HOME INDUSTRY SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN *FINANCIAL REVENUE* PEKERJA (STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* KUE MAMA ZITA KEL. BANTAN)

SKRIPSI

Oleh

ELVA DAMAYANTI
2129041007/EP

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

HOME INDUSTRY SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN *FINANCIAL REVENUE* PEKERJA (STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* KUE MAMA ZITA KEL. BANTAN)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh

ELVA DAMAYANTI
2129041007/EP

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	**: *HOME INDUSTRY* SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN *FINANCIAL REVENUE* PEKERJA (STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* KUE MAMA ZITA KEL. BANTAN)**
Nama Mahasiswa	**: ELVA DAMAYANTI**
NPM	**2129041007**
Program Studi	**: EKONOMI PEMBANGUNAN**

Mengetahui
Komisi Pembimbing

(Evalina Pakpahan, S.E., M.Si)
Dosen Pembimbing I

(Nela Permata Sari Lubis, S.Pd., M.E.)
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi

(Cindy Yolanda, S.Pd., M.Si.)

Dekan

(Dr. Dahlia Kesuma Dewi, S.H., MH.)

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut
Nyak Dhien Dalam Sidangnya Yang Diselenggarakan
Pada:

Hari/Tanggal	**: Selasa, 08 Juli 2025**
Nama Mahasiswa	**: Elva Damayanti**
NPM	**2129041007**
Program Studi	**: Ekonomi Pembangunan**
Judul Skripsi	**: *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenue* Pekerja (Studi Kasus *Home Industry* Kue Mama Zita Kel. Bantan)**
Ditetapkan	**: (B+) Lulus Yudisium**
	( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki, Mengulang
	Tanggal :
	( ) Tidak Lulus

Panitia Ujian/Tim

Penguji Ketua

Daniel Ebenezer Silaban, SE., M.Ak., M.Si.

Anggota

Evalina Pakpahan, S.E., M.Si.

Anggota

Nela Permata Sari Lubis, S.Pd., M.E.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elva Damayanti

NPM 2129041007

Tempat,Tanggal Lahir : Anggoli, 21 Maret 2002

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Alamat : Jl. Letda Sujono, gg. Jasa no. 7 Medan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul ***Home Industry*** **Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan** ***Financial Revenue*** **Pekerja (Studi Kasus** ***Home Industry*** **Kue Mama Zita Kel. Bantan)** adalah skripsi karya ilmiah yang saya susun dan bener merupakan hasil karya saya sendiri. Semua sumber yang digunakan dalam dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Dan bukan skripsi plagiat atau milik orang lain, kecuali dalam bentuk kutipan, yang telah saya tuliskan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku

Medan, 08 Juli 2025



Elva Damayanti

2129041007

ABSTRAK

Elva Damayanti, 2129041007. *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenue* Pekerja (Studi Kasus *Home Industry* Kue Mama Zita Kel. Bantan). Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi. 2025.

Dari hasil observasi yang telah diamati di lapangan dan informasi yang di dapat melalui pemilik usaha yaitu (ibu Zita), adapun fenomena yang terjadi bahwasanya kurangnya pemberdayaan keterampilan terhadap pekerja dari organisasi pemerintah kemudian, minimnya strategi marketing atau penggalian informasi dalam mepromosikan produk seperti di event-event bazar yang dilakukan, dan jarang sekali ada yang membahas persoalan mengenai bahan baku yang menjadi produk utama khususnya di *home industry* kue Mama Zita karena bukan persoalan pekerja saja yang menjadi inti dari pemberdayaan usaha mikro ini, tetapi juga bagaimana bahan baku, alat serta fasilitas lainya seperti bantuan akses modal dapat terjaga sehingga dapat menjaga kestabilan usaha itu sendiri dan berpengaruh terhadap pendapatan dan modal dari *home industry* ini. Kemudian *home industry* yang saya teliti masih berkembang dengan cara dan strategi sendiri tanpa ada campur tangan kebijakan organisasi pemerintah dalam membantu memperdayakan dari segi modal ataupun SDM dan fasilitas produksi hal ini di upayakan agar dapat meperdayakan usaha dan pekerja di dalamnya

Menyesuaikan dengan masalah yang akan diteliti, penulis memilih menggunakan jenis data kualitatif. “penelitian kualitatif” merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Dengan memproleh hasil penelitian melalui teknik wawancara, foto dan dokumentasi lainya guna mendapatkan hasil yang relavan.

