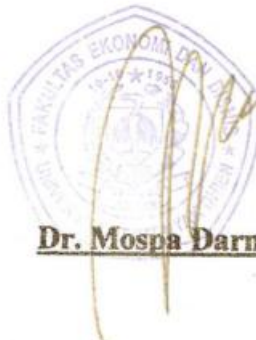
Khano Waruwu, S.E., M.M.
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi,



Mella Yunita, S.E., M.Si.

Dekan,



Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIE MEDAN**

BERITA ACARA UJIAN

**UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIE**

**Penelitian Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien
dalam Sidangnya yang Diselenggarakan pada:**

Hari/Tanggal : Selasa/ 25 Juli 2023

Nama : Nurlela

NPM : 1929081026

**Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan
Dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id
Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tjut Nyak Dhien Medan**

Ditetapkan : (A) Lulus Yudisium

() Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang

Tanggal:

() Tidak Lulus

Panitia Ujian/Tim Penguji

Ketua,

Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si.

Anggota

Anggota

Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si.

Khamo Waruwu, S.E., M.M.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurlela

NPM : 1929081026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan, adalah bukan merupakan skripsi *plagiat* atau milik orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan, yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila terbukti karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 25 Juli 2023

Yang menyatakan,




NURLELA
1929081026

ABSTRAK

Nurlela. 1929081026. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. Universitas Tjut Nyak Dhien Skripsi. 2023.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dalam membeli tiket bioskop online melalui aplikasi tix.id studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan baik secara parsial maupun secara simultan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tjut Nyak Dhien Medan yang membeli tiket bioskop di aplikasi tix.id. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus lemeshow berjumlah 96 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tjut Nyak Dhien Medan yang membeli tiket bioskop di aplikasi tix.id.. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), dan Koefisien Determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *software* SPSS (*Statistic Package for the Social Sciens*) versi 24.00.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai -2.089 lebih kecil dari -1.986 dan nilai signifikan $0.039 < 0.05$. Promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai 4.976 lebih besar dari 1.986 dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dalam membeli tiket bioskop online melalui aplikasi tix.id studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan dengan nilai 27.772 lebih besar dari 3.09 dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$

Kata Kunci: *Harga, Promosi, Loyalitas*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat kesehatan dan kesempatan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan"** yang diajukan untuk melengkapi tugas di Universitas Tjut Nyak Dhien. Penulis menyadari bahwasannya dalam penulisan proposal ini penulis melakukan banyak kesalahan dan membutuhkan dukungan moril ataupun materil, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, SP, MP. selaku Pjs Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien.
2. Bapak Dr. Mospa Darma, S.E., S.H., M.Kn. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien.
3. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien.
4. Bapak Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si. selaku Pembimbing I yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Khamo Waruwu, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Teristimewa kepada orangtua yang penulis sayangi dan cintai yakni Ayahanda Paidi (Alm) dan Ibunda Masri yang telah memberikan dukungan moril, materi beserta doa dan dukungan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya. Aamiin.

Medan, Juli 2023
Penulis,

NURLELA
1929081026

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	3
C. Batasan Masalah Penelitian.....	3
D. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORITIS	6
A. Harga.....	6
1. Pengertian Harga.....	6
2. Tujuan Penetapan Harga.....	6
3. Indikator Harga.....	8
4. Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	9
B. Promosi.....	11
1. Pengertian Promosi.....	11
2. Tujuan Promosi.....	11
3. Indikator Promosi.....	13
4. Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	14
C. Loyalitas Pelanggan.....	18
1. Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	18
2. Manfaat Loyalitas Pelanggan.....	20
3. Indikator Loyalitas Pelanggan.....	21
4. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan.....	22
D. Kerangka Konseptual.....	25
E. Penelitian Terdahulu.....	26
F. Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Defenisi Operasional Variabel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Universitas Tjut Nyak Dhien.....	37
B. Hasil Penelitian.....	40
C. Pembahasan.....	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu.....	26
2	Variabel Penelitian.....	30
3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4	Tanggapan Responden Variabel Harga.....	40
5	Tanggapan Responden Variabel Promosi.....	42
6	Tanggapan Responden Variabel Loyalitas Pelanggan.....	44
7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	46
8	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	46
9	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	46
10	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
11	Hasil Uji Normalitas.....	48
12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
13	Hasil Regresi Linear Berganda.....	50
14	Hasil Uji t.....	51
15	Hasil Uji F.....	53
16	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Kerangka Konseptual.....	25
2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49