

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnil, (2021). "Tujuan Penetapan Harga Menurut Para Ahli. Metode, dan Stratginya".
- Andi, Yogyakarta. (2021). Yogyakarta. "Perilaku Konsumen".
- Azmi, Muhammad. (2021). Palembang. "Pengaruh Produksi. Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Dikecamatan Jakabaring Kota Palembang".
- Dewi, Liliana. (2020). Universitas Ciptra Surabaya. "Dampak Kualitas Layanan dan Harga pada Kepuasan Konsumen (studi kasus pada katakata FS).
- Dewi, Olivia Irene. (2018). Surabaya. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea diSurabaya".
- Ditamei, Stefani. (2022). Jakarta. "11 Indikator Kualitas Produk dan Cara Menjaganya".
- Ernawati, Diah. (2019). Bandung. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan pembeli Produk Hi Jack Sandals Bandung".
- Fitriyana, Rani. (2022). Medan. "Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Platfrom Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB UTND)".
- Ghozali, Imam. (2018). Semarang. "Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS".
- Ilmia, Nisa. (2022). "Faktor Penting Yang Mempengaruhi Kualitas Produk".
- Irian, Franci. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tillar".
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Marimas, Sepang dan Soegoto. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Air Manado"
- Prabandari, Ayu Isti. (2021). Jawa Tengah. "5 Fungsi Handphone dalam sehari-hari, Media Komunikasi Hingga Penyimpanan"

- Putri, Yulia. (2019) Universitas Bina Sarana Informatika. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Stariah Melalui Penerapan Religiusitas”.
- Priyanto, Duwi. 2011. SPSS Analisis Statistik Data. Yogyakarta. Mediakom
- Ratna Sari, Prisca Dwi. (2020) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. "Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora)"
- Rendy Setiawan, Cristoforus. (2018). Yogyakarta. “Pengaruh Gaya Hidup. Kualitas Produk dan Harga Terhadap minat Beli Konsumen Riadi,
- Muchlisin. (2018). "Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang mempengaruhi Minat Beli”.
- Riskita, Amelia. (2022).” 9 Indikator Kualitas Produk dan Manfaatnya Bagi Bisnis”.
- Ruslan, Rosady. 2017. Metode Penelitian. (Public Relations dan Komunikasi). Jakarta. PT. Rajakrafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Setyosari, Punaji, 2012. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan, Surya Kencana, Jakarta
- Suryajaya, Ivan. (2020). Universitas Ciputra “Kualitas Produk dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear”.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Yogyakarta. “Strategi Pemasaran”.
- Widarti, Tias. (2017), "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu Cihanjuang- Pekanbaru”.
- Zulaicha, S & Irawati R. (2016). “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam”.