DAFTAR PUSTAKA

Agus Sudigdo, Taufik (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Garuda Express Delivery (GED) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis. volume 2 issue 02.*

Akbar & Nurcahyani (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Mutiara Multifinance Pamulang. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Vol 3(2.*

Ardiyansyah dkk(2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen.*

Arsyad, Muh Rezky Pangeran Syafar. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management. Volume 8 Issue 2 (2023) Pages 183 – 197.*

Febriansyah, Gerry Triputra. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol 7. No. 1, Maret 2021

Ghozali., I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasanah,.(2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Ola Amuntai. Inovatif, Vol. 5, No.1.

Hasan, Ali, (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.

Kasmir. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Depok: Rajawali Pers.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2020). *Manajemen Pemasaran (12).* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Khoiriyah, Nailatul Sinollah Siti Magfirotul Wahidah. (2022) Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *Journal of Islamic Business and Enterpreneurship. Volume 1 Number 1. April 2022. 1 – 6.*

Lumintang (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Karunia Kiawa. *Productivity, Vol. 4 No. 2, 2023*

Lupiyoadi, Rambatdan A. Hamdani. (2018). *Manajemen Pemasaran JasaBerbasis Kompetisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Nisa, Khoirun. Ilya Farida. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Salon Kecantikan Tiara Surabaya. *Soetomo Management Review, Volume 2, Nomor 5, Hal 631-638*

Priharto, S. (2020, August). Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. Accurate. *https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan*

Sugiyono. 2019. *Statistikuntuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2019. "*Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*." Yogyakarta: Penerbit Andi.