

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Gita Subakti , Darwin Tenironama , Ari Yuniarso . Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology di Loewy , Jakarta) Bina Nusantara University.2018 .
Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal , Vol . 8 , No. 1 , 2018 - 31
- Alma H. Buchari . 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa . Bandung : Alfabeta .
- Firmansyah , M. Anang . 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran) . Yogyakarta :
CV Budi Utama .
- Hawkins , D. I. , & Mothersbaugh , D. L. 2016. Consumer Behavior : Building Marketing
Strategy . New York : McGraw - Hill .
- Kotler , P. , & Keller , K. L. 2021. Manajemen Pemasaran , Edisi 13 , Jilid 2 . Terjemahan
oleh BoB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler , Philip and Gary Amstrong . 2016. Prinsip - prinsip Pemasaran . Edii13 . Jilid 1.
Jakarta : Erlangga
- Minarti , Mega Sifti , dan Nora Pitri Nainggolan . 2020. Pengaruh gaya hidup , promosi dan
kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko online shopee . Jurnal
Ilmiah Kohesi
- Setiadi , N. J. 2019. Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif , Tujuan , dan
Keinginan Konsumen . Edisi Ketiga (Vol . 3) . Jakarta : Kencana Prenada Media
Group.
- Solihin Dede , 2020 , Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai
Variabel Intervening . ISSN 2580-3220 , E - ISSN 2580 4588
- Sugiyono . 2017. Metode Penelitian Pendidikan . Bandung : ALFABETA Tandjung Widodo .
2014. Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai – Nilai Pelanggan , Edisi
Kedua . Penerbit Bayumedia , Malang
- Tjiptono , Fandy . 2017. Strategi Pemasaran , edisi 2. Yogyakarta . Andi Offset .
- Tjiptono Fandy , Anastasia Diana . 2019. Kepuasan Pelanggan : Konsep , Pengukuran dan
Strategi . Yogyakarta : Penerbit Andi Offset