DAFTAR PUSTAKA

Ariyanti (2022) Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, A. Vol 18 N0 3.*

Basu Swastha,2020 Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta:Liberty Yogyakarta

Bramson. 2020. Faktor dan Model loyalitas konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Fawazy,2023, Pengaruh Lokasi,Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Stasiun Cafe Balung Jember**,** *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME), Vol 2 No. 1*

Fitriyanto, E, 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Panas Dalam. Universitas Pasunda

Gumanti (2025) Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Plangkaraya Semi Mart Medan, *Journal Economic And Strategy (J) Vol 3 No. 2*, Universitas Tjut Nyak Dhien Medan

Inang,2021 Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung, *Junal Manajemen Bisnis Vol 6 No.*

Irawan, Handi. 2020. Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta. Elex Media Komputindo.

Joanita, 2022, Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntans Vol 6 No. 3*

Istiono, D., Kurniasih, N., & Pamungkas, P.,2025. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Wild Original Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, *6*(1), 115-123.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2021. Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Delapan). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2021. Manajemen Pemasaran (cetakan kesebelas. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang

_____, 2021.Marketing Management 12th Edition, New ersey: Pearson PrenticeHall

Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Laksana, M. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

Lovelock, Christopher; Jochen Wirtz; Jacky Mussry.2019.Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi-Perspektif Indonesia.Alih Bahasa oleh: Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Edisi Ketujuh. Jilid 2.Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2021. Manajemen Pemasaran Jasa. Ed. 2. Jakarta : Salemba Empat.

Muhajir, 2022, Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hanggar Tala'salapang di Kota Makassar, *Journal of Management and Soial Science Vol 1 No. 2*

Siswanto, B. Sastrohadiwiryo. 2021. Strategi Manajemen Pemasaran : Jakarta, PT. Damar Mulia Pustaka.

Situmorang & Lufti, 2020, Metode Riset Bisnis dan Manajemen, USU Press, Medan.

Stanton, William. J., 2020. "Prinsip Pemasaran", Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerjemah : Yohanes Lamanto, MBA, MSM., Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. 2020. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

Swastha, B., & Handoko. (2020). Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

_____. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2021, Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,Andi Offset, Yogyakarta.

_____2021,. Strategi Pemasaran, (yogyakarta: Andi Ofset