# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan tentang pengaruh lokasi usaha dan Harga terhadap kepuasan konsumen maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lokasi usaha memberi pengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y (Kepuasan konsumen). Hal ini diindikasikan oleh nilai $t\text{-}_{hitung}$ X1 (4.758)> $t\text{-}_{tabel}$ (1.661) dan p-value (0,000) <0,05
2. Harga memberi pengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y (Kepuasan konsumen). Hal ini diindikasikan oleh nilai $t\text{-}_{hitung}$ X2 (9.309)> $t\text{-}_{tabel}$ (1.661) dan p-value (0,000) <0,05
3. Lokasi usaha dan harga memberi pengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y (Kepuasan konsumen). Hal ini diindikasikan oleh nilai $F\text{-}_{hitung}$ (77.160) > $F\text{-}_{tabel}$ (2.698) dan sig-p (0,000) < 0,05

## B. Saran

1. Kepada manajemen Percetakan Sifik Ajaya Medan, diharapkan dapat lebih memperhatikan faktor faktor yang mempengauhi kepuasan konsumen keuangan sehingga kepuasan konsumen dapat lebih ditingkatkan.
2. Kepada peneliti lainnya, disarankan untuk melakukan penelitian sejenis dengan skala penelitian yang lebih luas untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih lengkap.

3. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada objek atau lokasi yang berbeda, tidak hanya pada satu tempat saja, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan dan dijadikan acuan dalam meningkatkan Persepsi Konsumen percetakan Sifika Jaya Medan