# DAFTAR PUSTAKA


Abdussamad, Zuchri, 2021. *Metode Penelitian Kualitatif. Makassar*. CV. Syakir Media Press. Cetakan I, Desember 2021.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giao, H. (2020). *Customer Satisfaction at Tiki.VN E-Commerce Platform. Journal of Asian Finance Economics and Business*, 7(4), 173-183.

Halek Mu'min., et.al, 2024. *The Influence of Payment Gateways and Ease of Shopping On Customer Satisfaction at the Up2Beat Marketplace*. JTUS, 2(2), February 2024.

Hananto, Djoko, 2021. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel*. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ. E-ISSN:2745-6080

Hidayat, A., Chandra, T., & Putra, R. (2022). *Service Quality On Consumer Satisfaction and Non-Wage Consumer Loyalty in BPJS Ketenagakerjaan Pekanbaru Panam Branch. Journal of Applied Business and Technology*, 3(2), 166-176.

Ilyas, G. and Mustafa, H. (2022). *Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business, 2* (1).

Jannah, Misbahul, 2019. *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen untuk Membeli Kue Adee (Kecamatan Meureudu Kabupaten Idie Jaya)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Pranata, D., Sukmana, W., & Pauzy, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cita Poultry Shop Tasikmalaya. *Jurnal Hexagro, 3*(1).

Rozak. A, Sri Hidayati. W, 2021. *Pengolahan Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit: Erhaka Utama.

Sari, D., Andriawan, R., & Febrianti, T. (2023). *The Relationship Between Customer Shopping Experience with Customer Loyalty at Alfamart Store in Bandung City*. Prosiding Seminar Nasional FMI, 1, 786-804.

Sari, Desi Permata, 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan,* 2(4)

Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2022. Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan. Edisi I, Cetakan I . CV. Andi Offset. Yogyakarta.