PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN MINAT BELI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO PAKAIAN PARKIR *FASHION*

SKRIPSI

Oleh

YANTO PUTRA FIRMAN JAYA HULU
2129081659/MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN MINAT BELI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO PAKAIAN PARKIR FASHION

SKRIPSI

Utuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh

YANTO PUTRA FIRMAN JAYA HULU
2129081059/MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	**: PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN MINAT BELI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO PAKAIAN PARKIR FASHION**
Nama Mahasiswa	**: Yanto Putra Firman Jaya Hulu**
Nomor Pokok Mahasiswa	**: 2129081059**
Program Studi	**: Manajemen**

Mengetahui

Komisi Pembimbing

(Ahmad Yudhira, S.E.,Ak., M.Si)
Dosen Pembimbing I

(Mella Yunita, S.E., M.Si)
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi

(Khamo Waruwu, S.E., M.M)

Dekan

(Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H., M.H)

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN MEDAN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam Sidangnya yang Diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal	**: Rabu, 27 Agustus 2025**
Nama Mahasiswa	**: Yanto Putra Firman Jaya Hulu**
Nomor Pokok Mahasiswa	**: 2129081059**
Program Studi	**: Manajemen**
Judul Skripsi	**: Pengaruh Perilaku Konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir Fashion**

Ditetapkan : **(B+) Lulus Yudisium**

( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki Mengulang

Tanggal:

( ) Tidak Lulus

Panitia Ujian/Tim Penguji
Ketua

(Khamo Waruwu, S.E., M.M)

Anggota

(Ahmad Yudhira, S.E.,Ak., M.Si)

Anggota

(Mella Yunita, S.E., M.Si)

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Yanto Putra Firman Jaya Hulu
NPM	: 2129081059
Fakultas	: Bisnis dan Humaniora
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa sikripsi dengan judul **"Pengaruh Perilaku Konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir *Fashion*"** adalah bukan merupakan tugas akhir milik orang lain, baik sebagaian ataupun keseluruhannya kecuali dalam kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, 27 Agustus 2025



Yanto Putra Firman Jaya Hulu
NPM: 2129081059

ABSTRAK

Yanto Putra Firman Jaya Hulu. 2129081059. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir Fashion. Universitas Tjut Nyak Dhien 2025.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Perilaku Konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir Fashion Penelitian ini dilakukan di Toko Pakaian Parkir Fashion beralamat di Jalan Kapten Muslim, Helvetia Tengah, Kecamatan Helvetia, Kota Medan, Sumatera Utara 20117- Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di Toko Pakaian Parkir Fashion. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* sehingga sampel berjumlah 96 responden, Penelitian ini menggunakan data primer yang pengumpulan datanya menggunakan kuisioner. Metode analisis data menggunakan uji analisis data, regresi linier berganda, asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS 24 for windows.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perilaku konsumen dan minat beli berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan di toko pakaian Parkir Fashion Perilaku Konsumen dan Minat Beli berpengaruh secara simultan terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir Fashion. Dalam uji koefisien determinasi didapatkan hasil data sebesar 54,6 % faktor-faktor dari volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel perilaku konsumen dan minat beli sedangkan selebihnya sebesar 43,6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Perilaku Konsumen, Minat Beli, Volume Penjualan*

ABSTRACT

Yanto Putra Firman Jaya Hulu, 2129081059. The Influence of Consumer Behavior and Purchase Intention on Sales Volume at the Parkir Fashion Clothing Store, Tjut Nyak Dhien University, 2025.

The purpose of this study was to determine the Influence of Consumer Behavior and Purchase Intention on Sales Volume at the Parkir Fashion Clothing Store. This research was conducted at the Parkir Fashion Clothing Store located at Jalan Kapten Muslim, Helvetia Tengah, Helvetia District, Medan City, North Sumatra 20117-Indonesia.

The population in this study was all consumers who made purchases at the Parkir Fashion clothing store. The sampling method used in this study was a non-probability sampling technique, resulting in a sample of 96 respondents. This study used primary data collected using a questionnaire. Data analysis methods used data analysis, multiple linear regression, classical assumptions, hypothesis testing, and coefficient of determination tests using SPSS 24 for Windows.