Berdasarkan hasil dari pembahasan bahwa penelitian ini menunjukkan *home industry* kue Mama Zita memiliki peran starategis dalam pemberdayaan ekonomi Masyarakat, khususnya pelaku usaha mikro dan pekerja dari kalangan ekonomi kecil, dengan karakteristik fleksibel, berbasis rumah tangga, serta membutuhkan modal yang relatif kecil, *home industry* ini menjadi alternatif yang menjanjikan untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, serta memperkuat ketahanan ekonomi keluarga. Kemudian hasil penelitian memperlihatkan bahwa pekerja yang terlibat dalam sektor *home industry* mengalami peningkatan pendapatan *financial* secara signifikan diproleh setiap harinya dan dari bonus yang di dapatkan ketika orderan meningkat.

Kata Kunci **: *UMKM, Indutri Rumah Tangga, Pendapatan keuangan, SWOT, Starategi Pemberdayaan.***

ABSTRACT

Elva Damayanti, 2129041007. Home Industry as a Micro-Business Empowerment Strategy in Increasing Workers' Financial Revenue (Case Study of Mama Zita's Cake Home Industry in Bantan Village). Tjut Nyak Dhien University. Thesis. 2025.

From the results of observations that have been observed in the field and information obtained through the business owner, namely (Mrs. Zita), the phenomenon that occurs is that the lack of empowerment of skills for workers from government organizations then, the lack of marketing strategies or information gathering in promoting products such as in bazaar events that are carried out, and rarely anyone discusses the issue of raw materials which are the main product, especially in the Mama Zita cake home industry because it is not only the problem of workers that is the core of empowering this micro business, but also how raw materials, tools and other facilities such as assistance with access to capital can be maintained so that it can maintain the stability of the business itself and affect the income and capital of this home industry. Then the home industry that I studied is still developing in its own way and strategy without any interference from government organizational policies in helping to empower in terms of capital or human resources and production facilities, this is an effort to empower the business and workers in it.

To suit the research problem, the author chose to use qualitative data. "Qualitative research" is a research method used to examine natural object conditions, where the researcher serves as the key instrument, data collection techniques are carried out through triangulation (combination), data analysis is inductive, and qualitative research results emphasize meaning rather than generalization. By obtaining research results through interviews, photographs, and other documentation techniques to obtain relevant results.

Based on the results of the discussion that this study shows that the Mama Zita cake home industry has a strategic role in empowering the community's economy, especially micro-entrepreneurs and workers from small economic circles, with flexible characteristics, household-based, and requiring relatively small capital, this home industry is a promising alternative to create jobs, increase income, and strengthen family economic resilience. Then the results of the study show that workers involved in the home industry sector experienced a significant increase in financial income obtained every day and from bonuses obtained when orders increased.

Keywords : ***UMKM, Household Industry, Financial Income, SWOT, Empowerment Strategy***

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang disusun guna memenuhi syarat untuk pembuatan tugas akhir. Adapun judul yang penulis ajukan adalah sebagai berikut **"*Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenue* Pekerja (Studi Kasus *Home Industry* Kue Mama Zita Kel. Bantan)."** Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak permasalahan dan kesulitan, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu, bantuan dan bimbingan dari semua pihak sangat penulis harapkan, pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Awaludin, S.E., M.M., M.Si., selaku Ketua Yayasan APIPSU Medan yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Ibu Dr. apt. Eva Sartika Dasopang, M.Si., selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Ibu Dr. Dahlia Kusuma Dewi, SH. MH., selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Medan beserta staff pengajar yang telah membekali ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa

perkuliahan.

4. Ibu Indah Sari Liza Lubis, S.Psi., M.Psi., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
5. Ibu Cindy Yolanda, S.Pd., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis Humaniora Tjut Nyak Dhien Medan
6. Ibu Evalina Pakpahan, S.E. M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan Pengarahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Nela Permata Sari, S.Pd., M.Si. seabagai dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Bapak Daniel Ebenezer Silaban, S.E., M.Ak., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
9. Ibu Zita selaku pemilik *home industry*, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas kerendahan hati telah memberi ijin penulis untuk melakukan penelitian di *home industry* tersebut.
10. Ayahanda Hendra Muliadi Siregar dan Ibunda Fitri Handayani Hutapea, Terimakasih karna selalu mendukung dan mendoakan setiap hal-hal baik yang saya lakukan, dukunga secara moral maupun material yang telah di tuangkan disetiap perjalanan saya.
11. Saudara-saudara saya yang telah mendukung dan mendoakan saya dalam segala hal baik yang saya lakukan.
12. Kepada teman baik saya Miftahul Jannah Lubis, terimakasih karna telah

membantu mendukung dan meluangkan waktu untuk membantu saya selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari, dalam pengerjaan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pihak. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi dunia Pendidikan khusunya bagi Masyarakat pada umumnya.

Medan, 08 Juli 2025

Penulis

Elva Damayanti

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

I. PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 8
C. Batasan Masalah 8
D. Rumusan Masalah 9
E. Tujuan Penelitian 9
F. Manfaat Penelitian 10

II. TINJAUAN PUSTAKA **11**
A. *Home Industry* 11
B. Usaha Mikro 13
C. *Financial Revenues* (Pendapatan) 16
D. Indikator Pendapatan Usaha (*Revenue*) 19
F. Dimensi Pemberdayaan Usaha 21
G. Penelitian Terdahulu 22
H. Kerangka Berpikir 25

III. METODE PENELITIAN **26**
A. Waktu dan Lokasi Penelitian 26
B. Jenis dan Sumber Data 26
C. Teknik Pengumpulan Data 27
D. Teknik Analisis Data 29
E. Uji Keabsahan Data 31
F. Analisis SWOT 32

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 36
A .Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....36
B. Hasil Penelitian 38
C. Pembahasan 47
D. Analisis SWOT *Home Industry* Sebagai Strategi Pemeberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenue* Pekerja.....53
E. Analisis Faktor – faktor Starategi Internal dan Eksternal *Home Industry* Kue Mama Zita 57

V. KESIMPULAN DAN SARAN 63
A. Kesimpulan.....63
B. Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 66

DAFTAR TABEL

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Data UMKM Kel Bantan 6
2. Penelitian Terdahulu 22
3. Nama-nama Informan Penelitian 28
4. Faktor-faktor Strategi Internal (*Internal Strategi Factory Analysis Summary)/* IFAS) 33
5. Faktor-faktor Strategi Ekternal (*Eksternal Strategi Factory Analysy Summary*)/ EFAS) 34
6. Matriks SWOT 35
7. Faktor-faktor Strategi Internal (Matrik IFAS) 57
8. Faktor-faktor Strategi Eksternal (Matrik IFES) 58
9. Matriks SWOT 60

DAFTAR GAMBAR

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Data Jumlah Pelaku UMKM Sumut Tahun 2023 2
2. Data Jumlah Pekerja (*Home Industry* Mama zita) 2020-2023 4
3. Kerangka Berpikir..... 25

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Daftar Wawancara 69
2. Surat Izin Penelitian 74
3. Dokumentasi Penelitian 76