The results showed that consumer behavior and purchasing interest partially influenced sales volume at the Parkir Fashion clothing store. Consumer behavior and purchasing interest simultaneously influenced sales volume at the Parkir Fashion clothing store. The coefficient of determination test showed that 54.6% of sales volume factors could be explained by consumer behavior and purchasing interest variables, while the remaining 43.6% was explained by other factors not examined in this study.

Keywords : Product Quality, Brand Image, Customer Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Adapun judul yang saya ambil dalam sikripsi ini yaitu **"Analisis Perilaku Konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan di Toko Pakaian Parkir Fashion"** dapat diselesaikan pada waktunya. Adapun tujuan penulis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Prodi Manajemen di Universitas Tjut Nyak Dien Medan.

Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, pendapat, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Apt Eva Sartika Dasopang, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien.
2. Ibu Dr. Dahlia Kunsuma Dewi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien.
3. Bapak Khamo Waruwu, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien, sekaligus sebagai dosen penguji.
4. Bapak Ahmad Yudhira, S.E., Ak., M.Si. selaku pembimbing I yang banyak memberikan penulis masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Ibu Mella Yunita, S.E.., M.Si. selaku pembimbing II yang banyak memberikan penulis masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini.
7. Teman-teman mahasiswa Program Studi S1-Manajemen yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata, saya sebagai penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan peneliti khususnya. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, sekian dan terima kasih.

Medan, 27 Agustus 2025
Penulis

Yanto Putra Firman Jaya Hulu
NPM:2129081059

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah Penelitian 5

C. Batasan Masalah Penelitian 6

D. Rumusan Masalah Penelitian 6

E. Tujuan Penelitian 6

F. Manfaat Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORITIS **8**

A. Volume Penjualan 8

1. Pengertian Volume Penjualan 8

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan 9

3. Indikator-Indikator Volume Penjualan 11

B. Perilaku Konsumen 13

1. Pengertian Perilaku Konsumen 13

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 14

3. Model Perilaku Konsumen 15

4. Indikator Perilaku Konsumen 17

C. Minat Beli 18

1. Pengertian Minat Beli 18

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 19

3. Strategi Meningkatkan Minat Beli 21
4. Indikator-Indikator Minat Beli 24
D. Penelitian Terdahulu 25
E. Kerangka Konseptual 26
F. Hipotesis Penelitian 27
BAB III METODE PENELITIAN 29
A. Lokasi dan Waktu Penelitian 29
1. Lokasi Penelitian 29
2. Waktu Penelitian 29
B. Populasi dan Sampel 29
1. Populasi 29
2. Sampel 29
C. Variabel Penelitian 31
1. Variabel Bebas 31
2. Variabel Terikat 31
D. Teknik Pengumpulan Data 32
E. Teknik Analisis Data 33
1. Uji Kualitas Instrumen 33
2. Uji Asumsi Klasik 34
3. Analisis Regresi Linier Berganda 36
4. Uji Hipotesis 36
5. Koefisien Determinasi (R^2) 37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
A. Gambaran Umum Parkir Fashion Medan 39
1. Sejarah Singkat Parkir Fashion Medan 39
2. Visi dan Misi Parkir Fashion 40
3. Struktur Oganisasi Parkir Fashion 41
B. Hasil Penelitian 43
1. Deskripsi Karakteristik Responden 43

2. Uji Kuallitas Data 45
3. Uji Asumsi Klasik 47
4. Analisis Regresi Linier Berganda 49
5. Uji Hipotesis 50
6. Koefisien Determinasi 52
C. Pembahasan 53
1. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Volume Penjualan 53
2. Pengaruh Minat Beli terhadap Volume Penjualan 54
3. Pengaruh Perilaku konsumen dan Minat Beli terhadap Volume Penjualan 55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57
A. Kesimpulan 57
B. Saran 57
DAFTAR PUSTAKA 59

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Volume penjualan pakaian	2
2	Penelitian Terdahulu	25
3.	Definisi Variabel Operasional	31
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	44
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
7.	Uji Validitas Perilaku Konsumen	45
8.	Uji Validitas Volume Penjualan	46
9	Uji Validitas Minat Beli	46
10.	Hasil Uji Reliabilitas	47
11.	*One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*	47
12.	Uji Multikolineritas	48
13.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
14.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	51
15.	Hasil Uji F (Uji Simultan)	52
16.	Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Konseptual	27
2.	Struktur Organisasi	41
3.	Uji Heterokedasitas.....	49